

A NIVEL PAÍS, SOLO 22% DE LOS EMPRENDIMIENTOS SON ENCABEZADOS POR MUJERES:

Las razones que explican el liderazgo de Los Lagos en emprendimiento femenino

Un reciente estudio de Endeavor reveló que un 45% de las startups de la zona son lideradas por mujeres, una estadística que destaca respecto del promedio nacional. Aquí, las mismas protagonistas explican los factores tras la cifra. **AMANDA UGARTE STEWART**

El dato es elocuente: el 45% de quienes lideran emprendimientos en la Región de Los Lagos son mujeres, según una reciente radiografía realizada por Endeavor. Esta cifra es "notablemente alta en comparación con otras regiones de Chile y América Latina", señala la directora de Acceso a Mercados de Endeavor Patagonia, Fernanda Narváez. "En Chile, el promedio de participación femenina en el emprendimiento ha sido tradicionalmente más bajo, con cifras alrededor del 22% en los últimos años, según informes del Global Entrepreneurship Monitor. Mientras que en el resto de Latinoamérica el porcentaje ronda entre un 15% y un 30%", relata la experta.

¿Cuáles son las razones tras esta cifra? Distintas emprendedoras coinciden en que los factores clave son la calidad de vida, la red de apoyo entre las mujeres y las distintas instituciones que fomentan el emprendimiento, además de la industria salmonera, que ha atraído a numerosas familias, y la ola migratoria de santiaguinas que llegaron a la región.

Tras la pandemia y la posibilidad de hacer *home office*, muchas personas se instalaron en Puerto Varas, Frutillar y Puerto Montt buscando una mejor calidad de vida. "Solo a Puerto Varas llegaron cerca de 25.000 personas", relata Victoria Espinosa, fundadora de Casa La Floresta, quien arribó en 2019 e instaló su empresa, dedicada al bienestar y desarrollo de las mujeres. Desde 2021 ha impactado a más de 400 mujeres a través de clases grupales de bienestar, talleres de autocrecimiento y un *cowork* con programas para emprendedoras.

Relata que la pandemia abrió una tremenda posibilidad para el desarrollo de emprendimientos: "Todo estaba a nuestro favor. En regiones todavía existen muchas posibilidades de negocios, no hay tanta oferta de productos y servicios, menos para la cantidad de personas que había llegado, por lo

que crear algo novedoso para un mercado emergente tenía altas probabilidades de resultar".

Stephanie Schwaner, cofundadora de Casa Bulka, también llegó a la región tras la pandemia atraída por la calidad de vida. "Tengo muchos contactos con otras emprendedoras, y generalmente apelamos a la misma respuesta: la oportunidad que nos brindó este período para iniciar nuestro propio negocio". Rebeca Gálvez, quien fundó en 2013 la empresa de biotecnología PatBio, coincide que después del año 2020, "verdaderamente hubo una efervescencia del emprendimiento y personas que llegaron con inspiración y propósito".

UN IMÁN

"En Los Lagos se combina calidad de vida con oportunidades. Hay muchos emprendimientos cercanos a la naturaleza y diversas posibilidades en biotecnología", relata Gálvez. "Vivir en una ciudad de escala más humana permite una mejor conciliación entre vida personal y profesional, facilitando la crianza y el reparto de roles en el hogar", cuenta Ignacia Jofré, cofundadora de Clay Technologies.

Otro factor es la red de apoyo que existe entre mujeres emprendedoras. Gálvez dice que el sentido de comunidad es "increíble": "Cuando te vienes a vivir al sur, hay mucho apoyo entre unas y otras". Victoria Espinosa relata que al llegar a una nueva ciudad, "necesitas desarrollar redes y muchas mujeres, en período de replantear sus vidas, deciden emprender y acompañarse en este camino".

Puerto Varas tiene una red de apoyo entre emprendedoras, cuenta Schwaner: "Esta red es muy valiosa porque proporciona acceso a información a través del intercambio de vivencias personales en lugar de datos estrictamente técnicos. Nos reunimos de manera informal, sin grandes protocolos, y compartimos nuestros fracasos y éxitos".

"Las redes de emprendedoras son más pequeñas, pero son muy activas y solidarias. Hay mujeres súper poderosas que siempre están dispuestas a ayudar, a mentorear a otras y a marcar la diferencia", relata Jofré. Agrega que es clave la cultura colaborativa de la región y que esta red de apoyo "es sólida y accesible, permitiendo que las emprendedoras se sientan respaldadas y empoderadas para iniciar sus propios proyectos".

Otro punto que destacan es la existencia de nu-

merosas instituciones que fomentan el emprendimiento, como Corfo, Red Pyme Mujer, ProChile, Sercotec y Endeavor que "tienen una fuerte presencia en la región", sostiene Narváez. Existen eventos como la Cumbre Mil Mujeres Más, junto con la participación de líderes destacadas, que "fomentan un espíritu de colaboración entre las mujeres". Endeavor realiza el programa Emprendedoras: De idea a Capital, "que busca impulsar el desarrollo de 40 emprendedoras de la Patagonia para llevar sus negocios al siguiente nivel", añade.

María José Urrutia, fundadora de Kétrawa Lab, explica que en la región, tanto el sector público como el privado "están creando incentivos para fomentar el crecimiento de soluciones escalables". A través de programas de formación y fondos públicos, señala que se aprovecha el talento, permitiendo a "las emprendedoras capitalizar estas oportunidades". Por su parte, Ximena Navarro, gerente de Investigación y Desarrollo y cofundadora —junto a su hermana Cristina— de la empresa de tecnología Bioled, hace 18 años, señala que existen "diversos instrumentos que favorecen y estimulan, especialmente el emprendimiento femenino".

Las emprendedoras que llevan más tiempo en la zona relevan el rol de la industria salmonera, que trajo a muchas familias a la región. "Hay toda una generación de mujeres que vinieron al sur cuando se formó la industria, que se pusieron inmediatamente a trabajar y crearon muchos servicios que se necesitan en la zona", cuenta Gálvez.

Elvira Montero es uno de esos casos. La fundadora de Bsale llegó hace 24 años a la zona con su marido. "Él estaba trabajando en la industria y yo emprendí mi propio negocio. Hoy día tenemos una tremenda empresa que sigue atrayendo talento. Entonces, se genera este círculo virtuoso", cuenta.

"Esta industria genera más de 60.000 empleos directos e indirectos y opera en más de 70 mercados internacionales. Esto ha generado un polo de atracción para que profesionales jóvenes hayan llegado a instalarse en nuestra zona, formándose alrededor de este *cluster* un polo de innovación tecnológica muy potente, el cual está constituido por un 50% de mujeres. Los 30 años de vida de la industria salmonera han sacado de sus casas a las mujeres que habitan en sectores rurales, para que se preparen y obtengan oficios que se traducen en emprendimientos", subraya la cofundadora de Bioled.



Stephanie Schwaner,
cofundadora de Casa Bulka.



Elvira Montero,
fundadora de Bsale.



Ximena Navarro,
cofundadora de Bioled.



Rebeca Gálvez,
fundadora de PatBio.



Victoria Espinosa,
fundadora de Casa La Floresta.



María José Urrutia,
fundadora de Kétrawa Lab.



Ignacia Jofré,
cofundadora de Clay Technologies.