



6 En el norte del país, la diversificación acuícola avanza con proyectos destacados en la producción de seriola y el desarrollo del congrio colorado. El primero se enfoca en la expansión global y sostenibilidad, mientras que el segundo enfrenta retos para mejorar prácticas sostenibles y escalar la producción.

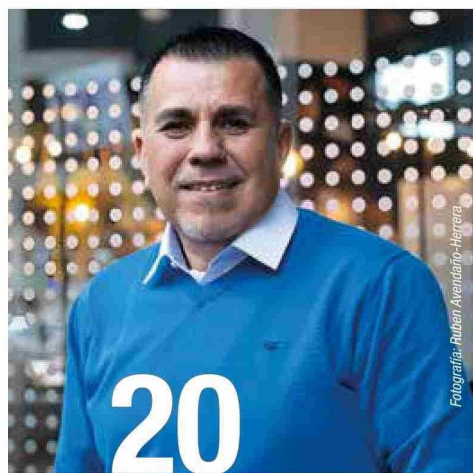


12 Con el crecimiento del mercado global de mariscos y una demanda creciente de productos sostenibles, el cultivo de ostra japonesa y ostión del norte en Chile se perfila como una vía prometedora para el desarrollo económico y la sostenibilidad ambiental.

Contenidos

/ septiembre 2024

- 5 **Editorial**
- 6 **Diversificación acuícola en Chile:** Potenciando una producción eficiente y sostenible
- 12 **Acuicultura de bivalvos:** Oportunidades del cultivo de ostra japonesa y ostión del norte
- 16 **Cultivo de algas:** Solución sostenible para el futuro de la acuicultura en Chile
- 20 **Ruben Avendaño-Herrera, investigador principal del Centro INCAR**
"Es imprescindible conocer la eficacia de los tratamientos aplicados"
- 26 **Acuicultura + Pesca**
- 31 **Un viaje de innovación y adaptación**
La evolución de las redes en la salmonicultura chilena
- 37 **Mitigación y monitoreo de FANS:** Impulsando tecnologías sostenibles
- 42 **Cultivo de salmones:** Los avances en uso de anestésicos
- 46 **Acuicultura de Pequeña Escala:** Modelos exitosos y desafíos para la sostenibilidad
- 50 **Negocios**
- 56 **Nuestra Revista**



20 Ruben Avendaño-Herrera destaca la necesidad de evaluar detalladamente la eficacia de los tratamientos, establecer metas específicas para reducir el uso de antimicrobianos y resalta la importancia de la investigación actual para mejorar las prácticas en la acuicultura.



AQUA es una publicación de B2B Media Group.

Consejo Editorial: Director: Cristián Solís, Francisco Renner (SalmonChile), Juan Luis Amenábar (Consejo del Salmón), Fernando Villaruel (Mowi), Mauricio Delgado (Australis), Alfredo Tello (Camanchaca), Francisco Lobos (Multi X) y Ricardo Arriagada (ProChile)

B2B MEDIA GROUP

Gerente General: Cristián Solís A. • **Editor:** Rodrigo Alvarez • **SubEditor Técnico:** Cristian Alvia • **Periodista:** Josefa Watson
 • **Gerente TI:** Oscar Sánchez • **Gerente Inteligencia Mercados:** Luis Ramírez • **Jefe Finanzas:** Alex Céspedes • **Encargado Suscripciones:** Rubén Villaruel • **Fotografía:** Archivo B2B Media Group • **Diseño Gráfico y Producción:** Alejandra Barraza • **Impresión:** Gráfica Andes.

Los artículos de opinión son de responsabilidad de los autores y no implican necesariamente que los editores comparten los conceptos emitidos.

