

ROBERTO FANTUZZI TRABAJA EN NUEVO PROGRAMA DOCUMENTAL SOBRE EMPRENDIMIENTO EN COMUNAS DE CHILE

"En un formato documental de conversación, y sobre todo de escucha, queremos mostrar las distintas formas y frutos que han tenido los emprendimientos y empresas en las diferentes comunidades (...) Paseándose por las calles de un determinado sector, Roberto Fantuzzi dará cuenta cómo se han formado las empresas". Así ha quedado registrado, mediante Ley del Lobby, las reuniones que en el último tiempo ha sostenido el emblemático empresario e histórico dirigente de Asexma, Roberto Fantuzzi Hernández, de 81 años, para dar vida a un nuevo programa de televisión con el que busca destacar el emprendimiento comunal.

El proyecto consiste en que, en formato documental, Fantuzzi entrevistará en las comunas a empresarios y emprendedores de todos los tamaños -grandes, medianos y pequeños- para conocer sus realidades, el aporte que hacen al sector y, por supuesto, cómo se insertan en la comuna, pues la idea de Fantuzzi es también que los municipios sean un factor de apoyo al crecimiento.

"Pretendemos hacer un programa de televisión. Y ver a los municipios desde la perspectiva del crecimiento, cómo

pueden ser un gran pilar de desarrollo. El rol que juegan los municipios es enorme", confirma Fantuzzi sobre la iniciativa que está trabajando con el publicista José Ramón Cárdenas, de Creanativa.

Para desarrollar el proyecto, Fantuzzi ya se ha reunido con autoridades de varias municipalidades, como Vitacura, Huechuraba y Providencia, aunque destaca que el proyecto no es político, que está alejado de cualquier tema partidista y que estos encuentros con ediles u otras autoridades municipales buscan presentar la propuesta, pues la idea es también en el programa conversar con autoridades comunales.

Tentativamente -aunque no está zanjado del todo, dice Fantuzzi-, el programa se llamará *Hecho en Chile* o *Producto chileno* y se emitirá por algún canal de TV, aunque también podría ser por la plataforma YouTube.

Esta no es la primera vez que Fantuzzi emprende este tipo de desarrollos. En el pasado hizo un programa llamado *Inmortales*, donde también en formato conversación destacaba la trayectoria de compañías con sus protagonistas y gestores.