



## HITO SIGNIFICATIVO:

# SmartPac de Quimas obtiene aprobación en Estados Unidos para revolucionar el mercado de arándanos

La llegada de SmartPac a Estados Unidos marca el inicio de una nueva era en la exportación de frutas, donde la calidad y la sostenibilidad son primordiales.

Desde ahora SmartPac, nuestra solución para la industria de los arándanos, cuenta con la autorización para entrar a Estados Unidos. Este innovador packaging activo, con emisiones de SO<sub>2</sub> para el control de pudriciones, SmartPac Blueberries, diseñado para la preservación de los arándanos, ha recibido luz verde para su comercialización en el país, lo que marca un hito significativo para las exportaciones de arándanos no solo desde Chile y Perú, sino desde cualquier parte del mundo.

La entrada de SmartPac en el mercado estadounidense promete mejorar notablemente la calidad de los arándanos que se exportan desde diversos orígenes hacia Estados Unidos. Según datos del Comité de Arándanos de Frutas de Chile, solo desde nuestro país se exportan cerca de 24.000 toneladas anuales al mercado estadounidense, superando a otros destinos como Europa, Canadá, Asia, Latinoamérica y Medio Oriente. Este avance beneficiará tanto a las exportaciones fuera de Estados Unidos como a sus productores de arándanos locales, quienes ahora podrán utilizar esta tecnología para mantener la frescura y firmeza de su fruta durante el transporte y almacenamiento.

"SmartPac es mucho más que un simple embalaje. Es una solución integral que responde a las crecientes demandas de calidad y sostenibilidad en el mercado estadounidense", destacó Eduardo Cabello, gerente general de Quimas. "Nos sentimos orgullosos de poder contribuir a que los arándanos que llegan a los consumidores en Estados Unidos estén en óptimas condiciones, lo que sin duda fortalecerá nuestra presencia en este importante mercado".

Un aspecto que distingue a SmartPac de su competencia es su



QUIMAS



amplia gama de certificaciones internacionales, que respaldan su calidad y seguridad. En primer lugar, cuenta con la certificación BRC Packaging, un estándar global que garantiza la seguridad, legalidad y calidad de los materiales de envasado utilizados por SmartPac, protegiendo a los consumidores y asegurando procesos de alta calidad en cada etapa de la producción.

Además, la certificación de la Agencia de Protección Ambiental (EPA) de Estados Unidos confirma que SmartPac cumple con estrictos estándares ambientales, asegurando la protección tanto de la salud de los consumidores como del medio ambiente. Asimismo, el registro sanitario en Perú (ATIP N°10) refleja el compromiso de Quimas con las

normas sanitarias y de seguridad alimentaria en ese país, garantizando que sus productos son seguros y de alta calidad.

### ESTRICTOS ESTÁNDARES DE SEGURIDAD

Por otro lado, las certificaciones del Reglamento (CE) N° 10/2011 y N° 1935/2004 del Parlamento Europeo aseguran que los materiales en contacto con alimentos sean suficientemente inertes para no afectar negativamente la salud de los consumidores ni la calidad de los alimentos. Finalmente, la certificación Australian APVMA N° 56413, emitida por la Autoridad Australiana de Plaguicidas y Medicamentos Veterinarios, garantiza que SmartPac

cumple con los estrictos estándares de seguridad y protección de la salud, tanto para las personas como para el medio ambiente. Estas certificaciones reafirman la posición de SmartPac como un producto confiable y de alta calidad en el mercado internacional.

"Estamos preparados para enfrentar los desafíos de la industria de los arándanos con soluciones como SmartPac, que no solo protegen la calidad del producto, sino que también apoyan la sostenibilidad", agregó Cabello. "Con esta tecnología, Quimas no solo refuerza su liderazgo en el mercado, sino que también ofrece una opción 100% reciclable para el embalaje de arándanos, lo que refuerza nuestro compromiso con el medio ambiente". Quimas, empresa que opera a nivel

internacional, con clientes en países como Egipto, Grecia, Italia, Portugal, España, Turquía, China, Australia, Brasil, Sudáfrica, entre otros, está marcando la diferencia en la industria global de exportación de frutas con su tecnología SmartPac.

La llegada de SmartPac a Estados Unidos marca el inicio de una nueva era en la exportación de frutas, donde la calidad y la sostenibilidad son primordiales. Este avance abre nuevas oportunidades para los productores tanto en Sudamérica como en Estados Unidos y otros países del mundo, quienes ahora tienen a su disposición una herramienta que mejora significativamente la conservación y presentación de sus productos en el exigente mercado internacional.

