

## LA COLUMNA DE...



**GINA OCQUETEAU**  
EMPREENDEDORA

# Adaptarse, el camino al crecimiento sostenible

Una de las características más evidentes del mundo actual es el constante movimiento y la necesidad de readaptación. Las estructuras que antes se mantenían durante décadas, hoy deben realizar ajustes y evitar vivir encerradas en la burbuja de la desconexión con el entorno. En este sentido, para las empresas, emprendimientos y startups, adelantarse a las próximas tendencias mundiales ya no es una opción, sino un requisito para alcanzar el crecimiento sostenible.

Un artículo publicado en Forbes entrega algunas pistas y una de sus principales conclusiones es que el propósito detrás de cada empresa está en alza. Tanto en la competencia entre pares como en la percepción de usuarios y consumidores, las organizaciones con impacto positivo tienen varios puntos a favor, ya que basan su crecimiento en un enfoque que va mucho más allá de lo económico, priorizando además aspectos

como el relacionamiento con las comunidades, el cuidado del entorno y la protección de sus trabajadores.

Según el estudio "Empresas sumando valor 2024", realizado por Acción Empresas, la CPC, Pacto Global Chile (ONU) y Sofofa, 71% de las firmas locales mencionan los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU dentro de sus metas, destacando áreas como el trabajo y crecimiento económico, consumo y producción responsables y educación de calidad. Además, un 49% declara haber medido su huella de carbono y un 22% se compromete con la carbono neutralidad al 2050. Este sentido de propósito invita también a plantearnos qué es lo verdaderamente importante y qué huella queremos dejar, lo que va muy en línea con los intereses de las nuevas generaciones, cuyos mejores talentos estarán más disponibles para pertenecer y trabajar en este tipo de compañías.

**"En la competencia entre pares y en la percepción de usuarios y consumidores, las organizaciones con impacto positivo tienen varios puntos a favor, ya que basan su crecimiento en un enfoque que va más allá de lo económico".**

Otra tendencia importante tiene que ver con la tecnología y cómo la inteligencia artificial está cambiando la manera en que entendemos el crecimiento. Un ejercicio eficaz combina el uso de herramientas tecnológicas en aquellas áreas donde es más eficiente, dando a las personas la oportunidad de centrarse en tareas para

las que están especialmente preparadas y que jamás podrán suplirse, como las que requieren creatividad, innovación y pensamiento crítico.

Una tercera tendencia es la evolución educativa. La formación ya no se reduce solo a los años universitarios, hoy los profesionales deben capacitarse de forma continua e incorporar nuevas habilidades. La tecnología es una gran aliada, ya que se puede formar talentos desde cualquier parte del mundo y en cuanto a demanda y especificidad de contenidos es posible encontrar todo lo necesario en diversas plataformas y en la web.

Desde los avances tecnológicos y una visión que equilibra lo económico con lo social, pasando por la transformación en las expectativas de los consumidores y el dinamismo geopolítico, el panorama avanza más rápido que nunca. Por eso, entender conscientemente estas tendencias

y aplicarlas no es solo mantenerse al día, es aprovechar estos insumos para dar pie a nuevas oportunidades, destacar en el mercado y, lo más importante, ofrecer al mundo un valor agregado y duradero. Las empresas que adoptan esta mentalidad están mejor preparadas para sobrevivir a la incertidumbre, e incluso prosperar a pesar de ella.