

SODIMAC LOGRÓ AVANCES IMPORTANTES EN 2024 EN SUS ACCIONES PARA UN IMPACTO POSITIVO EN LO AMBIENTAL, SOCIAL Y DE GOBERNANZA

La empresa redujo su huella de carbono, aumentó la oferta de productos sustentables, impulsó iniciativas en beneficio de sus trabajadores y comunidades, y fortaleció su gobierno corporativo, entre otros focos de su estrategia de sostenibilidad.

Sodimac avanzó decididamente durante 2024 en su estrategia de sostenibilidad, uno de los tres pilares de su desarrollo junto al crecimiento y rentabilidad.

La determinación de la empresa de gestionar sus impactos sociales y ambientales, además de fortalecer el gobierno corporativo, involucra a las distintas áreas de la compañía y su cadena de valor.

Los principales logros de 2024 fueron los siguientes.



Hitos ambientales

La empresa continuó reduciendo el impacto ambiental de su operación, en su meta de lograr Cero Emisiones Netas al 2030 en los alcances 1 y 2, es decir, por sus emisiones directas y las indirectas.

La compañía busca gestionar también sus emisiones de alcance 3, principalmente las asociadas a los productos que comercializa. Es parte de la iniciativa global "Make it Zero", que trabaja colaborativamente con proveedores y otras empresas líderes del sector a nivel mundial para reducir esas emisiones. Recientemente, se lanzó el portal web makeit-zero.com para compartir mejores prácticas e información.

Los esfuerzos de Sodimac por disminuir su huella de carbono fueron reconocidos por el Ministerio del Medio Ambiente, cuyo programa "HuellaChile" le entregó el "Sello

de Excelencia" por quinto año consecutivo, el único retailer de mejoramiento del hogar en obtenerlo. Sodimac informará a fines de enero la tasa de reducción de su huella de carbono en 2024.

Como parte de su programa ambiental, la firma continuó además fortaleciendo su oferta de productos y servicios sostenibles, los que llegaron a más de 7 mil alternativas diferentes.

Asimismo, la compañía se abasteció en un 70% con energías renovables, lo que contempla un acuerdo de suministro a nivel nacional y paneles solares en todas sus instalaciones con factibilidad técnica.

En su compromiso con la acción climática y la sostenibilidad en general, Sodimac se sumó al programa "Forward Faster" de Pacto Global Chile. La iniciativa busca acelerar la implementación de prácticas sostenibles en áreas clave de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas.

Inversión social

La empresa reconstruyó los hogares de sus 24 trabajadores afectados por los incendios del verano de 2024 en la Región de Valparaíso, como parte de su programa "Construyendo Sueños de Hogar". A su vez, fue en ayuda de las comunidades impactadas por esa catástrofe en coordinación con Movidos x Chile de la Comunidad de Organizaciones Solidarias.

El término de las obras del Barrio 100 de TECHO-Chile en la comuna de San Bernardo fue otro hito. Sodimac apoya activamente estos proyectos en el marco de su alianza de más de 16 años con TECHO-Chile.

Con otro de sus aliados, Junto al Barrio, renovó dos plazas en las comunas de Lo Espejo y La Pintana,



mejorando la calidad de vida de miles de vecinos.

Destacó también el aporte a la formación de los maestros y maestras de la construcción. La Gran Feria de Capacitación Internacional formó presencialmente en su edición número 12 a 13.470 especialistas, un 13,7% más que en 2023. Además, un total de 50.261 personas se especializaron de forma online.

A este esfuerzo se sumó la capacitación a través del Círculo de Especialistas de Sodimac (CES), cuyos socios superaron los 975 mil. Se realizaron más de 230 actividades de capacitación con sobre 20 mil capacitados.

"La Hora Silenciosa" de Sodimac, en tanto, se expandió a 41 tiendas de Arica a Chiloé. La iniciativa busca dar visibilidad a las personas del espectro autista con un espacio de mayor tranquilidad.



Gobierno corporativo

La empresa siguió fortaleciendo su gobierno corporativo. Terminó el segundo proceso de "Debida Diligencia en Derechos Humanos y Empresa", integrando también en este esfuerzo a su oficina en China.

A su vez, reforzó internamente los lineamientos en gobierno corporativo y ética empresarial. Ello consideró potenciar las capacitaciones internas en las distintas dimensiones de su Programa de Integridad Corporativa, como relaciones con funcionarios públicos, libre competencia, delitos económicos y el programa "Mi Cliente", entre otros.