

"...lo vi y lo entendí; lo hice y lo aprendí", la importancia de la "presencia" en la cooperación



Por: Iván Marambio
Castaño, presidente
de Frutas de Chile.

Los vínculos entre Chile y China no se limitan, únicamente, al comercio de bienes y servicios, o al cobre y cerezas por nuestra parte, y los celulares y vehículos por parte de China. Desde hace más de 20 años, nuestros países decidieron crear y fortalecer vínculos económicos, políticos, culturales, etc. y la forma en la que esto se ha materializado ha sido mediante los sucesivos acuerdos y protocolos adicionales, que desde el 2006 (cuando entró en vigor el TLC) se ha sucedido, hasta el 2019, cuando entró en vigencia el protocolo de modernización del TLC.

Este avance en complementación económica se ha visto reflejado también en el aumento de los flujos de comercio, lo que ha sido posible gracias a la presencia permanente de nuestras autoridades, y de representantes del sector privado, en este importante país asiático. Por ejemplo, en octubre de 2023, Chile y China firmaron 13 acuerdos de cooperación que buscan modernizar la agenda bilateral, en el marco de la visita de Estado del Presidente Gabriel Boric a China. Estos acuerdos abarcaron diversas áreas, como la economía, el comercio y la inversión.

En este contexto, y tan pronto como finalizaron las medidas de restricción de viajes y tránsito de personas que se implementaron durante la pandemia, representantes de nuestro país fueron unos de los primeros en estar en terreno y retomar las conversaciones presenciales. Por nuestra parte, como fruteros y representantes del sector privado nacional, hemos impulsado y acompañado el esfuerzo y despliegue de las autoridades.

Algunos ejemplos de este despliegue incluyen la delegación del SAG que viajó en el mes de junio de 2023 y junio de 2024, y las del Ministerio de Agricultura, encabezadas por el ministro Valenzuela, en octubre de 2023 y agosto de 2024. Como contrapartida, el viceministro de la Aduana China, Sr. Wang Lingjun, visitó nuestro país en marzo de 2024, siendo recibido por el Presidente Boric. Por nuestra parte, como Frutas de Chile, hemos realizado un esfuerzo de despliegue similar, con viajes y visitas trimestrales a China, donde hemos incluido reuniones protocolares, visitas a puertos, mercados y participación en ferias regionales.

Así, la presencia, en terreno, ha sido un elemento clave para fortalecer los vínculos entre nuestros países, pero más importante aún, nos ha permitido mantener "viva" una agenda de cooperación en temas técnicos asociados al comercio, agenda que ha mostrado ser de carácter estratégica para enfrentar los desafíos técnicos y comerciales que nos plantea la temporada frutícola 2024-2025 que se están iniciando.

Hemos visto en el pasado cómo la presencia de nuestras autoridades en distintos mercados ha constituido un ancla para el desarrollo de relaciones comerciales, incluido China. Sin embargo, al sumarnos como sector privado, a este despliegue hemos aprendido que la constancia de la presencia es la clave para desarrollar la confianza necesaria y proyectar hacia el futuro la relación entre nuestros países. Esperamos que este impulso no se diluya en los próximos años, y para eso, mantenemos firme nuestro compromiso con la presencia efectiva y constante de nuestra industria y el apoyo al despliegue de nuestras autoridades.