

Con la transición y desarrollo de energías sustentables tanto en Chile como en el mundo, la baja del atractivo de combustibles fósiles está cambiando el paradigma de las economías de Medio Oriente. Hoy están buscando diversificar su cartera de inversiones en términos geográficos, pero también para reducir su dependencia del petróleo.

Uno de los protagonistas de esta apertura es Emiratos Árabes Unidos (EAU), y uno de los beneficiados ha sido nuestro país. Según cifras de la Subsecretaría de Relaciones Internacionales (Subrei), EAU representó un 49,2% de las exportaciones de Chile hacia los países del Consejo de Cooperación del Golfo (CCG) en 2022.

Además, se proyecta que el intercambio de US\$ 259 millones que se produjo en 2023 se multiplique al menos por cinco en los próximos años con una carta de nuevas inversiones y de comercio no petrolero. Desde 2018 hasta la fecha, las transacciones con EAU han crecido a una tasa promedio anual de 4,7%.

Peró la apuesta de EAU no pasa solo por el comercio, sino también por la inversión.

#### Viajes desde y hacia EAU

En abril de este año la visita del ministro de Comercio Exterior de Emiratos Árabes Unidos, Thani Bin Ahmed Al Zeyoud, y su recorrido por el Mercado Urbano Tobalaba (MUT) dejó en evidencia el interés por la sostenibilidad en el sector inmobiliario. "La sostenibilidad siempre va a estar integrada en nuestros negocios. Sin importar lo que hagamos, siempre vemos el impacto positivo de nuestra presencia donde sea que vayamos", declaró el ministro a DF durante la visita.

El centro comercial de Territoria, que cuenta con una participación del 80% del Abu Dhabi Investment Authority (ADIA) - uno de los fondos soberanos más grandes del mundo con US\$ 900 mil millones en activos - simbolizó la búsqueda de la diversificación árabe.

# Petrodólares a la vista: el año de la llegada de los capitales árabes a Chile

## ■ Empresas de Medio Oriente han desembarcado en el país invirtiendo en áreas como combustibles, minería, desalinización y agricultura.

POR FLAVIO GERVASI

"Lo que están buscando, es que sea el centro comercial más innovador que haya en Latinoamérica. Más allá de lo más rentable, buscan cosas que puedan ser innovadoras para el exterior, cómo innovar, desarrollar tecnología y mejorar los lazos", explicó el CEO de la Cámara Chileno-Árabe de Comercio (Camcha), Nicolás Manzur.

En julio, una comitiva del Gobierno viajó a EAU a sentar la estrategia económica y comercial para atraer las inversiones a Chile, en el primer viaje que realiza un mandatario chileno a ese país.

El Presidente Gabriel Boric y el ministro de Relaciones Exteriores,

Alberto van Klaveren, se reunieron con el Presidente de Emiratos Árabes Unidos y emir de Abu Dabi, Mohamed bin Zayed al Nahayan, y firmaron un Acuerdo de Asociación Económica Integral (CEPA), para facilitar el ingreso de un 97% de los productos exportables desde Chile hacia EAU.

El acuerdo busca "mejorar el acceso a los mercados y poder liberarlos para acceder a una serie de productos y servicios. Un ejemplo es la agricultura, donde se buscan proveedores confiables y de largo plazo en el sector de alimentos", afirmó el director del Centro de Estudios Internacionales de la Universidad

Católica, Jorge Sahd.

Esto es un "logro diplomático y económico, es un testimonio del compromiso compartido de Chile y Emiratos Árabes Unidos con un desarrollo sostenible y la cooperación bilateral", aseguró el Presidente Boric durante la reunión. El texto incluye un capítulo de servicios financieros, otro de medio ambiente y comercio digital, junto con un capítulo para el empoderamiento económico gradual de las mujeres.

### Aramco y la minería: el acercamiento de Arabia Saudita

Otro de los países que ha irrumpido con fuerza en Chile es Arabia Saudita. En julio viajó al país el ministro de Industria y Recursos Minerales, Bandar Ibrahim Alkhorayef, quien junto a la ministra de Minería chilena, Aurora Williams, acordó crear un grupo técnico para la colaboración minera, junto con extender una invitación para la edición 2025 del foro Future Minerals Forum.

"El reino ve que Chile tiene minerales que Arabia Saudita quiere y no tiene, como litio y cobre", enfatizó la autoridad saudita. Además, el ministro remarcó el interés por el litio chileno con inversiones financieras a través del Fondo de Inversión Pública saudí.

En el encuentro participó la Sofosa, que se comprometió a realizar una visita al país árabe para la exploración de negocios e inversiones.

La apertura del país de Medio Oriente se sustenta en su programa "Vision 2030", que busca reducir la dependencia del petróleo e impulsar un impacto económico y cultural fuera de sus fronteras. "Dentro de esta estrategia, Arabia Saudita busca

que las exportaciones no petroleras pasen de representar un 15% del Producto Interno Bruto (PIB), a un 50% en 2024. Por lo tanto, está desplegando una agenda agresiva de inversiones a nivel global", explicó Sahd.

Eso sí, durante las últimas semanas el Fondo de Inversión Pública ha replegado un poco su estrategia, anunciando que reducirá la proporción de inversiones en el extranjero a entre 18% y 20%, desde un 21% actual, y un máximo de 30% en 2020.

El mayor hito de la presencia árabe en Chile fue la llegada de Aramco en septiembre de 2023. El arribo de la mayor empresa estatal de petróleo de Arabia Saudita - y del mundo - se produjo tras la compra de los activos de Petrobras a Esmac Distribución por más de US\$ 400 millones.

Aramco produce el 10% de todo el petróleo mundial y tiene una participación de mercado de 13,6% en Chile, según las estimaciones de la compañía.

"Es como la punta de la lanza. Y, a medida que vayan conociendo Chile, van a ir invirtiendo más", planteó Manzur. Incluso, se aventuró a decir que Aramco podría explorar alianzas estratégicas para explotar petróleo en el sur del país.

La inauguración en mayo de la primera bencinera de Aramco en la calle Príncipe de Gales, en la comuna de La Reina (Santiago), también significó la entrada de la compañía saudita a un competitivo sector comercial: las tiendas de conveniencia.

Un análisis de Xbrein reveló que este formato de locales ha crecido 300% desde 2018 en la Región Metropolitana. El objetivo de Aramco es desplegar 300 estaciones de servicio y 170 tiendas Aramco Stop en 24 meses, en reemplazo de Petrobras y sus tiendas Spacio 1.

La firma también ha inaugurado locales de formato *stand alone* - fuera de una estación de servicio -, compitiendo con los principales actores de mercado, donde dominan Pronto Copec y Oxxo con 288 y 265 locales, respectivamente.