



Actores regionales y del turismo proponen tareas. Acentuar la multimodalidad logística y el rol de carga de Carriel Sur, potenciar el turismo de negocios, generar campañas de mayor alcance son parte de las medidas que se están considerando.

Por Nicolás Álvarez Arrau
 nicolas.alvarez@diarielsur.cl

La última vez que una aerolínea anunció un vuelo directo desde Carriel Sur hacia un destino internacional hubo mucha expectativa. Fue JetSMART, que en diciembre de 2023 comprometió una nueva ruta a Buenos Aires, capital trasandina. En marzo se iniciaron los viajes, pero la empresa, desafortunadamente, debió echar pie atrás en las semanas por el tipo de cambio que subió mucho en poco tiempo. Biobío, otra vez, perdió la oportunidad de abrirse paso hacia urbes de este calibre, tal como una vez ocurrió con Lima, Perú. Actores locales asociados al área reconocen que la situación trajo desazón, aunque a la vez son autocríticos. Precisan que todo se pudo hacer mejor, sobre todo a la hora de activar una campaña de mayor aliento, una que ayudase a anticipar eventuales nudos, o bien acrecentar la demanda de pasajeros.

Desde a todo, creen que el trabajo no está perdido, más aún con la infraestructura que posee el principal terminal aéreo del Biobío. Por eso proyectan, cuando las condiciones económicas mejoren, retomar el trabajo con las empresas aéreas con operaciones en la zona y mirar nuevamente hacia Buenos Aires o Lima, pero también Neuquén, aprovechando la relación de negocios que tiene esta región argentina con Biobío. Brasil también es uno de los destinos que tienen en carpeta los organismos turísticos.

TAREAS PARA VOLVER AL JUEGO

Desde el Gobierno Regional proponen como primera tarea mirar la multimodalidad logística que posee la Región, "que puede dar una ventaja competitiva importante" si se retoma el tema de envío de carga desde Carriel Sur, con productos locales como alimentos frescos o snacks saludables que se podrían incorporar por vía aérea. "No sólo tenemos que persistir en pasajeros, sino que también en carga, porque esos dos elementos son los que permitirán que el aeropuerto tenga mucho tráfico y actividad", dice el jefe de

Se insiste en la ciudad trasandina, pero también en Lima y Neuquén

La búsqueda regional de destinos aéreos tras la fallida ruta a Buenos Aires

La División de Infraestructura y Transporte, Oscar Ferrel. Dado que los negocios privados siempre tienen un riesgo—tal como pasó con la ruta fallida Buenos Aires—, Ferrel se inclina por elaborar una estrategia en materia de fomento productivo, ya que la estructura habilitante que tiene la zona "no garantiza el éxito por sí sola", y eso conlleva a persistir en la atracción de inversiones, del turismo y presentar a la Región en distintos foros internacionales, con estrategias y planes que den cuenta de una marca e identidad regional, "porque esos pilares, más allá de un viaje que no se pudo continuar, ayudan a traer nuevos destinos, pues podríamos tener un viaje a Neuquén, ir a Lima o Florianópolis, al sur de Brasil".

Para alcanzar viajes como los recién descritos, en el Gobierno Regional aseguran tener una conversación permanente con las aerolíneas—la última hace un mes y medio—, una conversación en la que se proyecta la idea de que el aeropuerto María Dolores, en Los Angeles, ocupe otro rol en materia de conexión directa con Santiago y expanda su pista. Adicionalmente, sigue la conversación de Lima y de retomar, apenas se pueda, la conexión con Argentina.

"En particular, a la Región le interesaría mucho una salida a Neuquén, porque allí hay negocios comunes y una posibilidad de incrementar esa oferta. Lamentablemente, pasó lo de Puerto Coronel, lo que nos complicó la relación bilateral, pero creo que más allá de las agendas de corto plazo, ese debe ser un foco nuestro (...) Si tenemos flujo e intercambio comercial de las peras o manzanas de Neuquén, se debería generar un turismo de negocio que permita que personas de esa zona vengan a Biobío en verano o invierno, y ahí hay que vender la oferta de productos y turística, así como la capacidad portuaria para justificar el avión", enfatiza el representante regional.

UNA CAMPAÑA LATINOAMERICANA

En Senatur Biobío llaman a mirar dentro del propio país, con posibles destinos directos a Temuco o Valdivia. En el ámbito internacional, la directora regional del organismo, Maritza San Martín, plantea que lo que ocurrió con la ruta a Buenos Aires tiene que generar un análisis país que lleve a repensar el rol que tiene el aeropuerto Arturo Merino Benítez como la única puerta de salida al exterior. "La determinación de JetSMART nos tomó por sorpresa y entendemos las razones comerciales de la aerolínea, pero nosotros estábamos comenzando un trabajo profundo en ese sentido, porque nos juntamos con los gremios y servicios para revisar de qué manera potenciamos el vuelo directo; fuimos en el vuelo inaugural y trajimos prensa argentina", dice.

