

Economía & Negocios

29

de enero se celebra el Año Nuevo Chino. Se espera que esa festividad ayude a revertir el actual escenario local.

ESPERAN QUE ESTO SE NORMALICE

Desplome del precio de la cereza en China impacta en Biobío y productores analizan cómo ampliar mercados

Valores presentaron una baja de hasta un 60%. Situación también es monitoreada por el sector exportador y el gobierno.

Eduardo Bascuñán
contacto@diarioconcepcion.cl

El desplome del precio de las cerezas en China se ha transformado en un escenario complejo en nuestro país y región. Es que, según cifras oficiales, las bajas del producto se posicionan entre un 30% a un 60% menos de lo esperado.

Un momento en el calendario donde se espera que ayude a revertir la situación es el Año Nuevo Chino, el que se celebra este próximo 29 de enero y la cereza juega un importante papel en el evento. Esto, producto de que la cultura del país asiático, considera que las cerezas son símbolo de prosperidad e incluso, se regalan como parte de la celebración.

Ahora bien, las expectativas para la temporada de fin de año y comienzos de 2025, eran altas, pero debido a la sobreproducción de cerezas y a las grandes cantidades exportadas, produjo una baja considerable de precios.

Análisis y desafíos para el futuro

Al respecto, los gremios productores, particularmente del Biobío esperan que esto se normalice y puedan obtenerse los retornos económicos esperados, considerando además, que el volumen de producción de cerezas, en el Biobío, seguirá aumentando.

José Miguel Stegmeier, presidente de Socabio A.G, aseveró que "sin dudas cualquier baja en los precios de una fruta tan importante para nosotros, como lo es el caso de las cerezas, impacta negativamente a los productores de la Región".

"Plantar y cultivar un huerto de cerezos orientado a los mercados de exportación, es de muy alto costo. Adicionalmente las labores de cosecha y de proceso del fruto requieren de una implementación logística y de equipamientos sofisticados, por lo que representan costos igualmente altos. También los fletes son significativos. En razón a esto, necesitamos valores de venta acordes con estos costos y si le sumamos el costo financiero, por supuesto que nos preocupa y mucho lo que ha estado ocu-



FOTO: MUNDOAGRO

riendo en China en cuanto al mercado de las cerezas”, agregó.

Asimismo, el líder gremial expresó que esperan que para las futuras temporadas, se puedan preparar estrategias comerciales, las cuales “permitan despachar las próximas producciones sin mayores sobresaltos, ya que sabemos que el volumen seguirá aumentando porque se han seguido plantando cerezos y muchos huertos aún no alcanzan sus máximas expresiones productivas”.

Ampliar mercados

En relación a cómo establecer mejoras o una solución, el vocero de Socabio, consideró que es necesario diversificar el mercado. “Países del sudeste asiático, la India, etc. y en el caso particular de China, explorar las provincias del interior. Hoy en día el énfasis está puesto mayoritariamente en las grandes ciudades del litoral, sin embargo China es mucho más que eso”, sumó.

Para Stegmeier, provincias como Hubei y Sichuan, pueden ser buenas opciones a la hora de ampliar la cobertura de las exportaciones de fruta. “Provincias con las cuales nuestra región tiene acuerdos de colaboración y muchas otras importantes territorios alejados de la costa, deberían tener un amplio margen de desarrollo para aumentar nuestras colocaciones de cerezas y de otras frutas chilenas”, expresó.

Otra medida que observó el dirigente gremial, es que el Año Nuevo Chino, no es una fecha estática, por lo que “en el ámbito de la promoción, armar campañas para que se consuman cerezas en fechas posteriores a las celebraciones del año nuevo, podrían ayudar”.

Exportaciones

Alfredo Meneses, gerente general de Asexma, afirmó que “evidentemente hay un efecto en los productores”.

“En el periodo anterior, casi un 2% de las exportaciones totales de la región fueron cerezas con destino China, y si a eso le sumamos los berries en general, podemos sumar perfectamente un 3,8% más, es decir, en total claramente tenemos sobre el 5,6%. Por lo tanto, evidentemente que el fenómeno que se está viviendo producto de esta sobreproducción y que en definitiva aumentó en la oferta del mercado, genera la baja en los precios de retorno, lo que efectivamente va en desmedro del bolsillo de las empresas que están detrás de la producción”, explicó el gerente.

De esta situación, Meneses observó varias lecciones y medidas que podrían tomarse para evitar este



tipo de problemáticas en términos de exportación.

