

Opinión



La importancia de ser un negocio sostenible

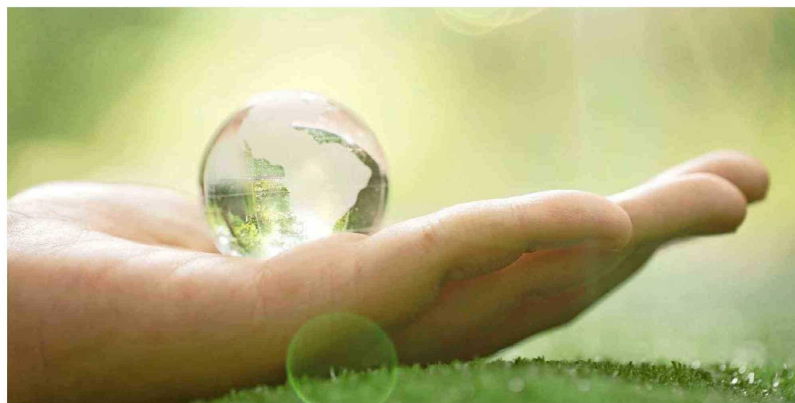
ROMINNA GAETE,
 gerente senior de Servicios de Cambio Climático y Sostenibilidad de EY Chile.

La eficiencia sostenible en un negocio es un concepto que integra la eficiencia operativa con la sostenibilidad ambiental, social y de gobernanza (ESG). Las prácticas sostenibles no solo conducen a una mayor eficiencia operativa, sino que también reducen los costos a largo plazo. Por ejemplo, el uso eficiente de recursos como la energía y el agua puede disminuir significativamente los gastos de una empresa. Además, la sostenibilidad ayuda a mitigar riesgos ambientales y sociales que pueden afectar negativamente a la empresa, incluyendo riesgos relacionados con el cambio climático, la escasez de recursos y la regulación ambiental.

Las políticas de sostenibilidad dentro de una compañía aportan un valor significativo al mercado y a los diversos grupos de interés. Estas políticas conducen a una mayor eficiencia, reducción de costos a largo plazo y mitigación de riesgos ambientales y sociales. En conjunto, contribuyen a la creación de un entorno de mercado más resiliente y sostenible, beneficiando tanto a las empresas como a la sociedad en general.

El Dow Jones Sustainability Index (DJSI) es un conjunto de índices bursátiles que evalúan el desempeño de las empresas en términos de sostenibilidad. es crucial porque reconoce a las empresas líderes en sostenibilidad, mejorando su reputación y atrayendo inversiones basadas en criterios ESG.

“Las políticas de sostenibilidad dentro de una compañía aportan un valor significativo al mercado y a los diversos grupos de interés”.



El DJSI, impulsa a las empresas a optimizar sus prácticas sostenibles, aumentando la eficiencia y reduciendo costos, mientras asegura el cumplimiento normativo y evita sanciones. Fortalece las relaciones con clientes, empleados y comunidades, fomentando la lealtad y atrayendo

talento. También promueve la innovación y ofrece una ventaja competitiva, aumentando la transparencia y la confianza de los inversores. En conjunto, contribuye al bienestar social y ambiental, creando un mercado más resiliente y sostenible. Aparecer en el Dow Jones

Sustainability Index (DJSI) tiene un impacto positivo tanto reputacional como comercial para las empresas. Reputacionalmente, ser incluido en el DJSI mejora la imagen de la empresa, destacándola como líder en sostenibilidad y responsabilidad corporativa, lo que puede aumentar la

confianza y lealtad de los consumidores, atraer talento y fortalecer relaciones con los diferentes grupos de interés.

Comercialmente, la inclusión en el DJSI puede atraer inversiones de fondos y gestores que priorizan criterios ESG, proporcionando mayor acceso a capital y mejores condiciones financieras. Este impacto es medible a través de varios indicadores, como el aumento en el valor de las acciones, la mejora en las calificaciones crediticias, el crecimiento en la inversión institucional y encuestas de percepción de marca. También se pueden analizar métricas específicas de sostenibilidad y desempeño financiero antes y después de la inclusión en el DJSI para evaluar su efecto directo.

Las empresas deberían considerar la sostenibilidad como un activo financiero. La sostenibilidad no solo mejora la relación con los grupos de interés, sino que también puede conducir a una mayor eficiencia operativa, reducción de costos y mitigación de riesgos a largo plazo. En un mercado cada vez más consciente de los impactos ambientales y sociales, la sostenibilidad se convierte en un diferenciador competitivo y una fuente de valor económico. El acceso a capital es otro factor importante. Los inversores están cada vez más interesados en empresas que priorizan la sostenibilidad. Esto puede traducirse en un mayor acceso a capital y en mejores condiciones financieras, ya que los fondos y gestores de inversiones buscan empresas con buenos criterios ESG.