



Análisis

SUSANA SIERRA

GOBIERNOS CORPORATIVOS: CLAVES PARA ENFRENTAR EL 2025

El 2024 será recordado por sus cambios acelerados y los escándalos que sacudieron nuestras bases. Mientras la inteligencia artificial avanza a un ritmo imparabile, las crisis económicas, políticas y sociales nos enfrentan a un mundo cada vez más incierto. Y, por si fuera poco, nuevas regulaciones desafían a las empresas, exigiendo respuestas inmediatas, dejando poco espacio para la inacción.

El llamado para el 2025 es claro: adaptarnos con rapidez y determinación, porque el mundo no esperará. Quienes no lideren el cambio corren el riesgo de quedar irremediamente atrás o incluso desaparecer. Por eso, las empresas deben actuar ahora, identificando y adaptándose a las tendencias desde sus gobiernos corporativos para prosperar. Algunas de estas tendencias son:

- 1. Transformación digital y gobernanza tecnológica:** La IA y otras tecnologías emergentes están cambiando el paradigma y transformando los modelos de negocio. Pero ¿la estamos integrando en la estrategia corporativa de manera ética y responsable? ¿Estamos previniendo los riesgos asociados? ¿Estamos realmente aprovechando sus ventajas competitivas?
- 2. Liderazgo resiliente y mitigación de riesgos:** En un entorno incierto, las empresas enfrentan el desafío de gestionar riesgos, especialmente el reputacional. ¿Estamos implementando estrategias para adaptarnos al cambio en tiempos de crisis? ¿Aprovechamos las diversas perspectivas para identificar riesgos y crear soluciones innovadoras? ¿Se gestionan las presiones inmediatas manteniendo una visión estratégica de largo plazo?
- 3. Énfasis en la cultura corporativa:** Difícilmente las empresas podrán adaptarse y alcanzar el éxito sin una cultura corporativa basada en valores y un propósito que guíe su estrategia y logro de metas. Vale la pena preguntarse ¿cómo nos imaginamos la creación de una cultura abierta al cambio sin comprometer los valores definidos? ¿Estamos replanteando la estrategia en base al propósito? ¿Qué estamos haciendo para que ese propósito sea claro?
- 4. Transparencia y rendición de cuentas:** Ante los escándalos corporativos y la crisis de confianza, los grupos de interés están demandando mayor responsabilidad empresarial. Por eso, es bueno que respondamos si ¿estamos garantizando la transparencia de sus acciones y resultados? ¿Cómo lo estamos haciendo? ¿Estamos tomando decisiones éticas y claras que refuercen la confianza tanto interna como externa? Como vemos, la anticipación, innovación, responsabilidad y la capacidad de transformación de los gobiernos corporativos serán claves para alcanzar el éxito en 2025 y mantenerse competitivos en un entorno cada vez más desafiante. Adaptarse ya no es una opción, sino un deber.