

Un 12,8% crecieron las exportaciones no cobre no litio de Atacama durante el primer semestre de 2024

Un 12,8% crecieron las exportaciones no cobre no litio de Atacama durante el primer semestre de 2024 en comparación al año anterior, alcanzando un total de US\$1.282 millones en envíos internacionales.

La directora regional de ProChile Atacama, Claudia Pradenas, valoró estas cifras indicando que “es muy positivo que las exportaciones regionales sigan creciendo, en este caso específico, de la mano de minerales manufacturados como el oro y el plomo, junto al hierro. Además, también observamos cifras positivas en productos como aceitunas, abalón, y harina de pescado y crustáceos, lo que sin duda nos ayuda en la diversificación y fortalecimiento de la economía local”.

En este punto, Pradenas precisó que las manufacturas de oro lideraron el crecimiento a junio de 2024, con una variación positiva de 317,2%, ventas por US\$325 millones, y una participación del 25,35% en el total de las exportaciones regionales. Le siguieron los envíos de manufacturas de plomo, con una variación positiva de 156,3%, ventas por US\$21 millones, y una participación del 1,66% en las exportaciones totales de Atacama.

De acuerdo con la información obtenida desde el Departamento de Inteligencia de Mercados de ProChile, en este periodo los envíos de hierro alcanzaron ventas por US\$783 millones, con una participación en las exportaciones totales regionales del 61,07%, y un alza de 14,2%, en comparación con el primer semestre de 2023.

En el sector de agroindustria y productos del mar, las aceitunas marcaron cifras positivas a junio de 2024, con una variación de 88,4%, y ventas por US\$1,05 millones. En tanto la harina



de pescado y crustáceos destacaron con una variación de 70,2%, y ventas por US\$15,52 millones; luego aparece el abalón, con una variación de 79,7%, y ventas por US\$1,28 millones.

Por destinos, el principal mercado para los productos regionales no cobre no litio durante el primer semestre de este año fue China, con una participación en los envíos desde Atacama del 45,08%, seguida de Canadá (15,70 %), y Bahrein (10,85 %).

La directora de ProChile Atacama, expresó que “estos resultados nos permiten mantener el optimismo respecto al desempeño económico de la región, apuntando a que este segundo semestre de 2024, sigamos trabajando junto al sector público y privado, aumentando las empresas exportadoras, la diversificación de productos y servicios, y la consolidación y búsqueda de nuevos mercados”, concluyó.