

[TENDENCIAS]

Jóvenes crean joyas que ocultan botón de pánico para alertar emergencias

Tras ser testigos de un intento de secuestro, tres ingenieros diseñaron collares y pulseras que cuentan con un pulsador que permite pedir ayuda de manera discreta a contactos predefinidos en hechos de riesgo.

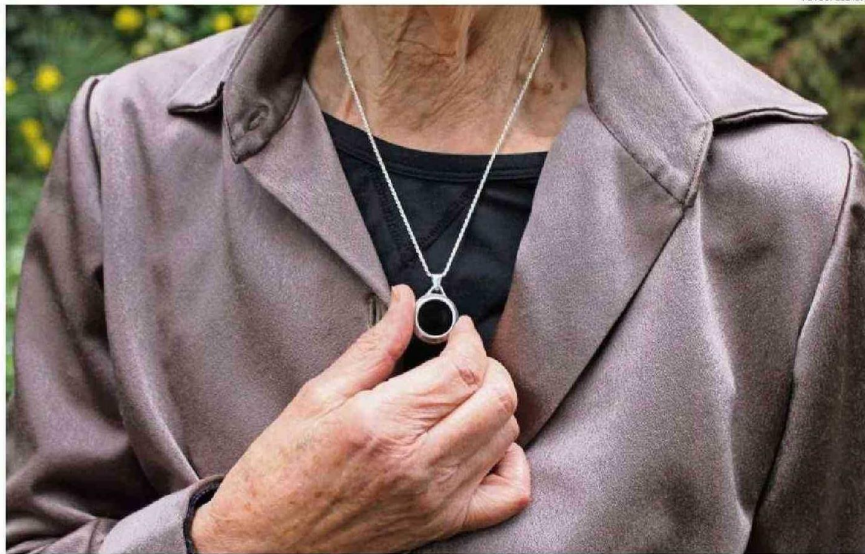
Ignacio Arriagada M.
 Medios Regionales

Cristóbal Lavados y Paulina Ruiz recuerdan esa calurosa tarde de enero de 2020 como uno de los momentos más traumáticos de sus vidas.

Como voluntarios de una fundación educacional a ambos se les solicitó ir a buscar un portamapas a una casa ubicada en una comuna de la Región Metropolitana. Mientras esperaban por ese insumo a las afueras del inmueble, un vehículo se estacionó a unos metros de ellos. A los pocos segundos, una mujer descendió raudamente del auto y comenzó a gritar que los hombres que iban a bordo la querían secuestrar y violar. Ante la señal de socorro, un vecino premunido con un bate de béisbol salió en su auxilio y evitó que los sujetos la raptaran.

“Tras ese episodio vivimos distintas situaciones delictuales que involucraron a familiares. Por ejemplo, a la hermana de Cristóbal le hicieron un portonazo y le apuntaron con una pistola. Después de eso uno como mujer siente ese miedo de quizás no poder volver a casa (...) Estos hechos nos motivó a mí y a Cristóbal a generar una solución que abordara la sensación de rabia que experimentan las personas al no poder alertar a nadie en situaciones de peligro”, rememora Paulina.

La intención de formular algo se mantuvo en la cabeza de los dos ingenieros civil industriales durante casi dos años. En 2022, mientras Cristóbal realizaba su tesis para el obtener su magíster en innovación y emprendimiento, supo que a través de la tecnología existían



AL TOCAR EL BOTÓN SE ENVÍA AL CONTACTO DE EMERGENCIA UNA ALERTA A TRAVÉS DE UN MENSAJE CON LA UBICACIÓN DE LA PERSONA.

muchos mecanismos y estrategias para resolver problemas de inseguridad que la gente sufre cotidianamente.

“Si bien mediante esta tesis nos enteramos que habían botones de pánico y otros mecanismos de alerta sofisticados, no existía ninguno que fuera lo suficientemente discreto y que se pudiera usar en el diario vivir”, asegura.

Tras profundizar en la materia y descartar otras variantes, Paulina y Cristóbal se plantearon el desafío de generar un dispositivo que fusionara moda y seguridad. Con esa premisa entre ojos, diseñaron un botón de pánico en forma de joya que le diera la chance al portador de generar alertas en contextos de peligro y en el lugar que sea.

Solo con el concepto a disposición, los socios iniciaron las gestiones para formalizar el emprendi-



FELIPE RAQUIL, PAULINA RUIZ Y CRISTÓBAL LAVADOS.

miento. Así, a comienzos de 2023 nació Alara, que es una mezcla de las palabras alerta, acompañamiento y rápido.

AL PASO SIGUIENTE

Tras la formalización de la idea, ambos ingenieros sabían que el siguiente paso no iba a ser fácil, pues se necesitaba reducir el tamaño de un botón de alerta y adosarlo a un collar o a una pulsera, a lo que había que considerar el desa-

rrrollo de una plataforma. Esto iba a significar incorporar un nuevo profesional.

“En febrero del 2023 se sumó Felipe Raquil, un ingeniero civil eléctrico de la Universidad de Chile que ya tenía experiencia en el desarrollo de *hardware* y *wearable*. Con él, junto a ingenieros industriales, programadores y diseñadores gráficos, comenzamos a confeccionar esta tecnología y hacer realidad este

producto”, detalla Paulina Ruiz.

Después de ocho meses, el trío logró un prototipo de la plataforma, que fue financiado con recursos propios y dineros obtenidos de concursos nacionales, y luego sometido exitosamente a validación con potenciales usuarios.

Aunque el tiempo de desarrollo ha sido relativamente corto, no ha estado exento de inconvenientes. “El camino para emprender no ha sido fácil. Hemos tenido momentos de frustración, puesto que estamos mezclando tecnología y diseño, y eso es un tremendo desafío. Por ejemplo, nosotros teníamos la misión de poder hacer una joya, y eso es tremendamente complejo porque hay un sinnúmero de variables. Para eso nos asesoramos con expertos en joyas”, sostiene.

Alara tiene dos formatos: un collar y una pulse-

FINALISTA TECLA 7

Alara fue uno de los proyectos finalistas de la séptima versión del fondo Talento Emprendedor Caja Los Andes (Tecla), en la categoría “consolidación”, entregado esta semana. En sus siete versiones, Tecla ha recibido más de 6.600 postulaciones de todo el país, entregando fondos a 73 *startups* de todo tipo, con una inversión superior a \$1.000 millones.

ra que cuentan con un botón de pánico que permite al usuario pedir ayuda de manera discreta en situaciones de emergencia. Al tocar dos veces el botón se envía una alerta a través de un mensaje de texto con la ubicación de la persona en tiempo real a los contactos de emergencia predefinidos.

Para tantear la recepción del producto, en diciembre de 2023 hicieron una preventa que alcanzó las 50 unidades. Esto motivó al equipo de Alara a programar para septiembre el lanzamiento oficial al mercado nacional.

“Esperamos aumentar significativamente la opción de Alara en el mercado, mejorar la seguridad personal de miles de personas y consolidarnos como líderes en tecnología de seguridad personal”, proyecta Paulina.

En septiembre de 2023, Alara obtuvo una mención al “espíritu impacto emprendedor” en el Concurso Nacional de Emprendimiento Universitario Impacto Emprendedor, que da la Universidad del Desarrollo y el Banco de Chile; y la semana pasada fue finalista en un fondo emprendedor de la Caja de Compensación Los Andes. 📍