

## MUJER & ENERGÍA

ÁNGELA CASTILLO, DIRECTORA DE DESARROLLO DE NEGOCIOS  
LATAM EN BLACK & VEATCH:

"Si crece una,

# crecemos t

**LA EJECUTIVA ASEGURA QUE PROFESIONALES LÍDERES DEL SECTOR ESTÁN DESAFIANDO ESTEREOTIPOS DE GÉNERO Y ABRIENDO CAMINOS PARA QUE MÁS MUJERES SIGAN SUS PASOS. CON EL FIN DE SEGUIR AVANZANDO, RESALTA LA IMPORTANCIA DE FORMAR REDES Y ACTUAR DE FORMA SINÉRGICA.**

Ángela Castillo se ha convertido en una voz femenina influyente dentro del sector energético. Con más de 15 años de experiencia en empresas multinacionales, la directora de Desarrollo de Negocios para Latinoamérica de Black & Veatch ha enfrentado y superado diversos desafíos, consolidándose como líder en una industria tradicionalmente masculina.

Esta ingeniera civil industrial de la U. del Desarrollo, apasionada por la sostenibilidad, ha trazado un camino que inspira a otras mujeres a incursionar en el sector. Actualmente, desde su puesto en la firma multinacional, le corresponde liderar la estrategia de la empresa en un momento crucial para la transición energética.

Haciendo un alto en su apretada agenda, que además de las funciones propias de su cargo incluye una activa participación en foros y espacios de discusión del sector, Ángela Castillo conversó con Revista Electricidad. En

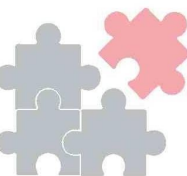
la presente entrevista, compartió su visión sobre el liderazgo femenino, la importancia de la innovación y los retos de la transición hacia energías limpias, como el hidrógeno verde (H2V), en Chile y la región.

**¿Cómo definiría el papel del liderazgo femenino en el sector energético y de qué forma ha experimentado este desafío a lo largo de su carrera?**

Actualmente todos los actores del mercado eléctrico estamos abocados en avanzar en la transición energética de nuestro país, lo cual nos brinda una oportunidad indiscutida para sumar más mujeres al rubro y que sean capaces de trabajar hacia un futuro sostenible y próspero para Chile.

Si bien, aún existen grandes desafíos y brechas en términos de equidad de género en el sector energético, no podemos negar que se ha avanzado muchísimo en esta materia durante los últimos años, logrando que cada vez existan más mujeres liderando o integrando proyectos de soluciones o infraestructura sostenible.

Para mí, ha sido un camino lleno de aprendizajes y resiliencia. Los estereotipos de género arraigados, la discriminación o la falta de ciertos modelos femeninos a seguir, principalmente en los inicios de mi carrera, fueron algunos de los desafíos más importantes que me ha tocado enfrentar.



Fecha: 31-10-2024  
Medio: Revista Electricidad  
Supl.: Revista Electricidad  
Tipo: Noticia general  
Título: "Si crece una, CRECEMOS TODAS"

Pág.: 39  
Cm2: 580,8  
VPE: \$ 123.136

Tiraje:  
Lectoría:  
Favorabilidad:

Sin Datos  
Sin Datos  
☐ No Definida

MUJER & ENERGÍA

# odas"

“Los estereotipos y sesgos muchas veces evitan que personas calificadas y muy capaces lleguen a determinadas industrias o empleos”, afirma Ángela Castillo.

## ÁNGELA CASTILLO CASTILLO



CARGO: DIRECTORA DE DESARROLLO DE NEGOCIOS PARA LATINOAMÉRICA

EMPRESA: BLACK & VEATCH

RUBRO: PROCESOS INDUSTRIALES

LOCACIÓN: SANTIAGO, CHILE

●●● Ángela Castillo es ingeniera civil industrial y ha cursado estudios de posgrado en las áreas de gestión ambiental, regulación y mercados eléctricos e hidrógeno verde. Con una trayectoria que incluye a empresas como Engie, Siemens y CGE, hoy lidera el desarrollo de negocios para el sector energético en Latinoamérica de Black & Veatch, buscando oportunidades que promuevan la descarbonización y el crecimiento sostenible en la región.

