

DESTILADO NACIONAL SIGUE GANANDO MERCADOS EN EL MUNDO

Empresarias pisqueras destacan en evento de destilados organizado por ProChile en Irlanda

En las ciudades de Dublín y Cork se realizaron masterclass que tenían como finalidad destacar la presencia de las mujeres en la industria, en los cuáles hubo muestras y degustaciones para promocionar el pisco.



CEBIDA

Nuevamente nuestro pisco volvió a deleitar paladares extranjeros, esta vez, en Irlanda.

EQUIPO EL DÍA / Región de Coquimbo

Empresarias de la industria pisquera regional fueron protagonistas en dos masterclass que se desarrollaron en las ciudades de Dublín y Cork, en Irlanda, y que tenían como objetivo, además de promocionar el destilado nacional y destacar el trabajo de la mujer en la elaboración de este tipo de productos.

Las representantes de la zona

fueron Bárbara Niño de Zepeda, de Pisco Cogotí, Tabata Martínez, de Pisco Endémico y Blanca Bustos, de Pisquera ABA. Cada una de ellas grabó un video que fue enviado a los organizadores del evento, donde muestran cómo realizan el proceso de

elaboración, su historia y presentan las características de este producto, que, con posterioridad, los asistentes pudieron degustar.

Organizado por la embajada de Chile en Irlanda y la Oficina Comercial de ProChile UK, el primero de estos encuentros de desarrolló en el reconocido restaurante chileno-español Table 45 de Dublín y fue ocasión propicia además para realizar el lanzamiento de las celebraciones del Mes Nacional de Chile. Participaron representantes de la industria de las bebidas, entre las que se cuentan importadores, distribuidores, mayoristas, representantes de tiendas de destilados y gente de la comunidad chilena e irlandesa. "Contó con la presencia del embajador Ricardo Hernández. Mostramos los videos de las tres productoras y otros de promoción del pisco y se realizaron degustaciones de comida chilena. Nos parece que es importante realizar estas acciones de promoción en este territorio, donde

vemos que existe gran potencial para el pisco", detalló Nicolás Poblete, agregado comercial de ProChile en Reino Unido.

Las actividades en el restaurante latino Paladar y estuvieron enfocadas en gente que trabaja en la industria hotelera y gastronómica. "Acá hay una gran comunidad de chilenos y muchos de ellos trabajan en hoteleería, bares y restaurantes. Entonces puede ser un gran punto de ingreso y masificación de las ventas de pisco", puntualizó Poblete.

Paola Vásquez, directora regional de ProChile Coquimbo, detalló que por segundo año se han abordado acciones de promoción en este territorio. "Pero este año quisimos darle un matiz diferente, con una actividad con foco en mujeres en el cual participaron tres empresarias que postularon a nuestro llamado para que mostraran sus productos. Ellas fueron responsables de promocionar la categoría mediante un video que generaron para publicitar su oferta en este destino. Llamó poderosamente la atención el pisco, su versatilidad, el origen, su tradición, pero además este sello que ponen las mujeres", precisó Vásquez.

Claudio Escobar, gerente de la Asociación de Productores de Pisco, Pisco Chile, resalta que Reino Unido es uno de los mercados prioritarios dentro de la estrategia de internacionalización del destilado. "Se ha puesto mucho esfuerzo en este destino, en un trabajo bien coordinado con la oficina comercial de ProChile, que es muy activa y comprometida con la promoción y el desarrollo exportador y creemos que todo lo que se está trabajando allá va muy en línea con los objetivos que nos hemos planteado de aumentar el número de marcas presentes. Lo consideramos muy bueno y si además tiene un foco en



Llamó poderosamente la atención el pisco, su versatilidad, el origen, su tradición, pero además este sello que ponen las mujeres”

PAOLA VÁSQUEZ

DIRECTORA REGIONAL DE PROCHILE
COQUIMBO

mujeres nos parece súper positivo, porque la industria tiene una participación importante, no solamente a nivel directivo, sino que también en la producción de la materia prima, que es la uva pisquera”, indicó.

Estas actividades se realizan en el marco del “Programa de competitividad y promoción comercial de la categoría pisco, Región de Coquimbo”, que es ejecutado por ProChile Coquimbo y cuenta con el financiamiento del gobierno regional, a través del Fondo Regional de Desarrollo Regional

(FNDR). Durante 2023 permitió desarrollar ferias, masterclass y campañas de redes sociales en diversos destinos entre los que se cuentan Nueva York, Berlín, Londres, Beijing, Shanghái y Hong Kong.

Al respecto, el gobernador regional, Darwin Ibacache, expresó que “es muy positivo que además de generar la promoción de nuestro destilado en estos mercados tan relevantes se puedan realizar actividades que destaquen el importante trabajo que realizan las mujeres en esta industria, quienes han aportado sin duda a su desarrollo durante su historia centenaria”.

Por su parte Pedro Valencia, presidente de la comisión de Fomento Productivo, Ciencia, Tecnología e Innovación del Consejo Regional, manifestó que “sin duda la participación femenina es de suma relevancia para la producción del pisco, y estamos muy contentos de que, aunque no pudieran ser parte de la actividad presencialmente, las empresas Cogotí, ABA y Endémico presentaran sus productos para la degustación de los asistentes en el evento masterclass liderado por mujeres realizado en Dublín y Cork, Irlanda, algo que, de todas maneras, contribuirá a expandir la visión que se tiene del pisco en el extranjero”, puntualizó.