

**CÁMARA CHILENO-NORUEGA DE COMERCIO:**

# Nuevo puente para fortalecer la relación bilateral

A las estrechas relaciones bilaterales que exhiben Chile y Noruega se sumará una herramienta más en junio para ayudar a seguir potenciándolas. Se trata de la creación de la Cámara Chileno-Noruega de Comercio, cuya primera presidenta será Beate Hoffmann, quien ya comienza a definir cuáles serán los lineamientos y los objetivos de esta nueva entidad gremial.

**¿Por qué decidieron crear la Cámara de Comercio Chileno-Noruega y cuándo comenzará a funcionar?**

"Chile y Noruega tienen una rica historia de relaciones comerciales, con intercambios de bienes, servicios e inversiones que contribuyen al crecimiento económico y al desarrollo de ambos países. Los países tienen intereses compartidos en varios sectores y por lo tanto debería haber una cámara de comercio que pueda fortalecer aún más los vínculos y mejorar la asociación económica".

"Una cámara de comercio existió anteriormente aquí en Chile, sin embargo se acabó en algún momento. Después de la pandemia, algunos de mis compañeros miembros de la junta directiva decidieron ponerla en marcha nuevamente y ahora, con el trabajo de base establecido, estamos listos para restablecerla nuevamente".

"El inicio oficial de la nueva cámara está previsto para el 18 de junio, fecha que está marcada por el evento que significa la inauguración que se realizará en la residencia del embajador de Noruega. Damos la bienvenida a todos aquellos interesados en la nueva cámara".

**¿Cuántos miembros tendrá la cámara y cuál es el objetivo que se han propuesto alcanzar?**

"Inicialmente, nuestros objetivos se centrarán en crear un lugar de encuentro donde los miembros puedan ampliar su red e

A partir de junio comenzará a operar esta nueva entidad gremial que busca potenciar el comercio y proyectar nuevas oportunidades entre ambos países.



Beate Hoffmann, futura presidenta de la Cámara Chileno-Noruega de Comercio.

intercambiar experiencias. Organizaremos eventos donde se presentarán temas de relevancia para nuestros miembros. Esto puede incluir, por ejemplo, tendencias de la industria, condiciones del mercado y cambios regulatorios. Al mismo tiempo, esperamos que los eventos puedan brindar una oportunidad para que las empresas se conecten y establezcan relaciones que a su vez puedan conducir a colaboraciones, asociaciones y nuevas oportunidades".

"Naturalmente, anticipamos que nuestros futuros miembros tendrán interés en las relaciones entre Noruega y Chile en los más diversos ámbitos de las mismas. Sabemos que hay más de 60 empresas noruegas activas en Chile, además de empresas con conexiones en noruega o que exportan a este país".

"Es difícil predecir cuántos miembros tendremos y suponemos que estos aumentarán con el tiempo a medida que seamos más conocidos. No obstante, damos una cálida bienvenida tanto a las empresas como a los particulares que quieran formar parte de nuestra comunidad".

**¿Cómo calificaría el nivel actual de las relaciones comerciales entre Chile y Noruega?**

"La historia comercial entre Noruega y Chile se remonta a varios siglos atrás, y la interacción inicial se centró en el comercio y la exploración marítimos. Se dice que los exploradores noruegos (los vikingos) estuvieron entre los primeros europeos en adentrarse en las aguas de América del Sur, incluido Chile".

"En tiempos más recientes, el

comercio entre Noruega y Chile se ha expandido a otras industrias. En 2004 se estableció un acuerdo de libre comercio que ha respaldado un crecimiento constante de la actividad comercial durante las últimas décadas. Los dos países tienen muchos intereses y conocimientos compartidos dentro de la cadena de valor de los productos del mar y las energías renovables, y ahí es donde se lleva a cabo la mayor parte del comercio, las inversiones y la cooperación en la actualidad".

"Aunque el nivel actual de comercio entre los dos países parece positivo, estoy segura de que hay más oportunidades de colaboración que explorar, por ejemplo en tecnología, innovación y desarrollo sostenible. Noruega y Chile comparten muchos de los mismos recursos naturales y ambos países tienen un fuerte enfoque en la sostenibilidad y la

protección del medioambiente.

La energía renovable, la tecnología climática y las políticas climáticas son temas que están en el centro de atención de ambos países".

**¿Cómo se puede utilizar mejor el nuevo EFTA en la relación comercial bilateral?**

"Noruega y Chile cuentan con un tratado de libre comercio (TLC) desde 2004, que ha fomentado la expansión del comercio mediante la reducción de barreras comerciales como los aranceles".

"La modernización del TLC existente se acordó recientemente y se firmará en junio. El nuevo acuerdo ha modernizado el comercio de bienes y servicios, incluidos los servicios financieros, la propiedad intelectual y la contratación pública. Además, también incluirá secciones sobre comercio digital, desarrollo sostenible y una sección separada sobre pequeñas y medianas empresas (pymes)".

"Se espera que el nuevo acuerdo contribuya aún más a reducir las barreras comerciales, aumentar el acceso a los mercados y establecer condiciones y regulaciones marco más predecibles. Soy optimista en cuanto a que esto facilitará la participación de las empresas y que surgirán nuevas oportunidades. En particular, será interesante ver cómo la nueva sección adaptada a las pymes puede ayudar a garantizar que las empresas más pequeñas puedan beneficiarse del acuerdo".

**En su opinión, ¿cómo se puede incrementar la inversión noruega en Chile?**

"La presencia de inversiones noruegas en sectores como la acuicultura y las energías renovables refleja una fuerte confianza e interés en el mercado chileno. Por ejemplo, represento al DNB, que es el banco más grande de Noruega. Estamos presentes en Chile desde hace 15

años. Inicialmente, brindamos financiamiento a empresas noruegas en Chile, pero ahora estamos financiando a varios actores del mercado dentro de nuestro mercado principal de mariscos y energías renovables. Después de Brasil, Chile es el país más importante de América Latina para el sector empresarial noruego. Según el Banco Central de Chile, se realizaron aproximadamente US\$ 1,5 mil millones de inversiones directas desde Noruega a Chile en 2022".

"El nuevo y modernizado acuerdo EFTA que se introducirá este año representa otro paso para hacer más fácil y predecible para las empresas noruegas operar en Chile. Esta mayor transparencia y eficiencia pueden fomentar mayores inversiones y facilitar la exploración de sectores donde Noruega tiene una propuesta de valor única que ofrecer".

"Para capitalizar plenamente estas oportunidades, será esencial promover activamente las oportunidades de inversión en Chile. Geográficamente, Chile está muy lejos de Noruega y los inversionistas y empresas noruegas pueden no estar familiarizadas con las condiciones marco para el comercio y las inversiones. Será importante apoyar a las empresas noruegas en su comprensión del mercado local y de cómo Chile se destaca como país en lo que respecta a la estabilidad política y económica en la región".

"La colaboración entre organizaciones como la agencia gubernamental, la nueva cámara de comercio, Innovation Norway y la embajada de Noruega en Chile puede desempeñar un papel importante en este esfuerzo. Por ejemplo, Innovation Norway y la embajada de Noruega organizaron recientemente una visita de una delegación empresarial de mi país para explorar oportunidades comerciales como el hidrógeno verde, que es otro ejemplo más de áreas de interés común".