

Industria mejora proyecciones para el segundo semestre:

Precio del salmón se recupera tras reactivación de demanda en los mercados

Desde el sector coinciden en que en EE.UU. y Japón se está observando un mejor desempeño en las ventas.

CAROLINA UNDURRAGA B.

Gradualmente, la industria salmonera empieza a ver mejores perspectivas. Luego de un 2020 marcado por las pérdidas de las firmas del sector, las empresas aseguran estar observando un cambio de tendencia que está ayudando a impulsar la demanda y los precios del salmón, que estuvieron golpeados el año pasado.

“En el primer trimestre del presente año, los precios se han recuperado del deprimido nivel que llegaron a tener durante la pandemia, pero que actualmente se encuentran al alza y con muy buena proyección para lo que resta de este año”, dijo el gerente general de Blumar, Gerardo Balbontín, en la presentación de los resultados financieros de los primeros tres meses de la compañía.

Por su parte, el gerente general de Camanchaca, Ricardo García, aseguró que durante mayo registraron precios “históri-

FACTORES
 La reactivación del canal horeca y la demanda del retail han impulsado los precios.

cos” para el salmón y que están vislumbrando un mejor desempeño en el segundo semestre del 2021. “Vemos precios en niveles altos y creemos que se mantendrán fuertes en el segundo semestre, por una robusta demanda y disminuciones de la oferta chilena; en el mercado del salmón, la pandemia se terminó”, afirmó en un comunicado tras reportar resultados.

Mientras que en el análisis razonado de AquaChile presentado a la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), la empresa dijo estar viendo una recuperación de la demanda en mercados como Estados Unidos y China, además de la estabilización de los servicios logísticos globales. “El avance del proceso de vacunación en muchos países del mundo, incluido Chile, hace posible esperar que las restricciones de movilidad vayan disminuyendo en el tiempo, permitiendo que la demanda de nuestros productos se comporte de manera similar a los ni-



Luego de un 2020 marcado por la baja en la demanda y menores precios, los salmoneros están observando una recuperación en las ventas en la primera mitad del año.

veles históricos”, agregaron.

Multiexport informó que el precio promedio del salmón experimentó un alza al final del trimestre, gracias a las mejores expectativas de los mercados y a una parcial recuperación del canal horeca (hoteles y restaurantes). En detalle, la firma señaló en su análisis razonado que el valor promedio de mercado re-

gistró un incremento de un 33,8% —de US\$ 3,88 a US\$ 5,19 por libra— respecto del precio promedio en el trimestre anterior.

Como un período de transición definió el vicepresidente de Salmones Austral, Christian Samsing, los tres primeros meses del año, luego de un 2020 marcado por los bajos precios

del salmón y los efectos de la pandemia en los procesos productivos del sector. “En cualquier caso, anticipamos que la situación se irá normalizando paulatinamente, lo que ya se está viendo evidenciado en los precios”, afirmó el ejecutivo en un comunicado.

La directora ejecutiva del Consejo del Salmón, Joanna Da-

vidovich, dijo que en los primeros cuatro meses del año las exportaciones de salmón cayeron un 3% respecto de igual lapso de 2020, pero que hubo un aumento de 5% en las toneladas enviadas. “En abril y mayo hemos visto una recuperación en los principales mercados de destino, como Estados Unidos, Japón y Brasil por la mayor apertura, la vacunación y los nuevos canales de venta”, explicó.

Precios históricamente altos se están observando en el mercado estadounidense —principal destino del salmón nacional—, según el presidente de SalmonChile, Arturo Clément. “Esto se debe principalmente a la reactivación del sector hotelero y restaurantes en Estados Unidos. A su vez, a la sólida y persistente demanda del sector retail en ese país”, manifestó.

Clément dijo que gracias a estas tendencias, “indudablemente” hay mejores perspectivas para la industria durante el segundo semestre.

El office managing partner de EY Patagonia, Mario Rodríguez, sostuvo que la demanda de salmón continuará subiendo y que la reducción en la oferta de salmón nacional debido a una menor siembra, entre otros factores, debiese generar una presión al alza en los valores.