

VALOR  
**AMBIENTAL**



## El Teniente fue anfitrión del primer seminario corporativo de economía circular

**El encuentro reunió a representantes de todas las divisiones de la Corporación, además de ejecutivos de Casa Matriz. Durante la jornada, las y los asistentes compartieron tanto los avances como dificultades en la materia.**

Con una visita al Centro de Manejo de Residuos Industriales Sólidos (CMRIS) comenzó el primer seminario corporativo de economía circular, donde El Teniente ofició como anfitrión y recibió a representantes de todas las divisiones de Codelco y Casa Matriz.

“El principal foco fue compartir lo que El Teniente realiza en términos de economía circular y generar espacios de conversación, para compartir las experiencias entre las divisiones”, explicó Héctor Castillo, gerente (i) de Sustentabilidad y Asuntos Externos.

Las y los asistentes también presentaron las iniciativas de cada centro de trabajo, así como las dificultades que han debido afrontar.

“Solemos mostrar lo que hemos logrado, pero ¿qué pasa con el trabajo que hay detrás donde, a veces, muchos esfuerzos e iniciativas igualmente valiosos no se lograron por trabas en el camino? A nivel corporativo, estamos llamados a generar soluciones para apoyar y encontrar sinergias para facilitar la gestión”, sostuvo Bernardita Mancilla, directora corporativa de Economía Circular y Producción Responsable.

El vicepresidente de Asuntos Corporativos y Sustentabilidad de Codelco, Gabriel Méndez, destacó que “si queremos ser un pilar de desarrollo sostenible para Chile y el mundo, debemos ponernos de acuerdo en cómo mejorar

nuestros estándares, el trabajo cada día, aprovechar oportunidades con la economía circular, acción climática, desarrollo sostenible y que ello esté en línea con las metas que hemos definido en la estrategia de la Corporación para 2030”.

Por otra parte, el gerente corporativo de Acción Climática, Pablo Contreras, puso el énfasis en el trabajo colaborativo para alcanzar las metas: “Tenemos compromisos a 2030 que obedecen a una estrategia más profunda de sostenibilidad, con una mirada eficiente, con menores impactos y con procesos que vayan en línea con la forma que queremos entregar nuestros productos al mundo”.

