

## EXCELENCIA Y VARIEDAD

# FT Foods: Liderando la industria cárnica con innovación y calidad

Como parte del grupo de Empresas FT, FT Foods ha desarrollado una serie de marcas que atienden las diversas necesidades y preferencias de sus clientes, cada una con características únicas.

Con el claro objetivo de llevar lo mejor del campo a las mesas de Chile y el mundo, FT Foods, dedicada a la producción, comercialización y distribución de alimentos, ha emergido como un referente en la importación y exportación de productos cárnicos de alta calidad.

Su capacidad para adaptarse a las demandas del mercado y su compromiso con la excelencia han consolidado su posición, tanto a nivel local como internacional, especialmente en el exigente y demandante mercado chino, donde hace dos años abrió sus oficinas.

Como parte del grupo de Empresas FT, FT Foods ha desarrollado una serie de marcas que atienden las diversas necesidades y preferencias de sus clientes, cada una con características únicas que las hacen destacar.

"Carne A Punto" destaca por su calidad *prime*, basada en la triple selección de su ganado Angus. Dirigida a un público exigente que no se conforma con menos que la perfección en textura, sabor y jugosidad, garantizando una experiencia superior. Hoy, incursionando en el mundo de los productos de valor agregado, destaca su línea de hamburguesas únicas en el mercado, las que declaran el corte del vacuno del cual están hechas.

Por otro lado, y en busca de promover la ganadería regenerativa, se desarrolló "Carne La Reserva", con el objetivo de impulsar la sostenibilidad y trazabilidad de sus productos con este innovador



Prime house "A Punto" ubicada en Luis Pasteur.

método de crianza, además de ofrecer calidad y sabor a los consumidores. Esta práctica conjunta con los ganaderos busca restaurar y mantener la salud del suelo, mejorar la biodiversidad y capturar carbono. "Carne La Reserva" no solo pone a disposición cortes excepcionales, sino que también contribuye a la conservación del medio ambiente. Es así como se obtuvo la aprobación por parte de Walmart para exportar a los

más de 19 países donde están presentes.

"Fundo Sur" es la marca que evoca el sabor tradicional de las comidas hechas en casa. Esta línea se enfoca en ofrecer productos preparados en base a recetas caseras, con una calidad y frescura que permiten a los consumidores disfrutar de productos nutritivos y sabrosos sin perder tiempo en la cocina. Destacan sus *nuggets* hechos de vacuno, mechada y hamburguesas, productos

innovadores que han tenido una excelente recepción de parte de los consumidores.

Por último, "FT Excelencia" ofrece calidad y sabor al alcance de todos, respaldada por de más de 50 años en la industria y hoy irrumpiendo en el mundo de los elaborados cárnicos.

Esta nueva línea ofrece una variedad de productos, como hamburguesas, longanizas, *nuggets*, albóndigas, churrascos y molida que combinan



Nicanor Allende, gerente general de FT Foods.

tradición y tecnología. Adicionalmente, pone a disposición cortes de carnes importadas desde los mejores ganados de Latinoamérica, lo que complementa la oferta de valor.

"Nuestro compromiso es proporcionar alimentos de la más alta calidad y que satisfagan las necesidades nutricionales y de sabor de nuestros clientes y, por esto, parte importante de nuestro trabajo, es conocer al consumidor, para así poder ofrecerle soluciones a su medida", comenta Nicanor Allende Manterola, gerente general de FT Foods.

Agrega: "El consumo de carnes no solo es una fuente importante de proteínas, sino que también aporta una serie de nutrientes esenciales, como el hierro, el zinc y las vitaminas del complejo B. En FT Foods, estamos comprometidos a ofrecer productos que contribuyan a una dieta equilibrada y saludable".

Mirando hacia el futuro, FT Foods continúa explorando nuevas oportunidades de seguir innovando con el fin de generar mayor crecimiento y expansión. Con su sólida base de marcas diversificadas, su incursión en mercados internacionales y su compromiso con la calidad, la innovación y la sostenibilidad, la empresa está bien posicionada para seguir marcando la pauta en la industria alimentaria.