

## De exposiciones universales a Magallanes: el hombre detrás de la organización de la Feria Educativa H2V

Francisco Arévalo es el nombre del responsable que transformó la automotora Luxury Cars en un pabellón ferial que acogió la segunda versión de la Feria Educativa de Hidrógeno Verde.

Arévalo tiene un vasto recorrido en organización de ferias, trabajó en los pabellones de Chile en Shanghai 2010 y Milán 2015, fue la mente creativa detrás del mítico comercial noventero del sillón rojo de TVN y el responsable de cambiar la imagen corporativa de la televisión pública.

Llegó a Magallanes cautivado por sus paisajes y porque siente una conexión muy profunda con este apartado lugar al fin del mundo, producida por años vacacionando en Cerro Sombrero y diversos proyectos realizados para Enap.

Reconoce que el presupuesto para realizar una feria en la región es mucho más modesto, pero que quiso poner al servicio de la comunidad toda la experiencia adquirida en el extranjero organizando exposiciones universales. "Veo un futuro súper interesante en esta incertidumbre de la energía, Magallanes puede ser un referente de una cosa nueva", añade Francisco Arévalo.

### La feria

La región no está muy acostumbrada a grandes exposiciones, debido a que no existen recintos feriales que puedan acoger grandes stand o pabellones y la experiencia de la II Feria Educativa de Hidrógeno Verde es lo más cercano a algo de este tipo. El objetivo de Arévalo fue



La feria se instaló en el local Luxury Cars en ZF y el objetivo de Arévalo fue que el recinto prestado por la familia Nandwani para el evento fuera una plaza pública.



Francisco Arévalo, el hombre detrás del diseño del pabellón de la II Feria Educativa de Hidrógeno Verde.

que el recinto prestado por la familia Nandwani para el evento fuera una plaza pública. "Es un galpón di-

señado para vender autos y me parece interesante la metamorfosis, la fricción del cambio de uso", añade.

Arévalo, a través de su empresa Río Lab, dispuso de una serie de pantallas táctiles para que las personas pudieran ver cómo va a ser en 15 años más el desarrollo de la industria del Hidrógeno Verde. Una de las atracciones más destacadas fue el "Tarot digital", el cual les permitía a las personas ver cuáles son las nuevas potenciales carreras o potenciales oficios vinculados a la industria. Otro punto destacado fue una pantalla de seis metros, en donde los asistentes pudieron ver las innovaciones desarrolladas por

### RÍO LAB

Antes de Río Lab, Francisco Arévalo tuvo Río, empresa con quien trabajó en el diseño de la Exposición Universal de Shanghai 2010, que tuvo que cerrar por una crisis económica que enfrentó. De ahí surgió Río Lab, la cual incorporó todo el tema de la innovación tecnológica. "Lo que hacemos es explorar, inventar nuevas cosas que muchas veces no se venden, se guardan como un acopio de conocimiento", explica Arévalo.

estudiantes. Los jóvenes que asistieron a la exposición llegaron en buses de la Armada.

"Queríamos que hubiera ruido, confusión y fuera muy variado todo", cierra Francisco Arévalo.

El espacio de conversación, Arévalo siguiendo con su idea de la plaza ciudadana, combinó expertos de la industria, instituciones públicas y actores críticos del tema.

### Osaka 2025

El siguiente objetivo de Río Lab será la Exposición Universal de Osaka 2025, en donde Chile, más que desarrollar un pabellón rimbombante como en ediciones anteriores, privilegió el contenido. "El manto de Chile" será el concepto que trabajará el país en la próxima cita universal. Nace a partir de la confección de una tela tejida por una comunidad mapuche que estará rodeada de un paisaje digital desarrollado por Río Lab.

Aquí se implementará una pantalla de 250 metros cuadrados que busca ser un gran mirador del país.

En esta pasada, Arévalo apuesta los dispositivos tecnológicos como aplicaciones, datos e inteligencia artificial. "Osaka va a hacer un esfuerzo narrativo por distinguirse, por diferenciarse de otros", advierte Arévalo.