

Título: **Escuela de Negocios UAI finaliza el año analizando los desafíos empresariales y económicos**

Escuela de Negocios UAI finaliza el año analizando los desafíos empresariales y económicos



Juan Carlos Jobet, decano de la Escuela Negocios UAI; Enrique Ostalé, presidente del Directorio de Falabella; Magdalena Aninat, directora del Centro Futuros Empresariales UAI, y Francisco Covarrubias, rector de la Universidad Adolfo Ibáñez, durante el Ciclo Encuentros Empresariales organizado por la Escuela de Negocios UAI.

La Escuela de Negocios de la Universidad Adolfo Ibáñez (UAI) organizó una serie de espacios de encuentro y análisis —durante el segundo semestre de 2024— entre el mundo público, privado y la academia, con el fin de contribuir a abordar los desafíos relevantes para el desarrollo económico y social del país, con foco especial en los desafíos asociados al cambio climático, la disrupción tecnológica, y la relación entre empresa y sociedad.

“Con esto la universidad ratifica su compromiso con la formación de líderes capaces de comprender un contexto dinámico y complejo, para desarrollar estrategias y modelos de negocios que contribuyan a resolver los desafíos del mundo actual”, explicó Juan Carlos Jobet, decano de la Escuela de Negocios UAI.



Juan Pablo Torres, vicedecano de Postgrados de la Escuela de Negocios UAI; Roberta Valenca, vice president Alcohol Category for Brasil & South in The Coca-Cola Company y presidenta de AmCham Chile; Magdalena Aninat, directora del Centro Futuros Empresariales, y Luis Vives, presidente regional BU Andina de Cervecería ABInBev, en el encuentro anual Bootcamp de los MBA UAI.



Luis Sarrás, director de Negocios de Hidrógeno Verde para América del Sur de AES Chile; Karen Thal, presidenta de Icare y presidenta del Directorio de Cadem; Andrés Contreras, gerente general y director de ISA Interviál, y Jaime Santacruz, director de AD Retail, durante el Ciclo Encuentros Empresariales organizado por la Escuela de Negocios UAI.



Andrés Toledo, director académico del Magíster en Gestión de Negocios UAI, junto a Francisca Yáñez y Holger Paulmann, presidente de SKY Airline, en el Master Bootcamp de la Escuela de Negocios UAI 2024.



Igal Magendzo, economista jefe y cofundador de Pacifico Research; Soledad Arellano, vicerrectora académica de la Universidad Adolfo Ibáñez; Rosanna Costa, presidenta del Banco Central de Chile; Carolina Grünwald, economista jefe de Prudential AGF, y Pablo García, académico de la Escuela de Negocios UAI, en la presentación del Informe de Política Monetaria (IPOM) de septiembre.



Joaquín Pérez, partner M&A Transaction Services de PwC Chile; Carolina Mery, directora de Inversiones de AFP Habitat; Víctor Gajardo, director regional de Investment Solutions y Estrategia de SURA Investments; Jaime Lavín, director del Máster en Dirección Financiera y Académico de la Escuela de Negocios UAI; Alberto Naudon, consejero del Banco Central de Chile, y Carola Moreno, coordinadora de Finanzas y Asuntos Internacionales del Ministerio de Hacienda, durante el seminario Perspectivas Económicas organizado por la Escuela de Negocios UAI en colaboración con el Banco Central de Chile.



Rafael Santo, gerente general Chile, Perú y Bolivia de Michelin; Eduardo Rojas, presidente de Aramark Latinoamérica; Paula Estévez, gerente general de AmCham Chile; Diego Yarrur, gerente de la División de Desarrollo Corporativo e Internacional de Bci, y Esteban Koberg, académico de la Escuela de Negocios UAI, durante el lanzamiento del estudio “Hacia estrategias integradas de sostenibilidad empresarial”, realizado por el Centro Futuros Empresariales UAI en conjunto con AmCham.



José Miguel Benavente, vicepresidente ejecutivo de Corfo; Pablo García, académico de la Escuela de Negocios UAI; Stephany Griffith-Jones, vicepresidente del Banco Central, y Javier Dib, CEO de AES Andes, en la mesa de trabajo sobre crecimiento económico e hidrógeno verde organizada por el Centro Futuros Empresariales UAI.