

Nestlé realiza IX Encuentro por los Jóvenes de la Alianza del Pacífico

En el marco de la actividad, Nestlé anunció el fortalecimiento en la incorporación de jóvenes en los procesos de innovación de la compañía, tras la realización del primer Bootcamp de Innovación en Alimentos.



Laurent Freixe, CEO de Nestlé, encabezó el IX Encuentro por los Jóvenes de la Alianza del Pacífico, quien destacó la relevancia de poner a los jóvenes en el centro de las acciones, abordando los desafíos en torno a la empleabilidad y oportunidades laborales.

La juventud ha sido históricamente uno de los grupos demográficos más relegados, enfrentando altas tasas de desempleo, una situación que se ha intensificado en los últimos años. Según los datos más recientes del Instituto Nacional de Estadísticas de Chile, la tasa de desempleo juvenil alcanzó un 14,4% en el trimestre móvil entre marzo y mayo de 2024.

En este contexto, Nestlé realizó el pasado 23 de octubre el IX Encuentro por los Jóvenes de la Alianza del Pacífico, evento anual que reunió en Santiago a más de 1.000 jóvenes de entre 18 y 29 años provenientes de Chile, Perú, Colombia y México, junto a autoridades, representantes de la academia y del sector público y privado de los países miembros de la Alianza. Esto, con el objetivo de debatir sobre los desafíos de la empleabilidad juvenil en la región.

El encuentro contó con la participación del ministro de Relaciones Exteriores, Alberto van Klaveren, quien destacó en la instancia que "la integración no es posible sin el apoyo de la



población de los países, sin el compromiso de la gente y, sobre todo, sin el compromiso de los más jóvenes (...). Este es el evento más grande que ha tenido lugar en el año de la presidencia chilena de la Alianza del Pacífico y eso me alegra mucho".

La actividad tuvo como eje central la digitalización y la innovación, considerándolas herramientas clave para mejorar la empleabilidad juvenil. En ese contexto, se dio a conocer la Plataforma de Emprendimiento Juvenil YEP, herramienta digital y gratuita de la compañía, la cual ofrece capacitación y oportunidades para que los jóvenes desarrollen habilidades

clave y colaboren en la creación de productos innovadores.

Asimismo, se realizó la presentación del primer Bootcamp de Innovación en Alimentos para Jóvenes "Innova Foods Nestlé", iniciativa inédita diseñada por la compañía en colaboración con el Centro de Innovación UC Anacleto Angelini, y que tuvo como propósito fomentar la participación juvenil en la creación de soluciones para la industria alimentaria. En total, cerca de 2.000 jóvenes participaron de la iniciativa, resultando ganadores los creadores de "Tortis", una innovadora propuesta diseñada para abordar la problemática global de la obesidad y la

malnutrición infantil.

Laurent Freixe, CEO de Nestlé, destacó que "en un contexto donde el mundo del trabajo ha experimentado transformaciones importantes en el último tiempo, es crucial ofrecer oportunidades que impulsen la innovación y el emprendimiento de los jóvenes. Este bootcamp es una plataforma para empoderar y desarrollar las ideas de los futuros líderes de la industria alimentaria, que debemos potenciar en el futuro".

DIÁLOGO PÚBLICO-PRIVADO PARA IMPULSAR LA EMPLEABILIDAD JUVENIL

En el marco del evento se



Durante la jornada se realizó una "Expo Joven", donde organizaciones compartieron sus programas y 15 empresas se sumaron a la "Alianza por la juventud Nestlé", totalizando 38 compañías en Chile.

Felipe González, CEO de Nestlé Colombia; Fausto Costa, CEO de Nestlé México; Luis Villavicencio, CEO de Nestlé Perú; Rodrigo Camacho, CEO de Nestlé Chile; Marcela Otero, directora general de Asuntos Económicos Multilaterales del Ministerio de Relaciones Exteriores; Rosario Navarro, presidenta de Sofofa; Sergio Contreras, presidente del Consejo Empresarial Mexicano de Comercio Exterior, Inversión y Tecnología (Comce); y Fabio Bertranou, director de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) para el Cono Sur de América Latina.

anunció, además, la creación del Diálogo Público-Privado de la Alianza del Pacífico para la Empleabilidad Juvenil, cuyo objetivo será articular propuestas respecto de esta problemática que afecta a los países de la Alianza, con el propósito de generar una agenda a favor de la inserción laboral de las y los jóvenes.

La instancia estará compuesta por coordinadores y representantes del bloque de integración regional, el Consejo Empresarial de la Alianza del Pacífico (CEAP) y Nestlé, junto a otras empresas. Los diálogos estarán a cargo del país que ostente la Presidencia Pro Tempore (PPT) de la Alianza.