

**CONTENEDORES SAN FERNANDO (CSF):**

# Innovación y sostenibilidad que transforman el embalaje en soluciones integrales

Con enfoque en nuevas soluciones, protección del medioambiente y la satisfacción del cliente, esta empresa chilena ofrece soluciones integrales que optimizan procesos, protegen productos y construyen relaciones a largo plazo.

Desde su fundación en 1989, CSF ha transitado un camino de transformación que la llevó de ser una planta de la multinacional DOLE a convertirse en líder en el mercado de embalajes en Chile y el mundo. "Nacimos como una de las seis plantas que DOLE tenía en el mundo para exportar fruta a Estados Unidos. Pero en 2009, la familia chilena Izquierdo Menéndez adquirió la planta y comenzó una nueva etapa, marcada por grandes inversiones y el desarrollo de un equipo humano excepcional", explica Jorge García, gerente general de CSF.

Hoy, la compañía es reconocida por entregar soluciones integrales de embalaje en papel, cartón y plástico, con énfasis en productos de exportación de alto valor. Su oferta no se limita a la venta de cajas, sino que incluye la creación y definición completa del producto, así como proyectos de automatización que optimizan las líneas de embalaje y garantizan una entrega puntual y eficiente. "Somos un verdadero socio para nuestros clientes. No solo les entregamos un producto, les ofrecemos una solución completa que protege sus productos y optimiza sus procesos", enfatiza García.

**OFERTA DISTINTIVA**

El éxito de CSF radica en su propuesta de valor, que combina calidad, innovación, sostenibilidad y foco en la satisfacción del cliente. La empresa ha construido una reputación como un socio estratégico confiable, flexible y comprometido con el medio ambiente.

"Estamos comprometidos con la satisfacción de nuestros clientes y con cuidar el planeta. Nuestras soluciones sostenibles no solo protegen los productos, también aportan valor al optimizar los procesos productivos de nuestros clientes", destaca Ramón Zegers, gerente comercial de CSF.

Entre sus productos más destacados se encuentran los



*Calidad, innovación, sostenibilidad y foco en la satisfacción del cliente son ejes de acción en CSF.*

**SOCIO ESTRATÉGICO**

La empresa se ha consolidado como un aliado clave para sus clientes. Esto se refleja en su capacidad para adaptarse a requerimientos específicos y en su compromiso con la entrega de soluciones efectivas. "Un cliente nos elige porque entiende que somos más que un proveedor, somos su socio estratégico, alguien en quien puede confiar para llevar sus productos al mundo con la calidad, protección y eficiencia que necesitan", asegura el gerente comercial de CSF.

El enfoque integral, compromiso con el medio ambiente y su apuesta por la innovación posicionan a CSF como un referente en la industria del embalaje tanto a nivel local como global.

embalajes premium, diseñados para satisfacer los altos estándares de los mercados más exigentes. Estos productos no solo garantizan protección, sino que también aportan una excelente presentación, clave para quienes exportan productos de alto valor.

"Nuestros productos son de altísima calidad y excelente presentación. Además, nuestras soluciones integrales aseguran que el cliente tenga completamente resuelto su ítem de embalaje, lo que les da tranquilidad y eficiencia en su operación", explica Zegers.

**INNOVACIÓN Y SOSTENIBILIDAD COMO PILARES ESTRATÉGICOS**

La innovación y la sostenibilidad son los motores que impulsan el crecimiento de CSF. Ambas forman parte de su Política Integrada de Gestión y son imprescindibles en su

operación. Desde el uso de materiales sostenibles hasta la optimización de procesos productivos, CSF trabaja constantemente en soluciones que sean responsables con el medio ambiente y que, al mismo tiempo, agreguen valor a sus clientes.

Además, la compañía se destaca por su visión de largo plazo. "Construimos relaciones a largo plazo con nuestros clientes. Sabemos que el éxito no está solo en el producto, sino en la confianza que generamos y en nuestra capacidad de respuesta. Por eso, mantenemos un stock de materias primas suficiente para atender cualquier requerimiento de manera ágil", comenta Jorge García.