



DF
 DIARIO FINANCIERO

18

DESAFÍOS TI

SUPLENTO

SANTIAGO DE CHILE
 VIERNES 28 DE FEBRERO DE 2025

OBSERVABILIDAD: LA APUESTA POR LA EFICIENCIA OPERATIVA

Mientras el monitoreo en línea -la forma tradicional de supervisar sistemas informáticos- apunta a recopilar datos para identificar problemas definidos de forma reactiva, la observabilidad busca comprender, a partir de esos datos, el estado del sistema para anticipar y solucionar problemas, incluso desconocidos. Una capacidad clave en eventos como el apagón masivo del martes, que dejó sin electricidad a la mayor parte del país y que provocó que muchos servicios y sistemas digitales se vinieran abajo.

"La observabilidad es clave en situaciones como el corte de suministro eléctrico, especialmente en software y sistemas críticos", dice el CEO de Unitti, Cristián López, agregando que "permite a las empresas detectar rápidamente el impacto del corte en sus aplicaciones y servicios, identificar fallos y tomar decisiones informadas para la recuperación".

"Actualmente, las empresas

Ir más allá del monitoreo para comprender de forma integral el estado de un sistema es la promesa de la observabilidad, un enfoque clave frente a eventos como el apagón del martes, que puede ayudar a mejorar la detección de anomalías y la resolución de problemas. POR M. PACULL Y A. CAMPILAY

dependen de su infraestructura tecnológica para operar y cuando existe una falla a gran escala, la diferencia entre una empresa que reacciona rápido y una que queda paralizada es el nivel de visibilidad que tiene sobre sus sistemas, por lo cual el poder tener el máximo de información en tiempo real marca la diferencia ante una situación crítica", complementa el hybrid cloud & data analytics horizontal head de Coasin Logicalis, Jaime Castro. Frente a ese desafío, dice, las herramientas de observabilidad permiten anticipar problemas, reaccionar más rápido y minimizar impactos.

"Si una empresa tiene monitoreo en tiempo real sobre su infraestructura crítica como energía eléctrica, servidores, redes, sis-

temas de control y aplicaciones, puede detectar patrones de falla antes de que ocurran y activar planes de contingencia de forma efectiva", añade Castro.

Cambio de enfoque

Por muchos años, la estrategia para supervisar y analizar el estado de un sistema ha sido la monitorización. No obstante, según el regional sales vice president de Dynatrace, Cristian Castro, esto ya no es suficiente, y por eso la observabilidad entra en juego: hoy se requiere comprender las causas de los problemas, cuando ocurren, junto a su impacto para tomar decisiones inteligentes y adecuarse rápidamente a las exigencias del negocio para resolver las restricciones.

"La observabilidad tiene como

objetivo romper las barreras de escalabilidad y visibilidad y adecuarse inclusive a las nuevas arquitecturas múltiples, híbridas y dinámicas, proporcionando respuestas rápidas y en contexto", plantea el ejecutivo.

Para garantizar el desempeño óptimo de sus sistemas críticos, junto a la operación y continuidad de los negocios, el BDM managed services en Coasin Logicalis, Christian Matus, comenta que las empresas del sector minero, banca, telecomunicaciones, retail, manufactura y salud ya utilizan esta metodología. Compañías que cuentan con infraestructura híbrida o en la nube, que manejan grandes volúmenes de datos y requieren tiempos de respuesta ágiles son las que encuentran en la observabilidad una solución para mejorar su eficiencia operativa y reducir riesgos.

Los beneficios de su aplicación son variados. La combinación de observabilidad e IA reduce los tiempos de inactividad, gracias a su capacidad

de analizar y correlacionar grandes volúmenes de datos. También permite detectar actividades anómalas o posibles amenazas de ciberseguridad en tiempo real.

Además, optimiza recursos gracias a la automatización, genera una mayor eficiencia operativa al reducir la dependencia de la intervención manual y potencia la experiencia del usuario, al mejorar la disponibilidad y velocidad de los servicios digitales.

"El mercado de la observabilidad sigue en constante crecimiento y sin perspectivas de desacelerar en los próximos años", afirma el account executive thousandeyes multi-country region en Cisco, Gianfranco Tori. Añade que se espera un crecimiento de doble dígito en los siguientes tres años, lo que "nos indica una gran necesidad de adopción de estas herramientas en clientes corporativos que tienen una gran presión por varios factores que están impactando la experiencia de sus usuarios corporativos y clientes finales".