

EL PERIÓDICO DE CALAMA Y SUS VENTAS SUJETAS A IVA



AVANZA RECUPERACIÓN DE PLAZA COLÓN DE LA CAPITAL REGIONAL.

Vendedores se retiran de la Plaza Colón

ANTOFAGASTA. *Esto, en el marco del plan de ordenamiento comunal.*

La Municipalidad de Antofagasta informó que los vendedores del comercio informal se fueron de manera voluntaria del radio de la Plaza Colón. Esto, en el marco del Plan de Ordenamiento Comunal que permitió que el principal punto de encuentro antofagastino y símbolo de la identidad urbana amaneciera hoy sin toldos azules.

El alcalde Sacha Razmilic, manifestó que este resultado se debe a un trabajo coordinado y principalmente de diálogo con los emprendedores informales, quienes acataron la medida impuesta por el edil respecto a su estadía en la principal plaza de la ciudad.

“Efectivamente partimos este 2025 recuperando la Plaza Colón, una plaza que estuvo tres años tomada por el comercio informal y que, gracias a una buena conversación con ellos, y quiero dejarlo bien en claro, con todos los locales que estaban acá, se cumplió el compromiso de palabras en el cual se les permitió es-

tar solo hasta el término del año y se fueron hoy por sus propios medios”, manifestó el alcalde.

Asimismo, la autoridad expresó que “la Plaza Colón es el corazón de la ciudad, el kilómetro cero, nuestro centro cívico y la vamos a respetar (...) queremos que esté linda para las familias, que uno pueda circular por el centro y ver de un lado a otro que es lo que no estaba pasando, tú caminabas por una vereda y tenías una pared de toldos azules y eso hoy ya no va más”.

Sin embargo, la regularización del comercio informal requiere de un trabajo mayor y así lo confirmó el jefe comunal quien fue enfático en señalar que “el control del comercio ambulante requiere de un trabajo sistémico, tenemos que buscar diferentes espacios dentro la ciudad para otorgar ciertos servicios limitados, con formalización, con buena infraestructura, cosa de ir trasladando el comercio ambulante y formalizando a la vez”, sostuvo. 