

SEMINARIO "CONQUISTA EL MERCADO"

# Impulsan el posicionamiento internacional de las marcas de Ñuble

**Trabajo colaborativo de ProChile, Inacap Chillán y Sercotec.** La actividad contó con las presentaciones de Marca Chile, Nevados de Chillán y Full Marcas.

LA DISCUSIÓN  
diario@ladiscusion.cl  
FOTOS: CEDIDAS

Con una amplia convocatoria se realizó el seminario "Conquista el Mercado. Posicionamiento de Marca para Líderes", organizado por ProChile, Inacap Chillán y el Centro de Negocios de Sercotec, en una alianza que busca apoyar a las empresas locales en su proceso de internacionalización.

La actividad se desarrolló en Inacap Chillán y contó con las presentaciones de Marca Chile, Nevados de Chillán y Full Marcas, quienes entregaron herramientas para trabajar y posicionar las marcas en mercados nacionales e internacionales.

Expusieron: Víctor Palma, jefe del Programa Uso Marca Chile; Verónica Vera, gerente de Asuntos Públicos y Sustentabilidad de Nevados de Chillán; Catalina Goic, directora ejecutiva de la startup Full Marcas; y Rodrigo Seura, fundador de Full Marcas.

Los expositores enfatizaron en la importancia de un posicionamiento de marca sólido, como estrategia fundamental para alcanzar el éxito en mercados competitivos, tanto a nivel nacional como internacional, y compartieron conocimientos y herramientas concretas que los asistentes pueden aplicar de inmediato en sus negocios para fortalecer su marca.

Además, el seminario destacó las oportunidades que existen para las empresas chilenas en los mercados internacionales y las estrategias necesarias para acceder a ellos y se posicionó como una oportunidad para que los líderes empresariales adquirieran conocimientos y habilidades clave para el desarrollo de sus marcas.



Más de 150 emprendedores participaron en la actividad, desarrollada en Inacap Chillán.

El director regional de ProChile, Cristóbal Herrera, destacó la participación de los tres expositores, ya que "estas entidades tienen una amplia experiencia en posicionamiento de marca y pueden ofrecer insights valiosos desde diferentes perspectivas. El hecho de que se hayan compartido herramientas concretas es muy atractivo para los profesionales del sector y en nuestro trabajo de internacionalización de empresas regionales, es muy importante que estas herramientas estén presentes en sus procesos y al momento de pensar en negocios con los mercados internacionales".

Por su parte, el vicerrector académico de Inacap Chillán, Christian Landerretche comentó que "acabamos de terminar un seminario perfecto, con tremendos expositores, con una temática muy interesante para la región, muy alineado con entregar más y mejores herramientas para fomentar el crecimiento de Ñuble", expresó.

Asimismo, el jefe del Centro de

Desarrollo de Negocios de Sercotec Chillán, Paulo Rovedy, expresó que "estamos muy satisfechos con el éxito del seminario. La participación de más de 150 personas, entre ellos emprendedores y microempresarios, refleja el gran interés en fortalecer sus marcas y estrategias comerciales. Además, destacamos la valiosa vinculación público-privada entre las instituciones organizadoras, que ha permitido ofrecer un espacio de aprendizaje y crecimiento para nuestros emprendedores locales".

En tanto, el jefe del Programa de Uso Marca Chile, Víctor Palma, subrayó que "vi mucho entusiasmo de las emprendedoras y emprendedores, en saber más y por supuesto, por querer usar el sello de la marca Chile para poder vincular el origen con sus productos y servicios".

Palma aprovechó la instancia para invitar a las empresas a que se sumen al programa Made by Chileans, a que visiten el sitio web [marcachile.cl](http://marcachile.cl) y puedan comenzar la formalización para usar la marca Chile.



Vi mucho entusiasmo por querer usar el sello de la marca Chile para poder vincular el origen con sus productos y servicios"

**VÍCTOR PALMA**  
JEFE PROGRAMA DE USO MARCA CHILE