LITORALPRESS

Fecha: 19-01-2025
Medio: Diario Financiero
Supl. : Diario Financiero - DF Mas
Tipo: Noticia general
Título: PUMA sigue haciendo historia al ser reconocido como Top Employer 2025 en Chile y Latinoamérica, por tercera vez consecutiva

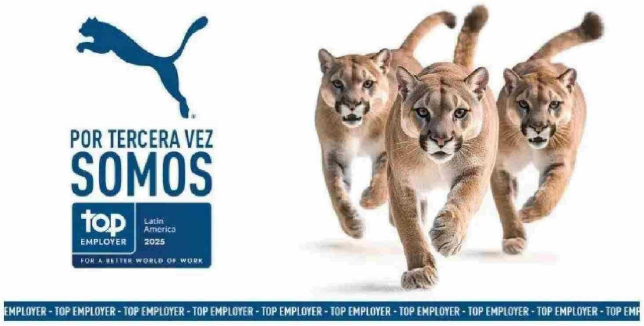
Pág. : 19
Cm2: 330,4
VPE: $ 2.927.441

Tiraje: 16.150
Lectoría: 48.450
Favorabilidad: No Definida

VITRINA EMPRESARIAL

LA MARCA ALEMANA DE INDUMENTARIA DEPORTIVA ALCANZA UN NUEVO HITO:

PUMA sigue haciendo historia al ser reconocido como Top Employer 2025 en Chile y Latinoamérica, por tercera vez consecutiva



- **Con esta importante distinción, PUMA reafirma su liderazgo a nivel Latinoamericano, mostrando el compromiso de la organización por ser el mejor lugar de trabajo, situándose hoy día como un referente en prácticas de Recursos Humanos y excelencia corporativa.**
- **De la mano de su estrategia de personas "PEOPLE MAKE THE DIFFERENCE", la emblemática marca del felino -una de las más importantes de indumentaria deportiva a nivel mundial-, posiciona la experiencia de los trabajadores, su empoderamiento, además de la diversidad como ejes fundamentales de su cultura organizacional.**

"Para nosotros como PUMA Chile, mantenernos como Top Employer es un tremendo orgullo y desafío, pues refuerza nuestra cultura organizacional y el compromiso que tenemos con el desarrollo y crecimiento de todas las personas que conforman nuestra #PUMAFAM", afirma Julia Torres, Director People & Organization de PUMA Chile.

La compañía germana ha obtenido este 2025 por tercer año consecutivo el reconocimiento como Top Employer. Durante estos tres años, en PUMA Chile y a nivel Latinoamérica, hemos trabajado fuertemente en el fortalecimiento de nuestros procesos y políticas de personas, con el objetivo de que su estrategia "PEOPLE MAKE THE DIFFERENCE" les permita cultivar una cultura laboral atractiva para los nuevos talentos e impulsar la experiencia de sus actuales trabajadores. Julia Torres complementa: "Buscamos que nuestros equipos sientan que PUMA es un lugar de trabajo donde pueden crecer, desarrollarse y mirar un futuro lleno de oportunidades".

Consecuente con esa visión, PUMA Chile mantiene sus ojos puestos en dicha estrategia, la cual se apalanca en los pilares People Experience, Management, Empowerment & Trends. En virtud de ella, cada una de las personas que trabaja en PUMA cree y confía en la organización y en sus líderes, lo que hace que se involucren de forma activa en los procesos y actividades que se impulsan desde su área de Personas y Organización, pues saben que ellos son el corazón de la organización. "Nuestros trabajadores son mentores, entrenadores, buddy de los nuevos ingresos, trabajan en voluntariado, entre otras iniciativas", destaca Julia Torres, y profundiza: "Con esto, queda de manifiesto lo sostenible de nuestra organización pues sabemos que podemos seguir creciendo, en la medida que nuestra PUMAFAM esté comprometida con su trabajo, con la visión y valores de la organización; que confíen, que crean y que vibren con nuestro mantra #ForeverFaster".

> "Ser Top Employer por tercer año consecutivo reafirma nuestro compromiso con nuestro equipo. Este logro destaca nuestro esfuerzo constante por implementar prácticas de recursos humanos de alto impacto, que promuevan un ambiente laboral centrado en el desarrollo de las personas. Es un reconocimiento que refuerza nuestra visión de liderar con ejemplo y continuar atrayendo, reteniendo e inspirando al mejor talento", *Aníbal Castro, Gerente General Chile & Perú*

En ese marco, para el equipo PUMA Chile ser Top Employer es motivo de celebración y orgullo, pues posiciona a la empresa en un lugar destacado y con la confianza de nuestros trabajadores pues saben que integran una compañía donde la responsabilidad, la confianza y la comunicación son pilares fundamentales.

"Los trabajadores de PUMA saben que su desarrollo está en sus manos y que juntos, a través de su flexibilidad, su pasión, la colaboración y una fuerte ética profesional alineada a nuestros valores PUMA, construimos nuevas y mejores oportunidades de desarrollo en todo el mundo", prosigue Julia Torres, y finaliza: "Sabemos que la clave para continuar siendo un empleador destacado radica en escuchar y adaptarnos a las necesidades de nuestro equipo, seguir innovando en nuestras políticas de talento y fomentar un ambiente donde cada trabajador pueda ser su mejor versión".

https://cl.puma.com