

Diario Concepción
 contacto@diarioconcepcion.cl

El Fondo de Solidaridad e Inversión Social, FOSIS, en alianza con Microsoft Chile, abrieron mil inscripciones para capacitarse en marketing digital, para quienes quieran dar sus primeros pasos en el mundo digital y con ello poder mejorar sus ventas, mediante nuevas herramientas para planificar y generar contenidos para las redes sociales.

Se trata de "Marketing 360", una formación gratuita de 15 horas, impartida por Eidos Global, con un formato en línea y asincrónico, de manera que las personas participantes puedan decidir su propio ritmo para llevar a cabo las clases.

Esta iniciativa se dio a conocer en el contexto del Día Internacional de la Alfabetización Digital, que se conmemora este 8 de septiembre y que busca relevar la importancia de la generación de herramientas para acortar las brechas de alfabetización de las personas más vulnerables.

El director regional del FOSIS Biobío, Patricio Fierro Garcés, comentó que "promover el acceso a nuevas tecnologías es una tarea que como servicio hemos asumido desde hace largos meses porque creemos que construir un país donde las oportunidades lleguen a todas y todos (...) este espacio de capacitación en Marketing Digital viene en la línea de fomentar y promover las iniciativas que generan oportunidades de desarrollo para los emprendimientos y las familias del Biobío".

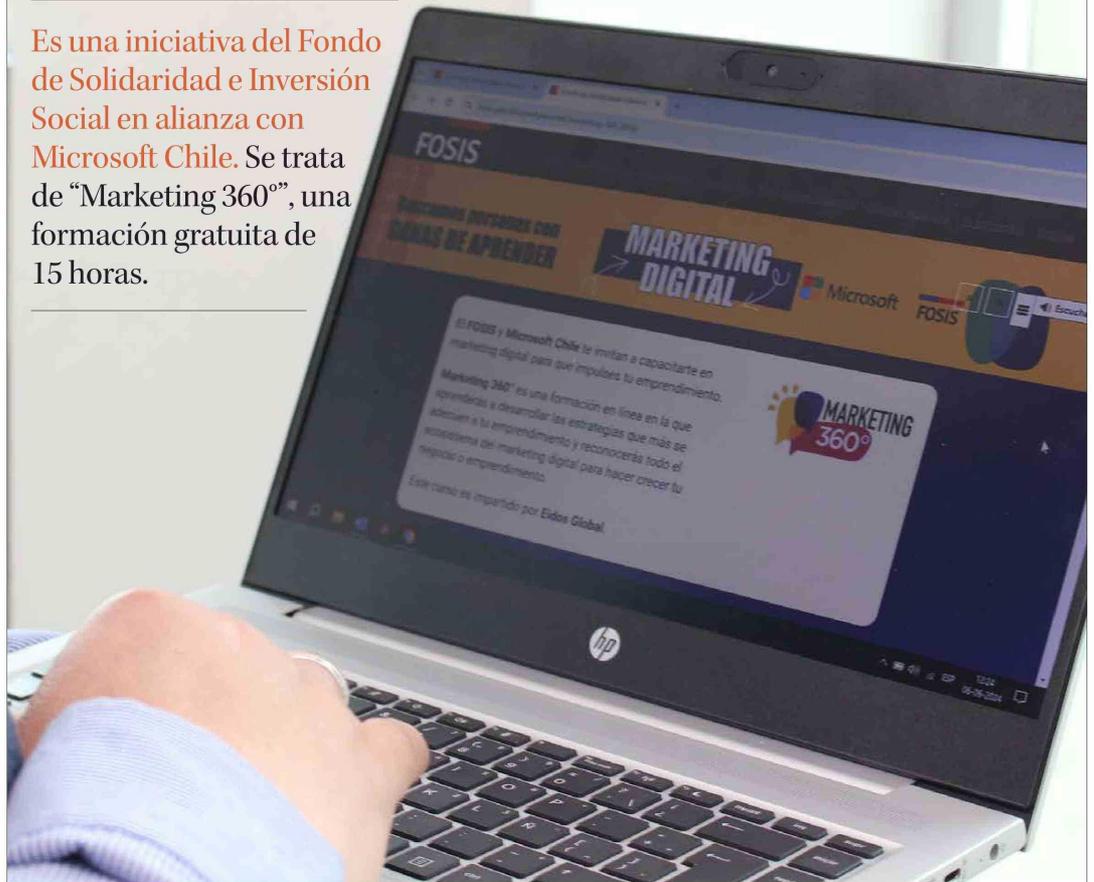
La formación es teórica y práctica, e incluye, entre otros temas, comprender qué es un modelo de negocios; qué es la comunicación creativa, utilizando la técnica de storytelling; qué aplicaciones son útiles para generar contenidos de diseño y edición de videos, principalmente para redes sociales como Facebook, Instagram, YouTube, Whatsapp y TikTok.

Además, considera aprender el uso de herramientas de medición de impacto, a través de métricas y reportes, así como también re-

PARA TODO EL PAÍS

Abren cupos para capacitación en marketing digital

Es una iniciativa del Fondo de Solidaridad e Inversión Social en alianza con Microsoft Chile. Se trata de "Marketing 360", una formación gratuita de 15 horas.



1.000
 cupos a nivel nacional contempla el proyecto.

cursos para armar una grilla o pauta de contenidos para redes sociales. También, en esta edición se incluirá un módulo especial para explicar el uso de la inteligencia artificial, aplicada a los em-

prendimientos.

Los requisitos para postular al curso son: ser mayor de 18 años, disponer un dispositivo móvil o una computadora con acceso a internet y contar con ClaveÚnica.

Las inscripciones estarán abiertas entre el 5 y el 13 de septiembre en www.fosis.gob.cl.

OPINIONES
 Twitter @DiarioConce
 contacto@diarioconcepcion.cl

FOTO: FOSIS