

[TENDENCIAS]

# Siete familias demandan a TikTok en Francia ante muerte de dos de sus hijos

Padres responsabilizan a la red de no moderar contenido dañino y exponer a los niños a material que amenaza la vida, lo que la empresa negó. Investigador advierte que riesgos mayores son en quienes ya sufren acoso e inestabilidad familiar.

Agencia AP

**E**l mundo de Stephanie Mistre se desmoronó cuando encontró a su hija Marie, de 15 años, sin vida en la habitación donde se suicidó.

Fue en septiembre de 2021 y marcó el inicio de su lucha contra TikTok, la aplicación a la que culpa de haberla empujado a la desesperación. Al investigar su teléfono tras el muerte, Mistre descubrió videos que promovían métodos de suicidio, tutoriales y comentarios que alentaban a ir más allá de "simples intentos".

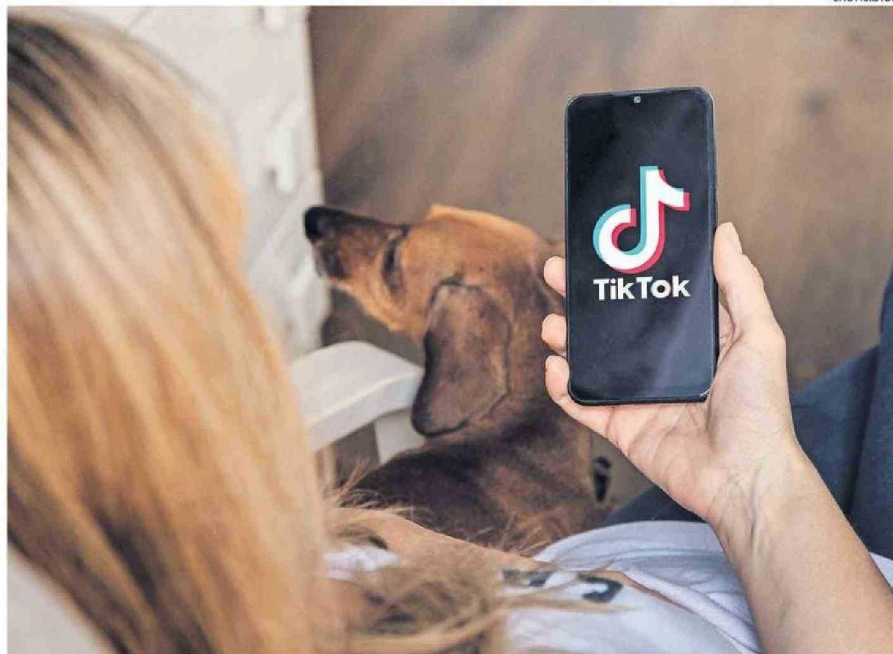
Afirmó que el algoritmo de TikTok había promocionado repetidamente ese contenido a su hija. "Fue un lavado de cerebro", dijo Mistre. "Normalizaron la depresión y la autolesión, convirtiéndola en un retorcido sentido de pertenencia".

Ella y otras seis familias demandaron a TikTok Francia acusándola de no moderar contenido dañino y exponer a los niños a material que amenaza la vida. De las siete, dos perdieron un hijo.

Cuando se le preguntó sobre la demanda, TikTok dijo que sus directrices prohíben cualquier promoción del suicidio y que tiene 40.000 profesionales de confianza y seguridad para eliminar publicaciones peligrosas. Agregó que recomienda servicios de salud mental a quienes buscan videos relativos al suicidio.

Antes de suicidarse, Marie Le Tiec hizo videos para explicar su decisión, en los que mencionó dificultades en su vida y citó una canción del dúo de emo rap Suicideboys, popular en TikTok.

Su madre afirma que



LA PLATAFORMA DE ORIGEN CHINO HA ESTADO EN EL JO DEL HURACÁN EN LOS ÚLTIMOS MESES.

su hija sufrió acoso y hostigamiento reiterado en la escuela y online. Además de la demanda contra la app, su familia han presentado una denuncia contra cinco compañeros de clase de Marie y su anterior escuela secundaria.

