

Fecha: 30-03-2025

Medio: El Lector

Supl. : El Lector

Tipo: Noticia general

 Título: **Viña Terranoble consolida su excelencia con el reconocimiento top 100 Winemakers en Drink Business y apuesta por el enoturismo en el Valle Del Maule**

Pág. : 12

Cm2: 790,8

VPE: \$ 387.473

Tiraje:

Lectoría:

Favorabilidad:

Sin Datos

Sin Datos

 No Definida

Viña Terranoble consolida su excelencia con el reconocimiento top 100 Winemakers en Drink Business y apuesta por el enoturismo en el Valle Del Maule

Terranoble refuerza su posición como una de las viñas líderes en la producción de Carmenère tras ser distinguida con el prestigioso reconocimiento Top 100 Winemakers de Drink Business, otorgado a su enólogo Marcelo García. Además, en su búsqueda por acercar la experiencia del vino a más personas y aumentar su posicionamiento en el mercado nacional, la viña busca potenciar su área de enoturismo, comenzando en el Valle del Maule.

La viña chilena Terranoble consolida su prestigio internacional con un nuevo hito: su enólogo, Marcelo García, ha sido reconocido en The Master Winemaker 100, la prestigiosa selección de la revista Drinks Business que destaca cada año a los 100 mejores enólogos del mundo. De los seleccionados a nivel global, solo cinco son chilenos, y García es uno de ellos, consolidando el trabajo de la viña en la producción de vinos de alta gama.

El reconocimiento fue en la categoría Carmenère, emblema de Chile y variedad en la que Terranoble es especialista, en el Valle del Maule. Este hito refuerza su liderazgo en la variedad, sumándose a la reciente distinción de su vino CA2 Costa Carmenère 2021 como Global Master Carmenère 2024. Además, la distinción recibida por Marcelo García, destaca el esfuerzo de Terranoble en posicionar al Carmenère como una cepa de clase mundial, mostrando su versatilidad y potencial en diversos terroirs. Con una filosofía basada en el respeto a la variedad, la viña ha logrado consolidarse como un referente en la producción de vinos de alta gama, siendo reconocida no solo por la calidad de sus vinos, sino también por su compromiso con la sustentabilidad y la innovación.

Un Carmenère de clase mundial: ADN de Terranoble

El Carmenère es parte esencial de la identidad de Terranoble. Desde que en 1994, año en que esta cepa se redescubrió en nuestro país, la viña también descubrió que su Merlot era, en realidad, Carmenère y decidió apostar por esta variedad como su mapa de ruta.

Con viñedos en San Clemente, Marchigüe, Los Lingues y Casablanca, la bodega nacional ha perfeccionado su producción, explorando su tipicidad en diferentes terroirs y refinando su vinificación hasta obtener vinos frescos, frutales y equilibrados.

“Nuestros Carmenère son el fiel reflejo del terroir, donde es la tierra que se expresa a través de la fruta y muestra todo su potencial de sabores y aromas. Respetamos la variedad, el terroir y a nuestra gente, y estamos en constante búsqueda de la tipicidad de la variedad, atreviéndonos a hacer cosas distintas, entender la variedad y probar nuevas técnicas”, afirma Marcelo García.

Con respecto al premio, el enólogo asegura que “Para nosotros este reconocimiento es muy importante y viene a premiar todo el trabajo que hemos hecho los últimos años consistentemente, cambiando el estilo de los vinos, las formas de vinificar, buscando vinos más frutales y frescos, que reflejen realmente el terroir y el origen. Nos da un impulso para salir a ofrecer nuestros vinos y buscar nuevos distribuidores, para continuar nuestra expansión a nuevos mercados. Estamos muy orgullosos de este reconocimiento internacional, donde se alinean Carmenere, terroir, detalles, pasión, experiencia y trabajo en equipo. Es un espaldarazo que vamos en la dirección correcta”, concluye.

Crecimiento en el mercado nacional y apuesta por el enoturismo

Este premio llega en un momento clave para la viña, que

busca fortalecer su presencia en el mercado nacional. Para ello, ha apostado por el enoturismo como un pilar estratégico, lanzando en forma inédita su área de turismo vitivinícola en el Valle del Maule. Con su bodega en San Clemente, abierta al público desde hace 18 meses, la viña ha diseñado experiencias exclusivas que permiten a los visitantes conocer de cerca la elaboración de sus vinos y explorar los distintos matices del Carmenère en su lugar de origen.

“Chile tiene un tremendo potencial enoturístico, donde cada viña puede ofrecer experiencias únicas. En nuestro campo La Higuera, en San Clemente, contamos con cuatro opciones de tour, que incluyen recorridos por los viñedos, visitas a la bodega y degustaciones de nuestros vinos Gran Reserva o Premium”, explica Alejandro Abarca.

Los tours incluyen recorridos por los viñedos, visitas a la bodega y degustaciones especializadas, con 4 opciones: Explorando la excelencia, El encanto de clima frío, Conociendo el Maule y Pasión por el Carmenère. “Cada programa está diseñado para que los visitantes vivan la esencia de nuestra viña. Queremos que quienes nos visitan no solo disfruten de grandes vinos, sino que se conviertan en embajadores de TerraNoble...Hasta ahora la respuesta del público ha sido muy positiva. Nuestro objetivo es seguir creciendo en este ámbito y consolidarnos como una experiencia imperdible en el Valle del Maule”, indica Alejandro Abarca, Gerente General.

