

Azerta toma el control de Feedback para expandir su negocio de comunicaciones estratégicas

Movido comenzó el año para las agencias de comunicaciones. Azerta, compañía del rubro cuyos socios principales son Cristina Bitar y Felipe Edwards, tomó el control de Feedback, haciéndose del 51% de la propiedad de la firma especializada en comunicaciones estratégicas y consultoría, aunque el monto de la compra no fue revelado.

Las conversaciones entre los socios de ambas empresas venían desde hace tiempo, manifestaron conocedores de este mercado.

Según un comunicado que difundieron las empresas, ambas mantendrán su operación de manera independiente.

No obstante, uno de los socios de Azerta, Juan Pablo Larraín, se movilizará a las oficinas de Feedback en calidad de director ejecutivo.

Larraín fue director de La Tercera y estuvo en la dirección de Revista Qué Pasa y Pulso, medio económico especializado que se creó al alero de Copesa, del grupo Saieh. También fue editor general de DF, gerente de comunicaciones de Chilectra y luego de Enersis (este último cargo, en paralelo con la dirección de comunicaciones de Endesa en Latinoamérica).

Mientras que el fundador de Feedback, Martín Rodríguez, asumirá la presidencia de esta empresa.

La labor de Rodríguez, quien seguirá siendo socio de la compañía, estará enfocada en desempeñar un rol activo en la

Firma liderada por Cristina Bitar y Felipe Edwards adquirió el 51% de la compañía fundada por Martín Rodríguez. El socio de Azerta, Juan Pablo Larraín, se trasladará a la nueva agencia en un rol gerencial.



Martín Rodríguez, socio fundador de Feedback, y Juan Pablo Larraín, socio de Azerta que asume la dirección ejecutiva en Feedback.

estrategia y en la relación con los clientes.

Larraín, por su parte, desarrollará un papel gerencial y comercial, "focalizando su labor en el crecimiento y expansión de la empresa", según indica el comunicado.

En Feedback trabaja un total de 60 personas, mientras que Azerta cuenta con 90 en Chile y 45 en Perú.

Explicaron que las oficinas también se mantendrán separadas y en su lugar actual. Feedback se encuentra en Vitacura en la calle Las Nieves y Azerta en el edificio Tánica del grupo Schiess, ubicado en la misma comuna.

Conocedores del negocio manifestaron

que la manera de crecer en el rubro de la publicidad, consultoría y agencias de comunicaciones, que es un segmento "hipercompetitivo", es comprando a algún otro actor de mercado y sumando marcas. "Hoy cualquier persona con un teléfono y experiencia se mete en este rubro, no hay barreras de entrada y hay competidores grandes, medianos y unipersonales", señala un ejecutivo de esta industria, que ha crecido varias veces en los últimos 20 años".

En este mercado, las agencias más grandes y conocidas son Azerta, Extend, Nexos, Tironi, Imaginacion, EK, Parla, Corpo, Consulting, Simplicity y Feedback.