

MAYORÍA DE LAS EMPRESAS DEDICA MENOS DE TRES HORAS SEMANALES A BUSCAR NUEVAS SOLUCIONES:

Falta de tiempo y recursos son las principales barreras para innovar en la construcción

El informe "Cultura y talentos para innovar" arroja luz sobre las dificultades y oportunidades en el sector. Los resultados permiten detectar que la colaboración y el cambio cultural son claves para enfrentar la crisis económica y fomentar una innovación profunda y sostenible. **FERNANDA GUAJARDO**

En un sector como el de la construcción, la adaptación a los cambios globales y la adopción de tecnologías innovadoras han sido, hasta hace poco, un tema secundario", explica Carolina Briones, directora ejecutiva del Centro Tecnológico para la Innovación en la Construcción (CTEC). Sin embargo, ante una situación económica compleja y una creciente necesidad de modernización, el sector ha comenzado a considerar la innovación no solo como una ventaja competitiva, sino como un elemento esencial para su sostenibilidad. Para comprender a fondo los desafíos y oportunidades en este ámbito, Madeco by Nexans y CTEC realizaron el estudio "Cultura y talentos para innovar".

RADIOGRAFÍA DE LAS BARRERAS Y DESAFÍOS

La encuesta realizada a más de 150 empresas del sector muestra que, a pesar de que un 69,74% de las organizaciones consultadas afirma estar innovando, la inversión real en esto ha disminuido 9% en comparación con el año

anterior. Camilo Elton, gerente general de Madeco by Nexans explica que, aunque se mantienen altos niveles de innovación en un 70% de las empresas, esta actividad se limita a esfuerzos puntuales debido a las dificultades económicas. "Incluso en tiempos difíciles, adaptarse y apostar por el futuro es clave para asegurar la sostenibilidad", subraya.

La falta de recursos sigue siendo una barrera significativa, aunque las empresas que la declaran han bajado de 31% en 2023 a 21,14% en 2024. Otra de las limitantes más graves es el escaso tiempo que se dedica a la innovación: un 65% de las empresas afirma destinar solo tres horas o menos a la semana para estas actividades. "Existe una contradicción en el sector; se entiende que innovar es crucial, pero los recursos de tiempo y dedicación no alcanzan", comenta Elton.

COLABORACIÓN: PILAR FUNDAMENTAL

Uno de los aspectos centrales del estudio es la creciente necesidad de adoptar una innova-

ción abierta y colaborativa. En un sector donde tradicionalmente se prefería mantener los procesos innovadores de forma confidencial, hoy la construcción necesita integrar a múltiples actores para desarrollar soluciones viables y rentables. Carolina Briones, directora ejecutiva de CTEC, sostiene que el concepto de "innovación a puertas cerradas" está quedando atrás. "Hoy es claro que la innovación colaborativa es más eficiente, especialmente en una industria que requiere la participación de tantos agentes para que los proyectos lleguen a término", asegura.

Briones explica que un ejemplo de este nuevo enfoque es el Parque de Innovación Laguna Carén, una iniciativa de CTEC que permite a las empresas prototipar y experimentar soluciones innovadoras antes de implementarlas en proyectos finales. Este enfoque, asegura, no solo permite ahorrar costos, sino que también fomenta un aprendizaje práctico y adaptativo entre los equipos. "Permite que las empresas prueben y corrijan soluciones en un entorno controlado, lo que reduce riesgos y da confianza a los colaboradores", comenta Briones.



Carolina Briones, directora ejecutiva de CTEC.

TOLERANCIA AL FRACASO

Otro de los grandes desafíos es el cambio cultural. La encuesta evidencia que dos de las habilidades personales más difíciles de inculcar son la tolerancia al fracaso y la adaptabilidad, esenciales para un entorno cambiante como el actual. Briones enfatiza que uno de los pasos esenciales para lograr un cambio en el sector es transformar la forma en que se percibe el error. "Equivocarse en construcción es caro, y eso genera una cultura de penalización ante los errores. Pero las empresas deben empezar a crear espacios seguros para probar, equivocarse y mejorar", afirma.

Camilo Elton, gerente general de Madeco by Nexans.