

DOW JONES SUSTAINABILITY INDEX:

Grupo Falabella, una de las 10 compañías de retailing más sostenibles del mundo

La compañía es una de las dos empresas chilenas presentes en el índice World, además de formar parte de los índices MILA y Chile. En su novena participación, el Grupo consolidó su presencia en DJSI 2024.

Por segundo año consecutivo, Grupo Falabella—Falabella Retail, Sodimac, Tottus, Banco Falabella y Mallplaza— ha sido reconocido como una de las diez compañías de retailing más sostenibles del mundo según Dow Jones Sustainability Index (DJSI). En su novena participación, Grupo Falabella consolidó su presencia en DJSI 2024, siendo una de las dos empresas chilenas presentes en el índice World, además de formar parte de los índices MILA y Chile. Dentro de la industria retailing, este año la empresa se posicionó en el 6to lugar a nivel global, destacándose dentro del 2% superior entre más de 450 empresas evaluadas. Esto gracias a su desempeño en ámbitos clave como prácticas laborales, relacionamiento con



Mujeres Conectadas es una de las iniciativas destacadas de la compañía.

clientes, ciberseguridad y estrategia climática, dando cuenta del compromiso de la compañía con un modelo de negocio sostenible que genera valor social, ambiental y económico.

Daniela Bertoglia, gerenta Corporativa de Sostenibilidad del

Grupo Falabella, señaló: "Este reconocimiento reafirma nuestro compromiso de integrar la sostenibilidad de manera transversal en la estrategia de negocio de Grupo Falabella, generando valor ambiental y social para todos nuestros grupos de interés. Frente a los



Reducción de emisiones a través del uso de paneles solares.

crecientes desafíos nos enorgullece ver cómo nuestro esfuerzo constante se traduce en resultados tangibles y en un progreso reconocido por el mercado".

Durante 2024, la compañía avanzó significativamente en su estrategia de sostenibilidad, que abarca cinco pilares: Acción climática; Circularidad y residuos; Diversidad, equidad e inclusión; Impacto social y Gobierno corporativo-transversales a todas sus unidades de negocio. Esto se materializó en acciones en diversos ámbitos, incluyendo el recambio de equipos de refrigeración por otros más eficientes en los supermercados Tottus, la adhesión al Acuerdo de Producción Limpia (APL) de packaging de e-commerce en Falabella Retail, la publicación de

su Política Tributaria y el avance en el proceso de debida diligencia en Derechos Humanos a nivel de Grupo.

Además, Mallplaza, una de las unidades de negocio del Grupo, que participa del proceso en la categoría Real Estate, fue incluida, por sexto año consecutivo, en los índices Chile y MILA, siendo además la única empresa de la categoría listada en dichos índices este año.

"En Grupo Falabella seguiremos avanzando en transparencia, excelencia en la gestión ESG y la adopción de mejores prácticas, reafirmando nuestro compromiso de un crecimiento económico que genere impacto positivo en las personas, las comunidades y el medioambiente", finalizó Bertoglia.



Premiación a todos los negocios del Grupo Falabella en HuellaChile 2024.