

PUBLIRREPORTAJE

Enap convocó a más de mil asistentes en su segundo Encuentro de Proveedores

Con foco en la gestión sostenible, el evento pretendió fortalecer aún más la relación con sus empresas estratégicas externas para procesos claves.

Con más de mil asistentes, en modalidad presencial y online, de 20 países y distintas partes de Chile, la Empresa Nacional del Petróleo (Enap) llevó a cabo su segundo Encuentro de Proveedores que, en esta versión, buscó fortalecer relaciones de confianza y consolidar una red de empresas aliadas comprometidas con la seguridad y buenas prácticas que promuevan una gestión sostenible.

El encuentro estuvo encabezado por la presidenta del Directorio de Enap, Gloria Maldonado, quien enfatizó en la relevancia de este espacio para promover el valor compartido. En ese sentido, recalcó que la compañía "necesita contar con un ecosistema de proveedores locales y globales, comprometidos con la impecabilidad operativa, la seguridad y un desempeño ambiental intachable. Nos interesa sumarlos a nuestros valores claves como son el respeto, la inclusión, la seguridad, la honestidad, la transparencia, la responsabilidad, la innovación y la excelencia operacional".

Por su parte, el gerente general, Julio Friedmann, subrayó el rol de las empresas



Andrés Aranda presentó avances de la Ruta de Contribución al Negocio de Enap.

externas en la continuidad y excelencia operacional de Enap, destacando el compromiso con una gestión competitiva y sostenible. "Como empresa pública que mira hacia el desarrollo y que busca la modernidad y la eficiencia de sus procesos, debemos contar con la experiencia de los mejores proveedores de distintos servicios críticos para la continuidad de nuestras operaciones. Queremos y



Andrés Aranda, gerente corporativo de Compras y Gestión de Servicios de Enap; Gloria Maldonado, presidenta del Directorio de Enap; y Julio Friedmann, gerente general de Enap.

necesitamos que se sientan parte integral de nuestro crecimiento y éxito como empresa fundamental. Estamos convencidos de que con ustedes podremos seguir consolidando el rol estratégico que a diario cumplimos para cada uno de los territorios y comunidades donde estamos presente", destacó.

Esta segunda edición del encuentro, organizado por Compras y Gestión de Servicios de Enap, se dedicó a temas de seguridad, ética de cumplimiento y relacionamiento laboral. Su gerente corporativo, Andrés Aranda presentó los avances de la Ruta de Contribución al Negocio y cómo Enap ha avanzado en la competitividad de procesos críticos. Al mismo



Felipe Henao, gerente corporativo de Integridad Operacional y Riesgos; Andrea Hernández, de empresa Bonatti; Yasma Ross, gerente Comercial; y Douglas Sequeira, gerente corporativo de SSO.

tiempo, se generó relacionamiento y las empresas proveedoras pudieron interiorizarse respecto de los próximos procesos relevantes a licitar. "Ratificamos nuestro genuino compromiso de aumentar la base de proveedores críticos para el negocio de Enap y pudimos explicar los valores que queremos resguardar en nuestras compras y contrataciones", afirmó el ejecutivo.

La instancia tuvo un espacio sobre innovación a cargo de la diseñadora industrial y emprendedora chilena, Alejandra Mustakis, quien contó cómo un emprendimiento puede trabajar y ser competitivo frente una compañía de la magnitud de Enap.