



LOS ESTUDIANTES ENTREGARON ASESORÍA CORPORATIVA.

Estudiantes de diseño gráfico crean emprendimientos regionales

Una asesoría a un grupo de emprendedores de la región realizaron estudiantes de la carrera de Diseño Gráfico de la Universidad de Antofagasta, con el propósito de impulsar el posicionamiento de marca y diferenciar-se de la competencia y a partir de la creación de un Manual de Identidad Corporativa, el cual recoge los principales elemen-

tos visuales de la empresa y cómo deben aplicarse.

El documento detalla su utilización en canales online y offline; impreso y digital, la aplicación de la identidad gráfica para cada formato y material, los colores representativos, tipografías, estilos de fotografías y disposición de los elementos.

Esta iniciativa que se lleva a cabo hace ocho

años en alianza con el Centro de Desarrollo de Negocios de Sercotec, fue destacada por el decano de la Facultad de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades, Ricardo Gaete Quezada.

“Es una oportunidad relevante para dar continuidad a un trabajo que vienen desarrollando ya hace varios años y ahora poder plasmarlo en un

producto concreto que va a servir de apoyo, obviamente, para el trabajo de muchas personas que están emprendiendo, que están desarrollando algún tipo de actividad empresarial, es sumamente importante, no solo para las empresas, sino que también para el desarrollo futuro del alumno”, comentó el decano Ricardo Gaete. 🗨️