

COTRISA AHORA TENDRÁ INFORMACIÓN DE SIEMBRA EN TIEMPO REAL

En el contexto de dificultades en las que se han visto inmersos los productores de cereales —especialmente los trigueros—, la Comercializadora de Trigo (Cotrisa) busca renovarse. Así, una primera innovación ha sido incorporar en su sitio web una plataforma de información en tiempo real sobre superficie sembrada de avena y trigo, además de los datos de precio y avances de la cosecha.

“Como empresa tenemos un horizonte de planificación estratégica del 2022 al 2026 y en ese se releva un rol que tiene que tener Cotrisa mucho más allá de ser un poder comprador. Lo que estamos haciendo hoy es justamente entregar una información que nos parece de suma utilidad. Nos complace poder proporcionar este

dato de superficie sembrada a nivel regional, pero también a nivel comunal”, comenta Gonzalo Becerra, gerente general de Cotrisa.

Eso permitirá que los agricultores tengan día a día información sobre cómo se está desarrollando el cultivo, con lo que podrán proyectar mejor sus superficies, así como conocer anticipadamente dónde quedan tierras disponibles para sembrar.

El programa es desarrollado por Agrosat, una empresa dedicada a la creación, desarrollo e implementación de tecnologías de información para el sector agrícola y tiene como propósito que las personas tengan acceso a la información sobre siembra de cereales. El territorio contemplado va desde la Región del Maule a la de Los Lagos,

zonas en donde se concentra la producción de estos granos.

“Estamos muy agradecidos de que se haya hecho este proyecto porque el mercado de la producción de granos es un mercado desafiante. Por lo tanto, tener buena información sobre la superficie que se está cultivando ayuda a que los productores que lo están pasando mal puedan tomar mejores decisiones. Entonces vemos que Cotrisa está dejando de ser solo un comercializador de trigo, sino que se está transformando en un ente que se preocupa de que haya información respecto al mundo de los granos”, dice Federico Errázuriz, gerente de Políticas Pública de la Sociedad Nacional de Agricultura (SNA).

Durante el lanzamiento de la plataforma,

Javier Heredia, presidente de Aproavena, señala que “es muy positivo que Cotrisa esté impulsando este proyecto. La avena enfrenta el desafío de contar con más información tanto a nivel nacional como internacional. Es un cultivo que aún es poco conocido en Chile y el consumo es bajo. Debemos aumentar el consumo y, al mismo tiempo, conocer nuestra competitividad global. Chile es uno de los grandes exportadores de avena en el mundo, lo que nos otorga una posición consolidada y un producto de calidad que debemos aprovechar y seguir desarrollando”.

Por ahora la plataforma se concentra en avena y trigo, aunque en los próximos meses sumará el maíz y posteriormente el raps.