

Título: FONTERRA Y LA VENTA DE SOPROLE: “No apresuraremos el proceso. Nos tomaremos nuestro tiempo para encontrar el comprador adecuado”

Operación podría superar los US\$ 500 millones, según entendidos:

FONTERRA Y LA VENTA DE SOPROLE: “No apresuraremos el proceso. Nos tomaremos nuestro tiempo para encontrar el comprador adecuado”



Valeria Flen Silva.

Tras el anuncio de venta, la peruana Leche Gloria, cuya CEO es la ex-Soprole Valeria Flen, asoma como una candidata obvia para mirar el proceso. • AZUCENA GONZÁLEZ

Sin banco de inversión aún contratado, la neozelandesa Fonterra está convencida de que este es un buen momento para iniciar el proceso de desinversión que hace poco más de una semana anunció que planea llevar a cabo en Chile. La gigante láctea, la segunda procesadora del mundo —con el 2,6% de la torta mundial en procesamiento de leche, según datos de la consultora IFCN (ver recuadro)—, oficializó su intención de desprenderse de sus activos en Chile, Soprole y Prolesur. Una megaoperación en ciernes, que fácilmente puede implicar un futuro *deal* por sobre los US\$ 500 millones, dicen conocedores de la operación.

“Estamos seguros de que ahora es un buen momento para comenzar el proceso de desinversión. Soprole es una empresa de alto rendimiento, con una sólida posición en el mercado”, indica desde su matriz en Nueva Zelanda, Fonterra, al ser consultada por el *timming* escogido, dado el proceso electoral y además constitucional en que estará envuelto Chile al menos por un año más.

“No apresuraremos el proceso y, en cambio, nos tomaremos nuestro tiempo para encontrar el comprador adecuado para Soprole”, agregan, convencidos de que con un crecimiento mundial de la demanda por productos lácteos a tasas de 2% cada año los lácteos seguirán siendo una industria sólida, incluso coexistiendo con el auge de los no lácteos. Y con una operación que en Chile en el canal supermercado Soprole lidera y se lleva casi un tercio de la torta (29,4%), las apuestas sobre los potenciales candidatos ya comenzaron.

Varias fuentes del mercado coinciden en que un actor regional que tendrá sobre el escritorio el proceso de Soprole es la peruana Leche Gloria, empresa que es parte del Grupo Gloria, hoy liderado por los hermanos Jorge y Vito Rodríguez Rodríguez, los actuales presidente y vicepresidente de la compañía. Consultada Gloria, la firma dijo desde Perú que, “por política de la organización, Leche Gloria S.A. ni sus ejecutivos realizan comentarios sobre especulaciones en el mercado local e internacional”. Pero en Chile personas al tanto del proceso hacen ver los evidentes vasos comunicantes. Coincidentemente, en octubre de 2020, Leche Gloria fichó como CEO a la chilena Valeria Flen Silva, quien conoce al dedillo la operación de Soprole y de Fonterra. Esta ingeniera

comercial de la UC de Chile tiene más de 30 años de experiencia en la industria láctea. Inició su carrera precisamente en Soprole, luego trabajó en la operación en Venezuela de esta compañía (la firma Inlaca), y entre

2018 y 2019 fue gerenta general de Soprole.

Leche Gloria S.A. es líder en su país en el mercado total de leches industrializadas, con una participación de mercado de 76,7%. Y si bien su principal

negocio en este rubro son las leches evaporadas, donde ostenta el 79,8% de participación también está presente en otros segmentos lácteos y en otros alimentos, es decir, es multiproducto en el rubro, si-

milar a Soprole. Además ha desplegado crecimiento internacional, pues está presente con actividad fabril en Bolivia, Colombia, Ecuador, Puerto Rico, Argentina y Uruguay, pero no tiene presencia en Chile en

el rubro lácteo, aunque sí como Grupo Gloria. A través de su división cementera, en octubre del año pasado y a través de la sociedad Yura, el Grupo Gloria adquirió parte de la propiedad de Cementos Bio Bio (19,7%).

Las top 20 procesadoras lácteas del mundo

Un reciente reporte de la consultora IFCN sitúa a los 20 mayores procesadores de leche del mundo. Este listado lo encabeza la americana Daily Farmers of America (con el 3,4% de la torta del mundo en producción láctea), y tras Fonterra —en el segundo lugar—, le siguen la francesa Groupe Lactalis (2,4%), la sueco-danesa Arla Foods (1,6%), la suiza Nestlé (1,6%), la neerlandesa Friesland Campina (1,4%), la norteamericana Saputo (1,2%), la india Amul (1,2%), las chinas Yili y Mengniu (1,1% y 1%, respectivamente) y la americana California Dairies (1%). Más atrás, ya con menos de 1% de la torta mundial, están: Glanbia, DMK, Agropur, Leprino, Land O’Lakes, Miller, Danone Dairy, Sodiaal y Savencia.