

A 15 AÑOS DEL TERREMOTO Y TSUNAMI QUE AFECTÓ A VARIAS ZONAS DEL PAÍS EN 2010

Lanzas una campaña para concientizar sobre la importancia de contar con un kit de emergencia

• Se trata de una iniciativa impulsada por el Centro Nacional de Investigación para la Gestión Integrada de Desastres Naturales (Cigiden).

SANTIAGO. ¿Qué debe tener un kit de emergencia para un desastre natural? Este 2025 se cumplen 15 años del terremoto y tsunami con epicentro en la costa de la entonces Región del Biobío, actual Región de Ñuble, que sacudió gran parte del territorio nacional.

Para recordar la importancia de estar siempre preparados ante emergencias, el Centro Nacional de Investigación para la

Gestión Integrada de Desastres Naturales (Cigiden) lanzó la campaña informativa "Prepara tu Kit".

CUATRO ELEMENTOS Cigiden se dedica a comprender, anticipar y mitigar los riesgos asociados a desastres naturales y socio-naturales que afectan a Chile. Está conformado por investigadores y profesionales de la Universidad Católica, la

Universidad Católica del Norte, la Universidad Técnica Federico Santa María y la Universidad Andrés Bello.

La campaña enseña el método ABCD para armar un kit de emergencia de forma simple y efectiva. Este ayuda a recordar los cuatro elementos clave que no pueden faltar: agua, botiquín, comida y documentos. "El agua es el recurso más vital en cualquier situación de

emergencia. Es fundamental contar con al menos 2 litros de agua por persona al día, asegurándose de tener suficiente para al menos tres días", señala la página web de "Prepara tu Kit". En cuanto al botiquín, se recomienda equiparlo con elementos básicos para atender heridas menores, como antisépticos, vendas, gasas, tijeras y medicamentos esenciales.

Respecto a la comida, se



Toda la información de la campaña está disponible en www.preparatukit.cl.

aconseja incluir alimentos no perecibles, como conservas de atún, porotos, barras energéticas, frutos secos o alimentos deshidratados. Y por último, los documentos que se recomienda siempre llevar a mano son copias de la cédula de identidad, pasaporte y certificados importantes.

MÁS INFORMACIÓN

Además, la campaña proporciona información so-

bre cómo crear un plan familiar, preparar a los más pequeños de la casa con la serie animada "Kay-Kay: Conociendo el riesgo de tsunami" e incluir a las mascotas en caso de evacuación. Toda la información está disponible en www.preparatukit.cl, donde también se pueden descargar los símbolos del proyecto liderado por el investigador y académico de Diseño UC, Rodrigo Ramírez (Guemil).