Pero por sobre todo, Mistre culpa a TikTok diciendo que poner la aplicación "en manos de una adolescente empática y sensible que no sabe distinguir lo real de lo que no lo es, es como una bomba a punto de estallar".

**LO QUE DICE LA CIENCIA**

Los científicos no han establecido un vínculo claro entre las redes sociales y los problemas de salud mental o el daño psicológico, dijo Grégoire Borst, profesor de psicología y neurociencia cognitiva en la Universidad Paris-Cité.

"Es muy difícil demostrar una causa y efecto claros en este campo", dijo Borst, citando un destacado estudio que encontró que apenas el 0,4% de las diferencias en el bienestar de los adolescentes podría atribuirse al uso de redes.

Borst agregó que ningún estudio sugiere que TikTok sea más dañino que apps como Snapchat, X, Facebook o Instagram. Si bien la mayoría de los adolescentes las usan sin daños significativos, los verdaderos riesgos, añadió, radican en quienes ya sufren acoso o inestabilidad familiar.

"Cuando los adolescentes ya se sienten mal consigo mismos y pasan tiempo expuestos a imágenes distorsionadas o comparaciones sociales dañinas", puede empeorar su estado mental, dijo.

La abogada Laure Boutron-Marmion, que representa a las familias demandantes, dijo que tienen "pruebas extensas" y la compañía "ya no puede esconderse detrás de la afirmación de que no es su responsabilidad porque ellos no crean el contenido".

La demanda alega que el algoritmo de TikTok está diseñado para atrapar a usuarios vulnerables en ciclos de desesperación por lucro y pide indemnizaciones para las familias. "Su estrategia es insidiosa", dijo Mistre.

Boutron-Marmion señaló que la versión china de TikTok, Douyin, presenta controles de contenido mucho más estrictos e incluye un "modo juvenil" obligatorio para usuarios menores de 14 años que restringe el tiempo de pantalla a 40 minutos al día y

ofrece sólo contenido aprobado. "Demuestra que pueden moderar el contenido cuando deciden hacerlo", dijo Boutron-Marmion. "La ausencia de estas salvaguardas aquí es reveladora".

**HAY MÁS RECURSOS**

El informe "Niños y pantallas", encargado en abril por el gobierno francés y al que contribuyó Borst, concluyó que ciertas características algorítmicas deberían considerarse adictivas y prohibirse en cualquier aplicación en el país. El informe también llamó a restringir el acceso a redes sociales para menores de 15 años, aunque ninguna medida ha sido adoptada.

TikTok, que enfrentó una amenaza de cierre en Estados Unidos hasta que el presidente Donald

Trump dejó en suspenso la norma, ha visto procesos legales similares iniciados por padres. Una demanda en Los Ángeles acusa a Meta y sus apps Instagram y Facebook, así como a Snapchat y TikTok, de diseñar productos defectuosos que causan lesiones graves. La demanda enumera a tres adolescentes que murieron por suicidio. En otra queja, dos naciones tribales acusan a las compañías de redes sociales, incluido al propietario de YouTube, Alphabet, de contribuir a altas tasas de suicidio entre jóvenes indígenas.

El director general de Meta, Mark Zuckerberg, se disculpó con los padres que habían perdido hijos cuando declaró el año pasado ante el Senado de Estados Unidos.

Contactado por AP, TikTok dijo que no ha sido notificado sobre la demanda francesa, que se presentó en noviembre. Sin embargo, un portavoz destacó las directrices de la compañía que prohíben el contenido que promueve el suicidio o la autolesión.

Los críticos ven insuficientes las afirmaciones sobre que tiene un sólido sistema de moderación.

Imran Ahmed, director general del Centro Contra el Odio Digital, recordó que su organización realizó un estudio en 2022 simulando la experiencia de una niña de 13 años en TikTok. "En 2,5 minutos, las cuentas recibieron contenido de autolesión", dijo. "A los ocho minutos, vieron contenido de trastornos alimenticios. De media, cada 39 segundos, el algoritmo impulsaba material dañino". El algoritmo "sabe que el contenido de trastornos alimenticios y autolesión es especialmente adictivo" para las niñas jóvenes. 🌟