Para la directiva el desafío pasa por decir que "no es suficiente lo que se hace en materia de promoción y que hay que mejorar eso". En ese sentido, espera que la Región active este segundo semestre una campaña de promoción internacional dentro del mercado latinoamericano con el objeto de acrecentar la demanda y hacer conocida a Biobío, "desde donde se puede conectar con el sur de Chile y el resto del país".

La campaña se generará a través de un mix de medios con foco en países como Argentina, Perú y Brasil, en donde se presentarán las virtudes de la Región y la plataforma que representa el Mundial de Rally, "que sirve para motivar el viaje hacia acá".

Pilar Varela, presidenta de Protur Biobío-Nuble, reconoce que lo que pasó con Buenos Aires fue decepcionante, aunque eso dejó la lección de iniciar las campañas de promoción desde mucho an-

tes de que se materialice un vuelo directo al extranjero y no desaparecer de los destinos. "Si bien hicimos cuatro fam press y una presentación de destino en Buenos Aires con distintos actores, para posicionar un destino hay que hacer un trabajo más a largo plazo. La lección es que, si efectivamente Argentina y Brasil son mercados interesantes, tenemos que tener acciones de forma sostenida con esos mercados, de lo contrario nunca tendremos una base de turistas que justifique el avanzar hacia un vuelo directo", sostiene la representante gremial.

Aunque Lima y Neuquén son objetivos, sobre todo esta última por la conexión de negocios, Varela advierte que no hay que dejar de mirar Brasil producto del atractivo de la cordillera, "un

mercado que consume mucha nieve como atractivo turístico, y nosotros tenemos la zona cordillerana del Biobío y Nuble, pero también hacia el sur".

LAS AEROLÍNEAS

Actualmente, los vuelos directos de las tres aerolíneas que operan en Carriel Sur sólo consideran destinos nacionales: Iquique, Calama, Antofagasta, La Serena, Santiago y Puerto Montt. Lo internacional, a la fecha, no existe en el terminal aéreo más importante de la zona sur del país, a menos que sea vía conexión con Santiago.

Desde JetSMART, empresa que recientemente conectó a Biobío con Buenos Aires, comentan que hoy tienen el 46% de la oferta nacional de vuelos desde Carriel Sur y que la base de operaciones de la empresa radica en este lugar. Sobre la fallida conexión directa con el país trasandino, agregan que el percance fue producto del tipo de cambio argentino, "que generó una baja en la demanda de pasajeros".

"Desde el lanzamiento de la ruta la compañía ha trabajado con las autoridades, tanto de Biobío, Nuble y Buenos Aires, para destacar los atractivos de ambos destinos. Sin embargo, desde el anuncio de la ruta a la fecha las condiciones de tipo de cambio han variado drásticamente y el contexto en Argentina ha dejado de ser prioritario para el viaje de los habitantes del Biobío", enfatizan, a la vez que recalcan que persistirán para seguir innovando con nuevos destinos internacionales, "por lo que esperamos prontamente tener novedades respecto de nuevas e innovadoras rutas nacionales e internacionales desde el aeropuerto".

En Latam, en tanto, explican que evalúan de forma constante nuevas oportunidades y rutas y que implementan vías internacionales requiere de un análisis en términos de demanda y rentabilidad para que sean duraderas en la medida de lo posible. Por eso, de momento indican que "no tenemos contemplado un anuncio en esta línea". Donde sí tienen un trabajo más activo es en la integración de una nueva ruta nacional con destino a

Puerto Montt, que se inaugurará el 1 de julio y que se constituye como la primera ruta directa del grupo desde la ciudad penquista hacia la zona sur del país.

"Esta será de frecuencia diaria, tendrá un tiempo promedio de viaje de 1 hora y 10 minutos y se realizará en aviones A320 y A321, con capacidad para 174 y 218 personas, respectivamente. Se proyecta movilizar a más 102 mil pasajeros durante el primer año de operación. En el marco de este compromiso con la conectividad de las regiones, siempre estamos evaluando nuevas rutas desde las distintas ciudades, las que se van materializando de acuerdo a la demanda de pasajeros y la rentabilidad estimada", subrayan.

Sky Airlines, la otra aerolínea que opera en la zona, no respondió a los requerimientos de este medio.



Vuelos directos desde Carriel Sur a otras ciudades de Chile

Fuente: Aerolíneas JetSMART, Latam y Sky Airline



6

destinos nacionales directos son parte de la oferta que tienen estas tres aerolíneas desde Carriel Sur, el terminal aéreo más grande del sur.

"Latam iniciará ruta a Puerto Montt desde el 1 de julio

Las aerolíneas consultadas plantean que de forma constante evalúan la posibilidad de integrar nuevos destinos. En JetSMART adelantan que pronto habrá novedades para Carriel Sur.