



Isabel Ramos, editora DF y moderadora del encuentro, junto a los panelistas: Federico Morello, socio líder de Consultoría PwC Chile; María José Bosch, directora del Centro Trabajo y Familia del ESE Business School; y Claudio Muñoz, director de empresas y presidente de Chapter Zero.



Isabel Seoanne, directora de Comunicaciones Universidad Gabriela Mistral; Daniela de Barca, directora de Planificación Estratégica en Corpo Comunicaciones; Laura Radanyi, Head of Corporate Marketing & Communications, Americas en SONDA; y Elizabeth Vivanco, socia de Auditoría en PwC Chile.

Inteligencia artificial y su impacto en el mercado laboral marca el tercer encuentro #SomosFinancieras 2024

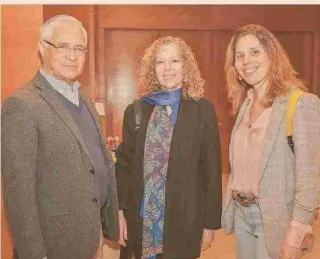
- "Cómo la Inteligencia Artificial está redefiniendo el mundo del trabajo" fue el tema que marcó el tercer encuentro del año del Club #SomosFinancieras. Una instancia organizada por Diario Financiero, en conjunto con Vinculación y el ESE Business School de la Universidad de los Andes, que contó con un panel integrado por María José Bosch, directora del Centro Trabajo y Familia del ESE Business School; Federico Morello, socio líder de Consultoría en PwC Chile; y Claudio Muñoz, director de empresas y presidente de Chapter Zero.
- Durante la conversación, que fue moderada por la editora de proyectos estratégicos de DF, Isabel Ramos, cada experto desde la mirada de la empresa, la consultoría y la academia analizaron las oportunidades, alcances y principales desafíos de la inteligencia artificial en el mundo laboral y las implicancias de las nuevas tecnologías en las dinámicas empresariales.
- El Club #SomosFinancieras es una iniciativa creada con el propósito de visibilizar el aporte de las mujeres profesionales en los diversos ámbitos económicos del país.



Maricella Álvarez, subgerente de Experiencia y Relacionamento de Clientes en Seguros Sura; Camila Mohr, gerente general de Inspiral; Julie Kim, directora de Vinculación con el Medio en FAE UDP; y Ana María Aros, subgerente de Alianzas en Seguros Sura.



María Elena León, socia de RedMAD; Paola Meneghini, socia de GotoMarket; Rodrigo Hernández, socio de HN Abogados; Alejandra Gallardo, académica de la UC; y Dolores Ugarte, abogada de Portaluppi Guzmán & Bezanilla Abogados.



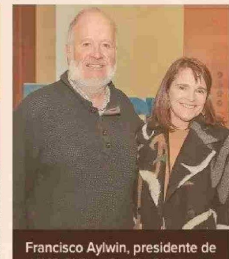
Pablo Bosch, director de empresas, junto a Jimena Santis y Karina Matute, ambas alumni del ESE.



Miguel Ángel González, coordinador de prácticas de la Universidad Autónoma; Claudia Sandoval, vicedecana Facultad Ingeniería de la Universidad Autónoma; y Andrés Bianchi, gerente de Relaciones Laborales de Banco Bci.



Helena Díaz, Diario Financiero; Morín Vera, directora de Valorizaciones de Valtin Consulting y Karina Vidal, presidenta de Red Chilena de Transformación Digital.



Francisco Aylwin, presidente de LLYC Chile y Cecilia Cifuentes, directora Centro de Estudios Financieros del ESE Business School.



Erich Martens, consultor en comunicaciones; Sofía Vera, gerente de Riesgos en Mutual de Seguros de Chile; y Michelle Gajardo, analista de Compensaciones en Mutual de Seguros de Chile.



Gracia Bulnes, fundadora de WoomUp; Carmen Luz Muñoz, directora de IDCa Comunicaciones; y Anita Ortiz, directora Comercial Opex Experiencia Consultores.



Arturo Arriagada, director LatinMedia; Elias Vila, subgerente de Productos Digitales FALP; y Julián Castro, gerente general en Vistage.



Isabel Ramos, editora de proyectos estratégicos DF; Alejandra Vila, directora ejecutiva Alumni del ESE Business School; y Patricia Rojas, socia de Vinculación.