



Al evento asistieron representantes del Gobierno, del sector público, privado y académico, quienes destacaron la importancia de esta nueva alianza para el desarrollo económico y social del país.

# Nueva Corporación Grande Pyme presentó el primer informe "Observatorio Grande Pyme"



Nicolás Grau, ministro de Economía, Fomento y Turismo, habló durante el lanzamiento y comentó la importancia de las pymes para el desarrollo de la democracia del país.

El jueves 12 de diciembre, el Centro Cultural La Moneda fue el escenario del lanzamiento de la Corporación Grande Pyme, integrada por Abastible, Entel, Seguros Sura y Bci, que tiene como objetivo estudiar en profundidad el ecosistema de las pequeñas y medianas empresas en Chile. En la instancia, se presentó el primer informe del "Observatorio Grande Pyme", elaborado por David Bravo, director del Centro UC de Encuestas y Estudios Longitudinales (CEEL). En el levantamiento, se destaca que las pequeñas y medianas empresas representan el 98% de las 732.924 empresas activas en Chile, donde 458.624 son microempresas, 233.314 empresas pequeñas y 28.466 medianas. Grande Pyme promoverá el fortalecimiento del ecosistema de las pequeñas y medianas empresas en Chile. La corporación continuará generando investigación y levantamiento de datos, impulsará la creación de políticas públicas inclusivas y fomentará la colaboración entre el mundo privado y el sector público.



Enairo Urdaneta-Ponte, gerente de Desarrollo Corporativo; Sebastián Castro, gerente de Segmentos Pyme, ambos de Bci; Hernán Hochschild, director ejecutivo de Tenemos que Hablar; Francisca Larraín, de Conscious Capitalism, y Eric Recart, gerente de Productos y Canales Digitales Pyme de Bci.



Antonio Büchi, gerente general de Entel; Gustavo Espósito, presidente ejecutivo de Seguros Sura; Eugenio Von Christmar, gerente general de Bci, y Joaquín Cruz, gerente general corporativo de Abastible y presidente de la Corporación Grande Pyme.



Carolina Arredondo, ministra de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, y Verónica Oliva, de Red Almacén.



Valeria Abusleme, de Tostaduría el Nogal; Jeannette Jara, ministra del Trabajo y Previsión Social, y Verónica Oliva, de Red Almacén.



Francisca Florenzano, gerente de Sostenibilidad y Comunicaciones de Entel; Felipe Silva, gerente comercial de Entel, y Pilar Velasco, socia principal de Extend.



Lorena Gallardo, CEO de Fundadoras; Nicolás Opaso, gerente técnico de Seguros Sura; y Francesca Pallavicini, directora de Operaciones Estratégicas de Fundadoras.



Daniel Daccarett, cofundador de Empeño Tu Mente; Lucas Palacios, rector de Inacap, y Bernardita Mazo, gerente de Comunicaciones de Mercado Libre.



Rafael Olivares, subgerente de Estudios Comerciales; Alejandro San Martín, gerente de Excelencia Operacional, y Sebastián Montero, gerente Negocio GL Chile, los tres de Abastible.



David Bravo, director del Centro UC de Encuestas y Estudios Longitudinales, entregó las conclusiones del primer informe del "Observatorio Grande Pyme".



Gabriela Álvarez, socia de Deloitte Chile; Bernardita Figueroa, socia de BBK Chile; Patricia Donoso, profesora de la Escuela de Administración UC; Jacqueline Plass, CPO de Deloitte Chile, y Alberto Kulenkampf, partner de Deloitte Chile.



Gustavo Espósito, presidente ejecutivo de Seguros Sura; Soledad Vial, subgerente de Sostenibilidad e Impacto de Arauco, y Eduardo Navarro, gerente general de Empresas Copec.



Ignacio Mackenna, gerente general de AbastibleTec; Daniela Pofin, gerente de Marketing; Victor Larraigubel, gerente Planificación y Control de Gestión, y Francisco Cubillos, gerente Innovación Digital y Marketing Estratégico, los tres de Abastible.



Bernardita Munita y Fabiola Bustos, ambas abogadas de Abastible.



Antonio Büchi, gerente general de Entel; Gina Ocquetau, directora de SQM; Paula Jervis, gerente Legal y Asuntos Corporativos de Abastible; Julián San Martín, vicepresidente de Entel Digital, y Mario Núñez, vicepresidente Mercado de Empresas Entel.



Claudia Arpon, country manager de Medismart; Pepe Barroilhet, consultor de Spencer Stuart, y Macarena Troncoso, directora de Desarrollo y Alianzas de Simón de Cirene.