

Agricultores impulsan a Lo Zárate como un destino turístico del Litoral Central

Emprendedores locales formaron la agrupación Red Cartagena Rural, a través de la cual ofrecen diversas alternativas a los visitantes, desde miel hasta paseos en carruajes.

Crónica
 cronica@lidernanantonio.cl

Pese a su etiqueta de tradicional balneario del país, Cartagena es mucho más que playa. La comuna guarda también un tesoro menos conocido: su riqueza rural. En Lo Zárate, un grupo de agricultores ha transformado su forma de vida en una experiencia turística única, que combina tradición, sustentabilidad y el encanto del campo chileno.

El año pasado ocho agricultores de esta localidad, siete de ellos pertenecientes a Indap, formaron la agrupación Red Cartagena Rural, a través de la cual ofrecen una variada gama de productos y experiencias que van desde la producción agroecológica, la cocina ancestral mapuche y artesanía textil, hasta paseos en carruajes que datan del siglo XIX, entre otros atractivos.

VALOR AGREGADO

Para destacar esta alternativa turística, el director regional de Indap, Sergio Valladares, y la directora regional (s) de Sernatur, Pamela Venegas, visitaron el predio de Claudio Ochoa, presidente de la agrupación, donde conocieron de cerca parte del trabajo realizado por estos emprendedores.

“Para nosotros es muy importante poder fomentar y desarrollar el turismo rural. Tenemos actualmente cerca de cuatro rutas turísticas, y es importante que esa agregación de valor se traduzca en la experiencia de los visitantes, también la puesta en valor de lo que significa la agricultura familiar campesina e indígena y que cada pasajero que visita estas rutas turísticas se lleve un trocito del campo chileno. La Red Cartagena Rural es



DIRECTORES REGIONALES DE SERNATUR E INDAP VISITANDO LA MUESTRA DE EMPRENDEDORES DE LA RED CARTAGENA RURAL.



LOS PASEOS EN CARRUAJES SON OTRO DE LOS ATRACTIVOS DE LA ZONA RURAL.

un ejemplo de cómo conectar a los visitantes con las raíces campesinas y ofrecerles una experiencia inolvidable”, destacó Valladares.

La directora regional (s) de Sernatur, por su parte, comentó que “me parece que es una oportunidad para diversificar las experiencias turísticas en el Li-

toral de los Poetas. Decimos que estamos muy enfocados solo en el sol y la playa, y esta es una oportunidad para que la gente vea y viva el turismo rural

en Cartagena, en Lo Zárate. Así que los invitamos y los llamamos a venir a Cartagena y disfrutar de una experiencia de turismo rural”.



ATRATIVOS

Los emprendimientos de la red incluyen atractivos como la Cochera Lo Abarca, con su museo de carruajes y paseos en coche tirado por caballos, en una experiencia que lo trasladará al siglo XIX; la cervecería 1 Minuto, que combina sostenibilidad con sabores artesanales; y Huerta Soberana, que fomenta la reforestación y la educación ambiental y se especializa en el cultivo de plantines. Su propuesta también permite a los visitantes participar activamente en el proceso, plantando su propia semilla.

Campo D' Lobo, ubicado entre Lo Abarca y Lo Zárate, es un emprendimiento rural que invita a los visitantes a disfrutar de una experiencia única, donde pueden interactuar directamente con los animales. También se distingue por su amplia gama de productos, entre los que se incluyen helado artesanal, barras de proteína, mantequilla de maní, todos elaborados con ingredientes de alta calidad y producidos localmente.

SABORES ANCENTRALES

La ruta comprende la visita a Magdalena Pichingual, dueña de Sabores Kumentún, quien se dedica a preservar y difundir

“La Red Cartagena Rural es un ejemplo de cómo conectar a los visitantes con las raíces campesinas y ofrecerles una experiencia inolvidable”,

Sergio Valladares,
 director regional de Indap



LOS EMPRENDEDORES DE LO ZÁRATE MOSTRAN SU TRABAJO A LOS DIRECTORES DE INDAP Y SERNATUR.

los sabores tradicionales de Chile, con un enfoque especial en su herencia mapuche. Su emprendimiento comercializa productos auténticos como tortillas de rescoldos, harina tostada en callana, locro y merkén, todos elaborados siguiendo métodos ancestrales que respetan las tradiciones culinarias de su cultura. Además, tiene a la venta hermosos tejidos artesanales en telar maría y telar mapuche, elaborados por sus propias manos.

“Mis orígenes son mapuches, así que trabajo mucho lo que son sabores ancestrales y ahí fabrico mis tortillas de rescoldo, café de trigo, merkén. También dentro de esos productos trabajo los telares. Ser parte de este grupo es algo maravilloso, puedo ser parte de una ruta territorial donde estamos trabajando nuestros territorios, entregando y aprendiendo sobre nuestros saberes”, subraya Magdalena Pichingual.

Claudio Ochoa, presidente de la Red Cartagena Rural, reconoce que “para nosotros ha significado un desafío grande, porque buscamos poner en valor una parte que no se conoce de Cartagena, que es la rural. Generalmente, se conoce la parte costera, pero el 96 por ciento del territorio de Cartagena es rural, entonces para nosotros el desafío es ese, poner en valor la zona rural y que empiecen a conocer nuestros saberes y sabores del territorio de Carta-



MAGDALENA PICHINGUAL DE SABORES KUMENTÚN.

“**Mis orígenes son mapuches, así que trabajo mucho lo que son sabores ancestrales y ahí fabrico mis tortillas de rescoldo, café de trigo, merkén”.**

Magdalena Pichingual,
integrante de la Red Cartagena Rural

gena”.

MERCADITO

Otro de los atractivos de la ruta es el Mercadito Rural de Espacio Utopía, que ofrece productos locales de alta calidad, promoviendo el comercio justo y el vínculo entre productores y visitantes.

También sobresalen

iniciativas como Afloraluz, con producción de hierbas medicinales, plantas ornamentales y fitoterapia.

Además, los turistas que visitan Lo Zárate pueden encontrar el emprendimiento Apícola Patri di Fiori, que educa sobre la importancia de las abejas en el ecosistema. Se dedica a la producción y comercialización de productos derivados de la apicultura, como miel, polen y jalea real. La experiencia que ofrece permite a los visitantes conocer de cerca un panal de abejas y participar activamente en el proceso de la apicultura.

La Red Cartagena Rural no solo resalta el patrimonio cultural y natural del territorio, sino que también promueve un turismo sostenible que conecta a las personas con las raíces y tradiciones rurales, visibilizando el trabajo de los agricultores y emprendedores locales.