



Banco de Chile puso nuevamente a disposición de Teletón el voluntariado corporativo más grande del país.

Teletón 2024:

Más de 7.000 voluntarios de Banco de Chile demostraron que la solidaridad es el orgullo de Chile

La entidad financiera dispuso más de 3.000 puntos de recaudación y todos sus canales digitales, debutaron los "Voluntarios Móviles", realizó una nueva corrida familiar y convocó a los más jóvenes con "Gamers por Chile".



Los nuevos "Voluntarios Móviles" de Banco de Chile.



Más de 10.000 personas participaron en la tradicional corrida familiar Banco de Chile-Visa.

¡Tenemos un nuevo cómputo! A las 01:48 horas de la madrugada del pasado domingo 10 de noviembre, con una Quinta Vergara repeta y un país expectante, Teletón superó la meta llegando a los \$40.502.617.946, cifra que permitirá seguir rehabilitando a más de 32.000 niños, niñas, jóvenes y sus familias en los 14 institutos que existen de Arica a Coyhaique.

Horas más tarde, durante el tradicional almuerzo de balance, Mario Kreuzberger, Don Francisco, realizó una reflexión futbolera para explicar el devenir de esta nueva edición. "A veces uno no juega tan bien y de 'chiripa' le salen dos goles y gana, y finalmente uno se acuerda de los goles", sentenció el colofondador y líder histórico de la cruzada.

Y parte importante del equipo que logró ganar este difícil partido por la solidaridad fueron los más de 7.000 voluntarios de Banco de Chile, que "combinados" con esta noble causa, lo dieron todo para dar vida a la emblemática cuenta 24.500-03. La entidad financiera contó en esta ocasión con cerca de 3.000 puntos de recaudación —desde Arica hasta Puerto Williams— para realizar donaciones presen-

diales, entre sucursales, cajas auxiliares, cajas buzón, cajeros automáticos y POS.

Bajo el lema "Solidaridad: el orgullo de Chile", Banco de Chile desplegó su campaña multimedial, que como es tradición tuvo como pieza principal un comercial animado. En esta oportunidad, con el relato de Esperanza ya adolescente, diferentes paisajes de Chile y elementos de nuestra naturaleza cobraron vida para demostrar su orgullo y agradecer a todos los chilenos por ser parte de esta noble cruzada solidaria.

"Voluntarios Móviles"

Una de las novedades de este año fue el exitoso debut de los "Voluntarios Móviles", duples de colaboradores de Banco de Chile que recorrieron puntos de alto flujo, como centros comerciales, terminales de buses, el aeropuerto de Santiago y eventos masivos como la corrida familiar Banco de Chile-Visa y el festival Fauna Primavera. Ellos llevaron consigo un POS (máquina para el pago con tarjetas) para que las personas hicieran sus aportes mediante tarjetas de débito o crédito y un

cartel con un Código QR Banco de Chile, para facilitar las donaciones digitales de quienes transitaban por estos lugares.

Adicionalmente, y ya por quinta Teletón consecutiva, Banco de Chile invitó a los principales bancos del país a sumarse a la recaudación digital. Eduardo Eberspägger, gerente general de Banco de Chile, comentó que "me siento orgulloso de liderar a este equipo humano que estuvo en nuestros más de 3.000 puntos de recaudación y en la gestión de todos nuestros canales digitales. Este año llegar a la meta fue algo más complejo que en versiones anteriores, pero creo que nadie en Banco de Chile dudó que la superaríamos, porque con 131 años de vida sabemos que cuando de solidaridad se trata, nadie iguala a los chilenos".

Gamers por Chile

Banco de Chile convocó una vez más a los gamers del país con una sorprendente propuesta en el popular videojuego Fortnite. Si en 2023 el desafío fue ir a dejar monedas virtuales a la luna, este año la aventura se trasladó a un mundo oculto

detrás, nada menos, que de la Antártica.

La entidad financiera lanzó un desafío digital, invitando a los jugadores de todas las edades a juntar 850 millones de monedas virtuales, meta que fue lograda y permitió que Banco de Chile realizara una donación extra de \$150 millones, adicional a su aporte habitual.

Corrida familiar

Los deportistas, especialmente los runners, tampoco quedaron al margen, y en el Parque O'Higgins se desarrolló una nueva versión de la tradicional corrida familiar Banco de Chile-Visa. Más de 10.000 personas fueron parte de esta carrera familiar e inclusiva, que tuvo además presentaciones musicales, concursos y masivas clases de zumba.

Como parte de su compromiso con Chile y la inclusión, desde la primera Teletón hace 46 años, Banco de Chile es el orgulloso banco de esta cruzada solidaria que une al país y que ha provocado un profundo cambio cultural, al visibilizar, dar dignidad e incluir a las personas con discapacidad y también a sus familias.



