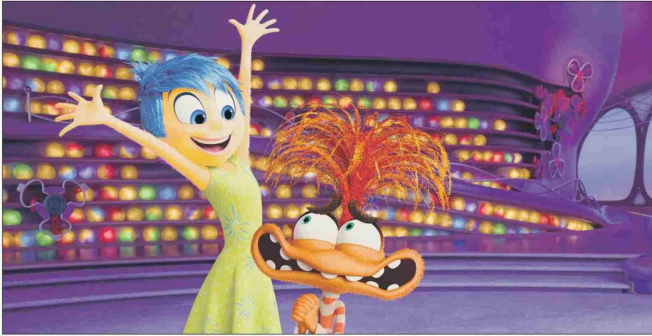


Se convirtió en filme de animación que en su estreno consiguió más espectadores en Chile

## El récord que "Intensa-Mente 2" rompió gracias a su descomunal éxito en cines



"Intensa-Mente 2" ya superó el público de "Toy Story 4".

FERNANDO MARAMBIO

La película "Intensa-Mente 2" consiguió un éxito: es la cinta animada que en su estreno ha conseguido mayor cantidad de espectadores en Chile, con 687.538 tickets vendidos. En ese lugar estaba "Toy Story 4" que reunió a 558.061 personas, en 2019.

Para destacar más el éxito de "Intensa-Mente 2", de Pixar, quedó como el segundo filme más popular en su lanzamiento sólo superado por "Avengers: Endgame" (2019) que congregó a 931.555 espectadores en igual periodo.

¿Por qué este éxito de este estreno? "Pixar tiene una relación con el público por 30 años desde Toy Story", afirma Antonella Estévez,

periodista cultural de Radio U. de Chile.

Según dice, la productora se ha especializado en lanzar películas que "pueden leerse en varios niveles" según la madurez de quién se sienta frente a la pantalla. "Fui a la premier y partes de la concurrencia eran adulta", afirma para ejemplificar el nexo.

"Este estreno es una belleza con un guion cuidadoso", afirma Estévez. Asegura que hace poco repasó la primera película y considera que ha crecido con el tiempo por su capacidad de acercarse amablemente a temas profundos de la sicología y neurociencia.

"Hace referencia a la salud mental y cómo nos relacionamos con el mundo. Pixar hace alto cine que desarrolla niveles de complejidad sobre lo humano", añade.