

Opinión

Colaboración empresarial para el desarrollo de Ñuble



Macarena Dávila
Directora Regional de la Corfo

En el marco de la Semana de las Mipymes y Cooperativas es oportuno reflexionar sobre el papel fundamental que juega la colaboración empresarial en el crecimiento de nuestras pequeñas y medianas empresas, y cómo la asociatividad no solo las fortalece individualmente, sino que les abre enormes posibilidades de desarrollo.

Hace pocos días, tuvimos la oportunidad de participar en el lanzamiento del primer año de un programa Red Proveedores, apoyado por Corfo, que implementará un plan de trabajo para mejorar la productividad, competitividad y sostenibilidad de un grupo de productores de achicoria industrial, que abastecen a Beneo Orafti en la Región de Ñuble.

Los participantes recibirán capacitación para optimizar su gestión empresarial y adoptar mejores prácticas en el manejo agronómico y productivo del cultivo de achicoria, con el objetivo de desarrollar una producción más sostenible, de baja huella de carbono y conforme a normativas internacionales. Esto no solo beneficiará directamente a los

agricultores, quienes mejorarán su desempeño y consolidarán su relación con la empresa, sino que también a Orafti, que se asegurará de obtener productos de alta calidad, con un menor impacto ambiental.

Este caso, al igual que el de pymes que han accedido a otros programas de Corfo que incentivan la asociatividad, como Red Mercados, Red Asociativa y Red GTT, ejemplifica cómo la colaboración puede ser una herramienta poderosa para el ecosistema productivo regional. Por un lado, permite a empresas con objetivos comunes alcanzar metas ambiciosas, como la sostenibilidad y la innovación tecnológica; y por otro, promueve el desarrollo y fortalecimiento de un tejido empresarial capaz de satisfacer las demandas locales, adaptarse a las transformaciones del mercado y expandirse a clientes internacionales.

Un ejemplo de esto es el grupo de apicultores de Ñuble, que, gracias a un Red Mercados, viajó a España para participar en una misión comercial que contempló su intervención en la Feria Alimentaria de Barcelona, y a Perú, donde asistieron a un encuentro para intercambiar conocimientos y

experiencias con sus pares en Lima. Ambos eventos no sólo conectaron a los empresarios de Ñuble con potenciales colaboraciones y negocios, sino que también les permitieron conocer nuevas tendencias y posicionar sus productos a nivel internacional.

Un caso de éxito colaborativo adicional es el del emprendimiento Vinos de Patio, conformado por grupo de pymes viñateras del Valle del Itata, que con un Red Asociativa trabajaron para mejorar su gestión comercial y producción de vinos, en el diseño de estrategias de marketing y ventas, y en un plan para potenciar de manera sustentable el posicionamiento y comercialización de su marca y el desarrollo de una oferta de vinos de autor de alta calidad.

Hoy podemos constatar que la asociatividad y la colaboración entre las pymes abre una posibilidad cierta de crecimiento, desarrollo y expansión, por lo que desde Corfo seguiremos impulsando y difundiendo este tipo de programas, para que más pymes de Ñuble puedan acceder a ellos, y junto contribuyamos al desarrollo de una región más competitiva y sostenible.