

EN LATINOAMÉRICA Y CHILE:

La participación femenina en el ecosistema *fintech*

Aunque experimenta alzas, la presencia de las mujeres aún es deficitaria, tanto en su rol como fundadoras, empleadas o usuarias de estas empresas.

MUJERES FUNDADORAS DE *FINTECH*:

En América Latina y el Caribe (ALC) se observa una subrepresentación de empresas de finanzas digitales creadas por mujeres. En 2023, el 56,44% reportó entre 0% y 10% de representación femenina en su equipo fundador, lo que evidencia una predominancia masculina en más de la mitad de las empresas analizadas. La mayoría de los emprendimientos (79,7%) tiene menos del 40% de participación de mujeres fundadoras. A medida que aumenta el rango del porcentaje de mujeres en los equipos fundadores, la frecuencia disminuye notablemente. Solo el 1,98% de las empresas tiene entre un 91% y 100%.

MUJERES EMPLEADAS POR EMPRESAS *FINTECH*: la tendencia se ve más equitativa. El 44,4% de las empresas en ALC reportó contar con más del 40% de mujeres en su fuerza laboral. Al desagregar esta cifra, se observan compañías en todos los rangos de representación de mujeres, desde 0%-10% hasta 91%-100%, lo que demuestra una mayor diversidad de género. El 41%-50% es el rango con la mayor frecuencia (20,79%). No obstante, aún existen desafíos para lograr una presencia igualitaria de mujeres, especialmente en los niveles más altos de representación.

MUJERES USUARIAS DE SERVICIOS *FINTECH*: la mayoría de las firmas reportó que entre 41%-60% de sus usuarios finales fueron mujeres. Si bien se observa una disminución en este rango (pasando del 46% en 2020 al 38% en 2023), hay

un alza en el rango de 61%-100% (del 3% al 6,4%). Al analizar a las usuarias por segmentos, entre 41%-50% de mujeres usuarias lidera Criptoactivos, con el 10%, y Gestión de Finanzas Personales lidera el rango de 51%-69%, con otro 10%. El único segmento que tiene entre 81% y 90% de mujeres usuarias sobre el total es Préstamos.

(El 20,57% de las empresas no tenía datos sobre la composición de género de sus usuarios activos, lo cual presenta un potencial de mejora).

EN CHILE: Los datos a 2024 son similares al resto de la región, con un 31,5% de mujeres trabajando en empresas *fintech* y un 20,7% de ellas en puestos directivos. Sin embargo, el 60% de las *fintech* que operan en Chile está fundado con un equipo exclusivamente masculino.

En cuanto a clientes, el 38,4% son mujeres.

Fuentes: IV Informe Fintech en América Latina y el Caribe y VI Fintech Radar Chile, ambos de Finnovista y el BID.

Subsisten brechas de género, especialmente en los niveles más altos.

