

Entel revierte sus pérdidas trimestrales ante aumento de suscriptores pospago en Chile y Perú

La compañía tuvo utilidades por \$44 mil millones al cierre del segundo trimestre del año, cifra que representa un alza del 97% respecto al mismo período del año anterior y que además implica un repunte frente al saldo negativo de \$20.431 millones registrado en los primeros tres meses del año.

PATRICIA SAN JUAN

La compañía de telecomunicaciones Entel revirtió las pérdidas del primer trimestre y reportó una fuerte mejora interanual en sus resultados del período abril-junio. La firma tuvo utilidades por \$44 mil millones en el segundo trimestre del año, un alza del 97% respecto al mismo período de 2023 y que, además, implica un repunte frente al saldo negativo de \$20.431 millones de los primeros tres meses del año, cuando debió provisionar impuestos por \$47 mil millones, lo que impactó la utilidad neta y generó pérdidas por \$20 mil millones en el lapso, por el alza del dólar.

El desempeño positivo fue impulsado por varios factores, en especial, por el alza neta de la base de suscriptores pospago, tanto en Chile (4,5%) como en Perú (5,8%), y un avance significativo en las eficiencias gracias a un plan de control de costos en todas las áreas de la operación, dijo la compañía.

Los ingresos del segundo trimestre para el negocio de Entel en Chile suponen el mayor crecimiento de los últimos 12 meses en suscriptores móviles, agregó.

MAYORES VENTAS

Además de los factores mencionados, contribuyeron al favorable desempeño, el aumento de 28,3% en la venta de equipos móviles y terminales, además del incremento de 4,2% en servicios fijos.

“Registramos un desempeño muy positivo en diversos ámbitos: crecimiento de las utilidades, ingresos, Ebitda (ganancias antes de intereses, impuestos, depreciaciones y amortizaciones), número de suscriptores móviles y fijos. Tenemos buenos números tanto en Chile como en Perú”, dijo el vicepresidente de Finanzas Corporativas, Marcelo Bermúdez.

La compañía también tuvo un crecimiento en su nueva línea de negocio de fibra óptica para el hogar en Chile. Desde el

inicio de su despliegue comercial en marzo de este año, tras el acuerdo con OnNet, este segmento ha experimentado un aumento del 30% en el segundo trimestre, alcanzando una base total de 309 mil clientes conectados, precisó la empresa.

En Perú, también se observan resultados favorables en el segundo trimestre de 2024: el Ebitda aumentó 35%, alcanzando por primera vez un margen de 27,5%, su quinto trimestre consecutivo de alza.

Este resultado estuvo impulsado por el citado aumento en la base de clientes pospago, el incremento del 16% en los ingresos de servicios móviles, el efecto tipo de cambio y la eficiencia en costos.

A nivel agregado, los ingresos de Entel subieron, alcanzando a \$680 mil millones, lo que representa un aumento del 10,2% respecto al mismo período del año anterior. En ese sentido, el Ebitda consolidado creció 3,5%, explicado sobre todo por Perú. Esto,

mientras los mayores ingresos de Chile (6,8%) no se reflejaron en el Ebitda por factores exógenos que significaron mayores costos por tipo de cambio, inflación y costos de energía, precisó la firma.

El ratio deuda/Ebitda ajustado según IFRS16 se situó en 2.57x, una ligera alza respecto al trimestre previo, cuando fue 2.38x. “Considerando lo anterior, la solidez de la empresa se mantiene estable y saludable, tal como lo confirma la calificación de grado de inversión ‘BBB-’ otorgada por S&P Global Ratings”, dijo Entel.

Acumulado a junio 2024 tanto los ingresos como el Ebitda registraron crecimientos de 9,3% y 19,2%, respectivamente, alcanzando \$1.345 mil millones y \$387 mil millones, respectivamente. Pero dado el negativo desempeño de enero-marzo se acumula una baja de 7% en las ganancias el primer semestre frente a igual período del año anterior, las que totalizan \$23.654 millones.