“Debería haber una unidad de inteligencia de mercado que pudiera prever, digamos, las condicionantes, las variables que permitan generar un equilibrio entre la producción y el precio, porque si no, efectivamente quedamos expuestos, desde el punto de vista del azar, como ocurre ahora, y que en definitiva un año bueno, con buena producción, finalmente también se transforma en una mala noticia desde el punto de vista de los retornos”, sumó el gerente general de Asexma.

Niveles de exportación

Ahora bien, desde el Ministerio de Agricultura se detalló la valorización de las exportaciones. En definitiva, en la región del Biobío, “entre los meses de enero y mayo de 2024, las exportaciones de fruta se valorizaron en USD 5.098 millones FOB (+8,8%) con 1,8 millones de toneladas (+4,7%)”.

“Las cerezas concentran el 42% del valor, manteniendo su posición como principal fruta exportada en términos de valor, las uvas el 21% (no obstante, es la principal fruta exportada en cantidad). Le siguen los arándanos con 10% del valor, las ciruelas el 8%, las manzanas el 5% y nectarines el 3%. Respecto a los principales países de destino, China concentró el 46,7% del valor, EE UU el 22,2%, Países Ba-

jos el 3,8% y Brasil el 2,5%”, se indicó desde Agricultura.

Respecto de la caída en el precio del producto, el ministro del ramo, Esteban Valenzuela, afirmó que “el 90% se exporta a China, no obstante, hay buenas noticias: ha crecido la exportación a Estados Unidos, que es el segundo país, a Brasil y también está Corea y Vietnam creciendo, porque hemos firmado acuerdos, y tenemos acuerdos agrícolas allá”.

“Entonces, vamos a buscar de esa manera diversificar, esperamos que a fines de este mes repunte ese precio, porque hay dos fechas donde el PIB de la compra por parte del consumidor chino, que es para el año nuevo convencional y para el año nuevo chino, que es el 29 de enero, así que estamos trabajando en cooperación público-privada, como el Presidente lo ha pedido”, sumó el ministro de Estado.

Último reporte del INE

Ahora bien, el reciente boletín de exportaciones de la Región del Biobío, del Instituto Nacional de Estadísticas entregó cifras del Valor de Exportaciones por Sector y Actividad económica, durante noviembre de 2024 a nivel regional.

En el sector Silvoagropecuario, particularmente en la actividad Frutícola el valor de las exportaciones aumentó en un 73,3% en la variación in-

teranual, además, este particular rubro determina una participación de un 0,5% en relación al aporte nacional. Y en relación al valor de exportación durante noviembre del año pasado, la fruticultura sumó US\$2 mil millones.

En definitiva, la fruticultura fue la actividad que más incidió en el crecimiento del sector Silvoagropecuario, durante noviembre de 2024. Aún así, considerando la totalidad de productos exportados, los envíos a China representaron el 33,5% del valor exportado regional.

“Equivalente a 137,4 millones de dólares, monto 5,1% menor a lo registrado en igual del año anterior, que significó 7,4 millones de dólares menos”, se observa en el documento. Ahora bien, otro país objetivo de exportaciones, pero que marcó un aumento considerable fue Estados Unidos, que mostró un aumento de 21% en el periodo analizado.

ProChile

Ante todo el contexto antes mencionado, el director general de ProChile, Ignacio Fernández se refirió a una reciente reunión con gremios exportadores. “Nos reunimos la Embajada de Chile en China, ProChile, Ministerio de Agricultura, representado por Odepa, los gremios como Sociedad Nacional de Agricultura, Frutas de Chile y Fedefruta, para compartir

información y análisis sobre la situación actual de las exportaciones de cerezas a China”.

“Como es habitual, todos estos actores hemos estado monitoreando la situación desde nuestras respectivas áreas, con colaboración de los equipos comerciales y agrícolas en el mercado, y seguiremos haciéndolo”, indicó Fernández, a lo que agregó que “quienes estuvimos en la reunión coincidimos en que aún es temprano para evaluar el resultado total de la temporada. Y cuando esta termine, realizaremos los balances correspondientes, con todos los antecedentes técnicos y comerciales”.

Ante la fluctuación de precios, el líder de ProChile, aseveró que se trata de una situación puntual de las exportaciones. “Nuestros análisis indican que esta tendencia se mantendrá a medida que nos acercamos al Año Nuevo Chino, tal como ha pasado en temporadas anteriores. La industria frutícola es sólida y no depende de los precios de una semana”.

Además, Fernández, agregó que “trabajaremos junto a los privados en un plan con miras a la próxima temporada y a mediano plazo, abarcando desde ámbitos técnicos, comerciales, de diversificación de mercados, y otros”.

OPINIONES

Twitter @DiarioConce
 contacto@diarioconcepcion.cl