FOTO: ARCHIVO B2B MEDIA GROUP



## ¿Qué importancia tiene la innovación y el uso de nuevas tecnologías, como el hidrógeno verde, en la transformación del sector energético y cómo ve su implementación en América Latina?

Se reconoce a Chile como uno de los principales candidatos a nivel mundial, un líder en América Latina y el Caribe en la producción de hidrógeno verde a bajo costo, considerando los excelentes índices de radiación en el norte y los buenos factores de viento en el sur de nuestro país.

Por su parte, Chile viene impulsando medidas para acelerar la descarbonización de la matriz energética y su transición hacia la neutralidad de carbono al año 2050. Con ese objetivo, se están tomando medidas tendientes a acelerar el despliegue de esta industria y convertirse en unos de los principales exportadores para fines de esta década.

Para ello, sin embargo, se deben eliminar las barreras y brechas asociadas a la cadena de valor del H2V con el fin de habilitar su escalabilidad en la transición hacia una economía de cero emisiones netas y resiliente al cambio climático.

Adicionalmente, se requiere unir criterios y trabajar en pos del desarrollo de estas nuevas tecnologías, pero de manera conjunta y coordinada tanto a nivel gubernamental como privado.



**A medida que avanzamos hacia un futuro con más equidad, es imperativo que sigamos desafiando los estereotipos de género y fomentando la participación activa de las mujeres en industrias masculinizadas".**



**Creo que no existe la superioridad del liderazgo femenino o masculino, sino que creo que debemos encontrar el equilibrio, bien sea por la repartición de tareas entre diferentes géneros o porque existen personas que logran incorporar fortalezas de diferentes estilos de liderazgo".**



## ¿Cómo ha logrado mantener un balance entre el éxito profesional y el crecimiento personal en un sector tradicionalmente dominado por hombres?

No tener claro qué es lo que queremos es como caminar en medio de la niebla; sin saber si vamos por buen camino y qué obstáculos puede haber por delante. Por eso, necesitamos fijar prioridades en los dos ámbitos y eso requiere una buena dosis de autoconocimiento, métricas para saber qué nos da mejor resultado y una idea clara de hacia dónde queremos ir.

Además, es muy importante formar redes y equipos. Tener un equipo en el que podemos confiar y del cual sentirnos parte, no solo aumenta la motivación, sino que nos nutre de nuevos puntos de vista que enriquecen la discusión.

A grandes rasgos, numerosos estudios indican que el liderazgo femenino suele estar más orientado a personas (en lo social, participativo y transformacional), mientras que el liderazgo masculino suele estar más orientado a objetivos (competitividad, autoridad, resultados).



Fecha: 31-10-2024  
Medio: Revista Electricidad  
Supl.: Revista Electricidad  
Tipo: Noticia general  
Título: "Si crece una, CRECEMOS TODAS"

Pág.: 41  
Cm2: 471,9  
VPE: \$ 100.052

Tiraje:  
Lectoría:  
Favorabilidad:

Sin Datos  
Sin Datos  
☐ No Definida



○ Ángela Castillo es una participante activa de los foros y espacios de discusión en el sector energético.

### **Como mentora y líder en el sector energético, ¿qué consejo daría a las mujeres jóvenes que están comenzando su carrera en esta industria?**

Primero, tenemos que aprender a trabajar en redes, porque cuando nos apoyamos es más fácil. Para mí, la clave se basa en estar más segura, rodearme de gente que sume, tener grupos de mujeres que me apoyen.

Además, hay que ser generosas y empáticas, siempre tratar de compartir lo que sabemos, ayudarnos entre nosotras mismas, aprender a ponernos en el lugar del otro y no juzgar. Es muy importante entender que si a otras mujeres les va bien, están avanzando para que mi camino sea más fácil y también pueda conseguir mis metas, con esfuerzo y

resiliencia. Si crece una, crecemos todas.

Por otro lado, las mujeres líderes en el sector energético están desafiando normas y estereotipos de género, y abriendo caminos nuevos para que otras mujeres sigan sus pasos.

Por otro lado, creo que las empresas deben crear estrategias para atraer más mujeres a la industria y generar las condiciones adecuadas que nos permitan desenvolvernos de forma más justa y equilibrada.

La igualdad de género no solo es un imperativo moral, sino también una ventaja para las empresas y la sociedad en general. Al apoyar a las mujeres a superar barreras y a romper estereotipos, estamos creando un mundo más justo y próspero para todos. 