

# Lanza innovador concurso para transformarse en 'Eco-Influencers'

**SUSTENTABILIDAD.** Podrán participar las 18 universidades estatales del país

## Redacción

[cronica@diarioatacama.cl](mailto:cronica@diarioatacama.cl)

En un esfuerzo por fomentar la conciencia ambiental y el compromiso con el desarrollo sostenible desde el aula y por los propios alumnos de las 18 universidades estatales de Chile, la Red Compromiso con el Desarrollo Sustentable del Consorcio de Universidades Estatales de Chile (CUECH) lanzó el concurso "Eco-Influencers".

Este programa está dirigido a estudiantes de pre y postgrado, que como verdaderos "agentes de cambio" tendrán la

oportunidad de convertirse en líderes en la promoción de la sostenibilidad y la resiliencia ante el cambio climático en sus campus universitarios, esto incluye a los estudiantes de la Universidad de Atacama.

El concurso se desarrollará en dos etapas a lo largo de 47 días continuos, desde el 16 de octubre hasta el 1 de diciembre de 2024. Durante la primera, los participantes recibirán formación online para fortalecer sus conocimientos en redes sociales y estrategias de comunicación digital. A través de esta capacitación, aprenderán a diseñar y ejecutar campañas cen-

tradas en temas de gran relevancia, como reciclaje, conservación de recursos, movilidad sostenible y protección de entornos naturales.

En la segunda etapa, los futuros influenciadores crearán y compartirán publicaciones en plataformas como Instagram y TikTok, destacando la importancia de adoptar prácticas sostenibles en la vida cotidiana y el impacto positivo que estas pueden tener en su entorno. Las publicaciones serán evaluadas por un jurado que considerará la creatividad, originalidad y la capacidad de los proyectos para



ARCHIVOS/REFERENCIAL

HAY 1 MILLÓN DE PESOS PARA EL GANADOR Y LA INSCRIPCIÓN SE HACE POR LA PÁGINA [WWW.UESTATALES.CL](http://WWW.UESTATALES.CL).

generar un impacto real en la comunidad.

"Eco-Influencers" busca no solo fomentar la conciencia en sostenibilidad, sino también empoderar a los jóvenes desde el aula hacia su público objetivo, contribuyendo así al desarrollo de una cultura sostenible en sus universidades y en la sociedad en general", señaló Da-

vid Blanco, coordinador general del proyecto CUECH.

Agregó que los premios asignados a los mejores proyectos serán de \$1.000.000 para el primer lugar, \$600.000 para el segundo y \$400.000 para el tercero. La participación es gratuita y está abierta a cualquier persona mayor de 18 años que sea estudiante regular de una

de las universidades participantes y cuente con cuentas activas en las mencionadas redes sociales.

Las inscripciones se harán por formulario Google y podrán revisar las bases de éste a través del sitio web <http://www.uestatales.cl>, donde los interesados podrán resolver todas sus dudas. 