

Editorial

Vacunación contra la influenza

El Informe de Circulación de Virus Respiratorios del Instituto de Salud Pública de Chile, declaró que en la semana epidemiológica del 30 de junio al 6 de julio, la positividad global de los virus respiratorios tuvo un descenso al 35,7%, respecto del 38,3% de la semana anterior. Sin embargo, el regreso tras las vacaciones escolares de invierno y las bajas temperaturas ha puesto en alerta a las autoridades de Salud, ya que las cifras de contagios con virus respiratorios podrían tener un nuevo repunte.

Esto se debe a que los niños y adolescentes pasan gran parte del día en espacios cerrados y con contactos cercanos, la mayoría de las veces sin tomar medidas preventivas ni el distanciamiento físico. La alta cantidad de personas en los establecimientos educacionales crea las condiciones propicias para que si uno de ellos se encuentra afectado por virus respiratorios, como influenza, se genere una rápida propagación de la enfermedad. Con el fin de evitarlo y de prevenir nuevas enfermedades, los profesionales de la Salud han reiterado la necesidad de adoptar precauciones como las que se difundieron durante la pandemia, como es el lavado frecuente de las manos con agua y jabón, utilizar mascarilla si se presentan síntomas como tos y congestión, y en el caso de haber fiebre, es preferible no asistir a clases e iniciar un tratamiento. Y para los encargados de los colegios, se sugiere realizar una ventilación adecuada de espacios, como salas de clases, talleres, gimnasios y pasillos, entre otros.

En los últimos meses se han realizado persistentes llamados a la población objetivo (adultos mayores, embarazadas, personas con patologías crónicas, entre otras), con el fin de concurrir a los centros de salud para vacunarse contra la influenza, debido a la alta circulación que han tenido los virus durante el presente período otoño-invierno. En la Región del Biobío, la cobertura ha superado el 86 % del público objetivo, lo que significa casi 700 mil inmunizados, aun-

que en Concepción el porcentaje es de 81,5%. Se ha señalado que los grupos más bajos de vacunación han sido los adultos mayores y las embarazadas, por lo que se seguirá enfocando el plan hacia ese segmento, mientras que las mejores cifras se encuentran entre las personas con enfermedades crónicas.

Desde hace tiempo que los especialistas advertían que la campaña de inmunización empezó con atraso, y tuvo un lento avance, al menos hasta que la población se enteró del fallecimiento de cinco personas en la Región de Ñuble, por lo que se advertía que si no había un repunte importante de vacunación, los contagios se propagarían con rapidez.

El Ministerio de Salud se había puesto como plazo el 15 de mayo para tener vacunada al 85% de la población objetivo, pero se tuvo que prorrogar, porque no cumplió la meta, sino hasta mediados de julio. Es por esta razón que expertos han señalado que este año hubo deficiencias en el desarrollo de la campaña de vacunación, especialmente en aspectos relacionados con la comunicación de riesgo para convencer a la población. Asimismo, hay quienes indican que el proceso de inmunización comen-

zó tarde. Todos los años se calcula que la campaña debe alcanzar su objetivo en dos meses, es decir, desde el 15 de marzo al 15 de mayo, y se extiende solo si no se alcanza la meta, que en este caso recién se está cumpliendo por estos días.

Desde la Seremi de Salud se ha señalado que ahora se fortalecerá el acceso al refuerzo inmunológico contra el virus respiratorio sincicial en recién nacidos y lactantes nacidos a partir del 1 de octubre de 2023, debido a que es un virus que ha evidenciado un incremento en su circulación en las últimas semanas en la Región. Igualmente junto a la red asistencial y el sistema educacional se iniciará la vacunación escolar, con énfasis en la vacuna contra el virus del papiloma humano.

El Ministerio de Salud se había puesto como plazo el 15 de mayo para tener vacunada al 85% de la población objetivo, pero se prorrogó, porque no cumplió la meta, sino hasta mediados de julio.