9º Desafío Emprendedor

Más de 23.000 personas de todo el país postularon a esta iniciativa que impulsa Banco de Chile —a través de su Programa Pymes para Chile—, en acción con Desafío Levantemos Chile. Una red de evaluadores seleccionó a los 200 mejores emprendimientos (100 por cada una de las categorías del concurso: Desafío Local y Desafío Global). Este grupo accederá ahora a un completo programa formativo online dictado por la Universidad del Desarrollo (UDD). Al finalizar esta etapa, serán calificados por un jurado de expertos, quienes definirán a los 20 finalistas.

Reconocimientos que enorgullecen

En el actual y competitivo entorno laboral, la selección y proyección de jóvenes talentos es clave para el futuro de las organizaciones. Por ello, en Banco de Chile recibieron con orgullo los resultados de la sexta edición del ranking Merco Talento Universitario 2024, realizado por Merco y Laborum. En la medición la entidad financiera consolidó su liderazgo en el sector Bancos e Instituciones Financieras y obtuvo el tercer lugar en el ranking general de 200 empresas.



Premio a la Trayectoria

La Facultad de Economía y Negocios (FEN) de la Universidad de Chile cumplió 90 años de vida y como parte de las actividades de su aniversario reconoció de manera extraordinaria a un grupo de 21 destacados exalumnos, otorgándoles el Premio a la Trayectoria, por sus logros profesionales y su rol como embajadores de la institución. Eduardo Eberspägger, gerente general de Banco de Chile, recibió esta distinción en una ceremonia realizada en la Aula Magna de la FEN, acompañado por su familia y Pablo Granifo, presidente de la entidad financiera.

Empleabilidad juvenil

Como parte de su programa Educación para Chile, Banco de Chile tiene alianzas con entidades educativas para entregar oportunidades laborales a los jóvenes y ayudar a enfrentar la escasez de trabajos vinculados a las Tecnologías de la Información (TI). Una de estas entidades es Generation Chile, que reconoció recientemente a la entidad financiera como GenChampion, por su apoyo y compromiso con la formación de talento joven. El trabajo colaborativo entre ambas organizaciones ha beneficiado a más de 330 jóvenes en los últimos tres años.



Destacada participación en Fundadoras

En el marco del Programa Pymes para Chile de Banco de Chile, la entidad financiera participó por segundo año consecutivo en el Business Festival 2024 de Fundadoras, iniciativa que congregó a más de mil asistentes entre emprendedoras, expertas y referentes del ecosistema de emprendimiento nacional en Las Majadas de Pirque, quienes compartieron herramientas y experiencias para enfrentar desafíos y potenciar negocios liderados por mujeres. Mentores voluntarios de Banco de Chile compartieron con las asistentes y entregaron asesorías respecto a oportunidades financieras y de crecimiento para sus proyectos.

Avonni: Emprendedora de la construcción gana Mujer Innovadora Banco de Chile 2024

Mejorar la eficiencia energética, el aislamiento acústico y la resistencia al fuego en la construcción es la propuesta de Loretxu García a través de Nido Cell Biogel, un panel prefabricado con gel en su interior, que gracias a la acción de microorganismos y enzimas aumenta las propiedades mecánicas y térmicas de las edificaciones. Esta innovadora propuesta, desarrollada para impulsar una construcción de bajo costo e impacto ambiental, utiliza materiales basados en la naturaleza y promueve la economía circular.

Todo lo anterior llevó a Loretxu García a adjudicarse el reconocimiento Mujer Innovadora Banco de Chile 2024, que la entidad financiera impulsa como parte de su Programa Mujeres que Inspiran. La distinción se entregó en el marco del Premio Nacional de Innovación Avonni 2024, que organiza anualmente la fundación ForInnovación; el Ministerio de Ciencia, Tecnología, Conocimiento e Innovación; El Mercurio, y TVN. Se trata de un reconocimiento que Banco de Chile otorga por tercer año consecutivo, con el fin de visibilizar los casos de éxito que están creando valor mediante la innovación en distintos rubros y categorías, y acelerando el desarrollo sostenible en el país y el mundo.

La ganadora de este año, Loretxu García, es periodista de profesión, pero constructora por vocación. Es fundadora de Nido Biotech, una empresa innovadora en el ámbito de la construcción sostenible, que surgió cuando estaba embarazada de su hija, y empezó a pensar cómo el vientre materno mantiene en perfecta temperatura a los bebés que están por



Loretxu García, ganadora del reconocimiento (al centro), junto a Jaime Hernández, gerente de Clientes, y María Victoria Martabí, gerente de Asuntos Corporativos y Desarrollo Sostenible, ambos de Banco de Chile.

nacer. Así llegó a la idea de construir una "casa vientre", elaborada con paneles que contuvieran agua para "envolver" la estructura. Con el apoyo de la bioquímica chilena Karina Gómez, desarrolló los paneles con gel en su interior, que reducen hasta en un 40% el consumo en climatización, tanto en frío como en calor.