



INCHCAPE acelera con tres nuevas marcas eléctricas

La distribuidora británica incorpora Avatr, Deepal y Nevo, ampliando su apuesta por tecnología y sostenibilidad.

Por Leo Mellado

Inchcape reafirma su posición como líder en el mercado automotriz chileno con la llegada de tres nuevas marcas del grupo chino Changan International Corporation: Avatr, Deepal y Nevo. Este movimiento estratégico fortalece su portafolio y consolida su enfoque en la electromovilidad, un sector clave para enfrentar los retos de sostenibilidad y tecnología que demanda la región. La distribución oficial de estos modelos comenzará en el primer semestre de 2025.

El crecimiento de Inchcape en Chile es notable. En 2024, logró un 25% de participación en el mercado de vehículos livianos y medianos, y un destacado 27% en el segmento de electromovilidad, según datos de la propia compañía. La alianza con Changan, que se remonta a 2008, ya abarca mercados como Perú, Bolivia y Costa Rica, consolidándose ahora con estas nuevas incorporaciones.

Avatr: Fundada en 2018, combina la experiencia de Changan, Huawei y CATL para desarrollar vehículos eléctricos inteligentes de alta gama. Con modelos como el Avatr 06 y el lujoso 012, la marca busca ofrecer

una experiencia emocional y tecnológica sin precedentes, apuntando al segmento premium global.

Deepal: Se especializa en integrar tecnología digital y energía sostenible. Su gama incluye el Deepal L07 y el G318, diseñados para quienes buscan una conducción ecológica con lo último en innovación.

Nevo: Lanzada en 2023, la marca Nevo (o Qiyuan en China) tiene como objetivo desarrollar la movilidad eléctrica con una visión evolutiva. Modelos como el Nevo A05 y el E07 reflejan su filosofía de "posibilidades infinitas", mientras la marca apunta a vender 1,5 millones de unidades anuales para 2030.

El lanzamiento de estas marcas en Chile coincide con la implementación de la Ley de Eficiencia Energética, que impulsa la transición hacia vehículos electrificados. Aunque Inchcape aún no ha detallado los modelos disponibles, su estrategia refuerza la oferta de soluciones innovadoras para la movilidad moderna.

Con esta movida, Inchcape y Changan refuerzan su alianza en un mercado cada vez más competitivo, marcando un nuevo capítulo en la historia de la electromovilidad en Chile.